

MOHAWK®

Superficies con propósito

INFORME SOBRE EL IMPACTO DE 2023

Resumen sobre Mohawk

TABLA DE CONTENIDO

Introducción 1

2 Aspectos destacados del desempeño en 2023
3 Carta del director general
4 Carta del director de Sostenibilidad

Lo que es mejor para el desempeño 5

6 Gobernanza de ESG
7 Mesa redonda del Consejo Ejecutivo de ESG
9 Evaluación de doble materialidad
10 Gestión de riesgos y diligencia debida
11 Ética y cumplimiento
12 Seguridad de los datos
13 Gestión de la cadena de suministro

Lo que es mejor para el planeta 15

16 Futuro positivo para el clima
19 Contaminación atmosférica
20 Aceleración de la circularidad
21 Gestión de recursos y residuos
22 Eficiencia logística
23 Recuperación y reutilización de productos

Lo que es mejor para las personas 26

27 Alto rendimiento e inclusión
29 Capacitación y desarrollo
30 Salud y bienestar
30 Lugar de trabajo sin daños
31 Conexión con la comunidad

Fuerza laboral

Impacto alrededor del mundo 32

Anexo 72

Desde pisos hasta paredes, encimeras, productos aislantes y mucho más, Mohawk Industries ofrece magníficas superficies para espacios residenciales y comerciales. Sin embargo, estas superficies hacen algo más que aportar belleza y comodidad. De hecho, las historias que hay detrás de nuestras superficies pueden ser tan inspiradoras como los productos en sí.

En este informe, se describen algunas de las numerosas maneras en que nuestras superficies pueden marcar la diferencia y se presentan historias de cómo las personas que las fabrican, venden y distribuyen también logran sobresalir. Le sugerimos que explore nuestros compromisos de sostenibilidad y los resultados que estamos obteniendo en nuestro progreso hacia lo sostenible. Ya sea que explore opciones para su hogar o negocio, busque información sobre cómo las empresas pueden tomar la iniciativa en el abordaje de cuestiones ambientales y sociales, o solo le interese aprender más acerca de nuestra organización, en este informe encontrará un panorama amplio de cómo Mohawk está ofreciendo superficies con propósito en el mundo entero.

Escala y alcance de 2023

$11 100 millones
de ventas netas

$1400 millones
de EBITDA ajustado[1]

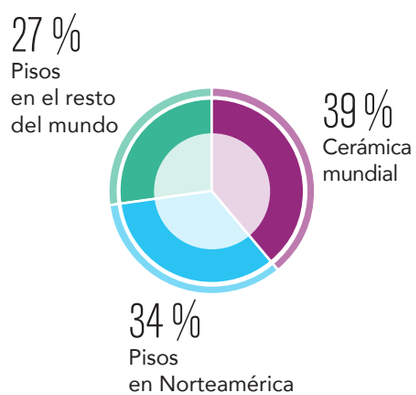
2
adquisiciones realizadas

~43 300
empleados en 37 países[2]

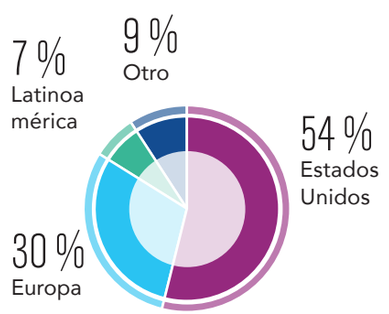
19
países donde fabricamos[2]

~170
países donde vendemos productos[2]

Ventas de 2023 por segmento comercial



Ventas de 2023 por zona geográfica



[1] Consulte el documento Reconciliation of Non-GAAP Measures (Conciliación de las medidas no ajustadas a los PCGA).
[2] Al 31 de diciembre de 2023.

Aspectos destacados del desempeño en 2023[1]

Futuro climático positivo

36 % de reducción en la intensidad de las emisiones de alcance 1, 2 y biogénicas con respecto al año de referencia 2010.



▲ *Objetivo: 25 % de reducción para 2025*

19 %
de reducción total interanual en las emisiones de alcance 1, 2 y biogénicas.

Emisiones de GEI de Alcance 3

analizadas e informadas por segundo año consecutivo.

5 %
de aumento interanual de las energías renovables.

Circularidad de los productos

58 % de reducción en la intensidad de los residuos que terminan en vertederos con respecto al año de referencia 2010.



▲ *Objetivo: 30 % de reducción para 2025*

44,9 millones
de libras de productos recuperados al final de su vida útil.

~6 mil millones
de botellas de plástico recicladas en promedio al año en la última década.

58 %
del total de residuos de fabricación reciclados, reutilizados o recuperados.

Recursos hídricos

42 % de reducción en la intensidad total de extracción de agua con respecto al año de referencia 2010.



▲ *Objetivo: 30 % de reducción para 2025*

Evaluación del riesgo del agua

realizada para todos los centros de fabricación.

Abastecimiento y biodiversidad

99 %+ de la madera comprada para productos contaba con la certificación FSC®/PEFC™, controlada o verificada por otra parte externa.



▲ *Objetivo: Validado al 100 % por terceros para el 2030*

13 %
de aumento de la cantidad de madera con certificación FSC/PEFC utilizada en nuestros productos.

Fuerza laboral de alto desempeño

1,43 de índice incidentes registrables (RIR, por sus siglas en inglés), lo que genera entornos seguros y sin peligros que favorecen la salud y el bienestar.



▲ *Objetivo: 1,0 de RIR para 2030*

10 %
de reducción del RIR en los últimos cinco años.

Nos enorgullecen las distinciones que obtuvimos en materia de sostenibilidad en todas las áreas de Mohawk Industries. Además de los reconocimientos corporativos que se enumeran a continuación, revise cada uno de nuestros negocios en la sección Impacto global de este informe para obtener más información sobre sus logros particulares.

Premios y certificaciones

2023
- Líderes Climáticos de EE. UU. de USA Today®
- Premio Apex de la revista Training®

2024
- Líderes Climáticos de EE. UU. de USA Today
- Los Mejores Lugares de Trabajo por la Diversidad de EE. UU. de Newsweek®
- Los Mejores Lugares de Trabajo por las Mujeres de EE. UU. de Newsweek
- Premio Spirit of Life™ de City of Hope®

[1] Salvo que se indique lo contrario, todos los aspectos destacados del desempeño reflejan los logros alcanzados entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Los objetivos de intensidad se basan en los ingresos en moneda constante.

Nuestro propósito. Nuestro negocio.



Muchas de nuestras decisiones más sostenibles se basan en generar crecimiento tanto en los ingresos como en los resultados para el negocio".

Le doy la bienvenida a nuestro Informe sobre el impacto de 2023. Independientemente de si es un inversor, cliente, empleado o consumidor, a través de este informe podrá comprender mejor nuestros valores, objetivos y propósito.

Este es nuestro decimoquinto Informe sobre el impacto anual. A lo largo de los años, lo que compartimos y cómo lo compartimos ha evolucionado tanto con la ampliación del concepto de sostenibilidad en el mundo como con el crecimiento de nuestro negocio. En nuestro primer informe, se nos presentó una epifanía: ¿por qué no medimos las métricas de sostenibilidad con el mismo rigor que aplicamos en todos los demás aspectos de nuestro negocio? Si bien estábamos llevando a cabo muchas acciones sostenibles importantes para favorecer nuestras operaciones, incluso a nosotros nos sorprendió el valor que generaba para nuestro negocio cuando lo cuantificamos. Ese informe inicial contribuyó a fundamentar numerosas decisiones en toda la empresa y mejoró nuestros procesos, formulaciones de materiales y consumo de recursos naturales. Hoy aprovechamos la última tecnología para hacer un mejor seguimiento y análisis de los datos de sostenibilidad en tiempo real, lo que nos ayuda a tomar mejores decisiones más rápido.

En Mohawk, mientras nos esforzamos por mejorar constantemente los resultados, nos gusta decir que nuestras iniciativas siempre están "a medio camino". En cuanto a nuestro desempeño del año pasado, progresamos en todos nuestros objetivos de sostenibilidad, gracias al esfuerzo constante de nuestros miles de empleados en el mundo y a nuestra capacidad de aplicar una tecnología superior para optimizar los resultados. Sin embargo, para nosotros, eso significa que aún podemos mejorar. Seguiremos trabajando para perfeccionar esas métricas porque cada día surgen nuevas oportunidades de mejora.

La sostenibilidad no es solo una buena filosofía; es un buen negocio. Es buena para nuestros empleados, para nuestros clientes, para nuestras comunidades y para nuestros resultados. Muchas de nuestras decisiones más sostenibles se basan en generar crecimiento tanto en los ingresos como en los resultados para el negocio. Reconocemos el impacto que esas decisiones tienen sobre las personas y el planeta, y también sabemos que beneficiarán a Mohawk y a sus accionistas ahora y en el futuro.

Nos llena de orgullo el propósito que hay detrás de los productos que ofrecemos en aproximadamente 170 países en todo el mundo. Somos conscientes del impacto que estos productos tienen en la vida de las personas y nos comprometemos a ofrecer una estructura y un desempeño líderes en el sector en nuestras colecciones sostenibles. A través de este informe, podrá ver el propósito de nuestros productos, cómo agregan valor a los espacios residenciales y comerciales, y cómo nos asociamos con terceros para impulsar beneficios sociales y medioambientales adicionales a través de ellos. También podrá tener una idea general del enfoque deliberado que los miembros de nuestro equipo aplican a su trabajo y de cómo retribuyen a nuestras comunidades.

Espero que le resulte interesante aprender más sobre el compromiso continuo de Mohawk con la sostenibilidad, los progresos que hemos hecho y las oportunidades que tenemos por delante.

Gracias,



JEFFREY S. LORBERBAUM
Presidente y director general

Nuestro propósito. Nuestro impacto.

"La idea de que todo tiene un propósito cambia realmente tu forma de vivir: pensar que todo lo que haces tiene un efecto dominó y que cada palabra que dices y cada acción que realizas afecta a otras personas y al planeta".

VICTORIA MORAN, autora

Mohawk siempre ha aspirado a ser una organización con propósito. Lo expresamos al crear productos que mejoran los espacios privados y públicos —y la vida de quienes los habitan—, al fomentar una cultura de respeto y empoderamiento que ofrece innovación de productos y mejora continua, crear oportunidades para nuestros empleados y clientes, mejorar la calidad de vida en nuestras comunidades e implementar medidas para reducir nuestras emisiones internamente, preservar los recursos, reducir y reutilizar los residuos, y adoptar la circularidad de los productos.

Para articular mejor nuestro propósito, hemos reinventado la forma de compartir nuestra historia. En 2023, redefinimos el modo en que, como empresa internacional, responderemos a las crecientes exigencias normativas de sostenibilidad en constante evolución. Esto comenzó después de realizar una Evaluación de doble materialidad, en la que se analizaron diversos temas desde una perspectiva tanto financiera como de impacto socioambiental, y a través de la cual identificamos seis temas sustanciales medioambientales y dos sociomateriales. Luego, iniciamos la implementación de una plataforma de datos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en toda la empresa para gestionar más eficazmente los numerosos e inminentes requisitos normativos de presentación de informes. Además, hicimos una evaluación de los riesgos climáticos para comprender mejor nuestros riesgos y oportunidades y poder reforzar nuestra capacidad de resiliencia empresarial. Estas acciones corporativas se abordan a nivel estratégico en la primera mitad de este informe y, en nuestro centro de mohawksustainability.com, se ofrece contenido permanente que no se encuentra en el informe, además de contar con un repositorio único de datos, recursos, políticas y noticias.

En la segunda mitad del informe, se explica nuestro impacto global, donde nuestras unidades de negocio comparten sus logros del año anterior. Esta sección permite profundizar en la forma en que nuestras superficies tienen un propósito en diferentes regiones y categorías de productos y cómo abordamos las necesidades específicas dentro de cada uno de nuestros mercados.

Después de todo, reconocemos que el camino hacia la sostenibilidad es tan único como las comunidades en las que nosotros y nuestros clientes vivimos, trabajamos y jugamos.

Por último, este año optamos por renombrarlo como Informe sobre el impacto, el cual plasma con mayor precisión cómo está integrada la sostenibilidad en nuestra forma de pensar en Mohawk y cómo nos centramos en obtener resultados. En este documento, se hace hincapié en el impacto que tienen las iniciativas en nuestro desempeño, desde la reducción de la huella de carbono en nuestras instalaciones hasta la mejora de la colaboración con empleados, clientes y comunidades, además los mejores rendimientos posibles para nuestros accionistas. Nuestro Informe sobre el impacto abarca las diversas formas en que estamos consiguiendo todo esto y más. Espero que el informe le resulte interesante y le permita entender mejor nuestro negocio, nuestra gente y nuestras superficies con propósito.

Atentamente,

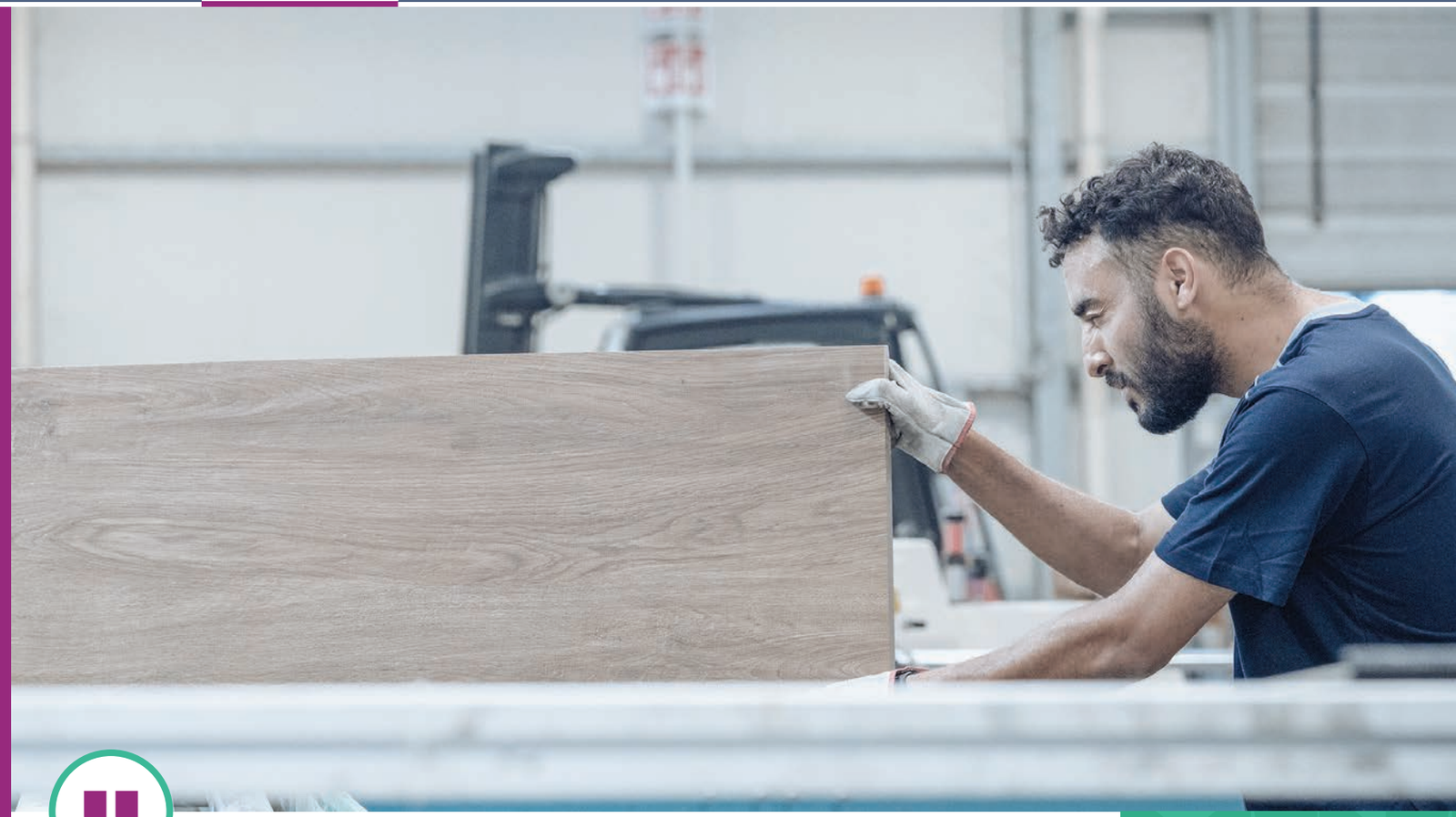
Malisa Maynard

MALISA MAYNARD
Directora de Sostenibilidad



RENDIMIENTO

La confianza no se da, se gana. Al mantener altos estándares en todas las facetas de nuestras operaciones y cadena de suministro, trabajamos para cultivar una sensación de confianza entre nuestras partes interesadas. Nos esforzamos por alcanzar la excelencia en el desempeño. No se trata solo de crecer de forma sostenible; se trata de marcar una verdadera diferencia en nuestra industria y en el mundo en general. Al integrar la sostenibilidad en nuestras operaciones principales, nos comprometemos a reducir los riesgos medioambientales y sociales, y a maximizar la viabilidad a largo plazo de nuestro negocio. Estas prioridades, así como también sólidos principios de gobernanza y procesos de gestión de riesgos, están integrados en nuestra filosofía de gestión y cuentan con el respaldo de un consejo multinivel de líderes clave que asigna responsabilidad a la empresa por sus metas y valores. Con esta dedicación a la excelencia, mantenemos el enfoque en la descarbonización, la mejora de la transparencia, la protección de los derechos humanos y la promoción de una conducta ética y lugares de trabajo seguros y respetuosos.



Las iniciativas de sostenibilidad de Mohawk forman parte de las estrategias centrales de la empresa. Desde la perspectiva de la Junta Directiva, evaluamos las métricas de sostenibilidad con el mismo escrutinio que analizamos los datos financieros y operativos. Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad con los accionistas y aplicamos ese mismo nivel de diligencia a nuestra responsabilidad con los miembros del equipo de Mohawk, las comunidades y el planeta. Sabemos que nuestras decisiones de hoy repercuten en el mañana, así que las tomamos desde una perspectiva holística y con sumo cuidado".

DRA. KAREN SMITH BOGART
Miembro de la Junta Directiva y presidente del Comité de Nombramientos y Gobernanza Corporativa

Gobernanza ESG

La función de nuestro Consejo Ejecutivo de ESG

El Consejo Ejecutivo Medioambiental, Social y de Gobernanza (ESG) de Mohawk está conformado por los altos directivos de la empresa, incluidos los presidentes de cada segmento de negocio, y es responsable de establecer la estrategia y las metas de sostenibilidad de la empresa. El Consejo garantiza el progreso adecuado hacia los objetivos ESG de Mohawk y está bajo la dirección de la Junta Directiva y el director general de la empresa, y colabora con la Junta Directiva, el Comité de Nombramientos y Gobernanza Corporativa (NCGC, por sus siglas en inglés) y el Comité de Auditoría (AC, por sus siglas en inglés) del Consejo y los asesora sobre temas de ESG y sostenibilidad. El Consejo Ejecutivo de ESG también identifica y evalúa los riesgos y oportunidades ESG; brinda recomendaciones para abordarlos; y revisa y aprueba las metas medioambientales y sociales globales.



El asesor jurídico, Dave Patton, el presidente de Pisos en el resto del mundo, Wim Messiaen (quien asiste virtualmente) y la directora de Sostenibilidad (CSO, por sus siglas en inglés), Malisa Maynard, debaten sobre sostenibilidad con la presidenta del NCGC, Karen Smith-Bogart, y el presidente del AC, Joe Onorato.

ESTRUCTURA DE LA GOBERNANZA EN ASUNTOS ESG

DIRECTOR GENERAL Y JUNTA DIRECTIVA

- Responsabilidad absoluta de los programas e iniciativas de la empresa en materia de ESG.

COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y GOBERNANZA CORPORATIVA/COMITÉ DE AUDITORÍA

- El NCGC supervisa los programas de la empresa en materia de ESG.
- El AC supervisa la gestión de riesgos en relación con la estrategia de sostenibilidad de la empresa.
- Asiste en la formulación de estrategias para responder a cuestiones de políticas públicas, legislativas, normativas, políticas y sociales, así como de tendencias relacionadas con los riesgos medioambientales y sociales que pueden afectar significativamente las operaciones comerciales, los resultados financieros o la imagen pública de la compañía.

CONSEJO EJECUTIVO DE ESG

- Revisa y aprueba la estrategia de sostenibilidad.
- Trabaja con la Junta Directiva para supervisar y orientar el negocio.
- Participa en la planificación de riesgos para identificar y comprender los impactos ASG en la empresa, incluidos los cambios normativos y los riesgos físicos, operativos y relacionados con el cambio climático.
- Aplica la comprensión de los riesgos a nuestra estrategia de sostenibilidad
- Establece objetivos medioambientales y sociales

DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

- Define y ejecutalaestrategia de sostenibilidad de Mohawk en toda la empresa.
- Colabora con las áreas funcionales para aumentar la alineación y optimizar los esfuerzos globales para la reducción de carbono, la circularidad de los productos, la conservación de los recursos y el compromiso con la excelencia en el lugar de trabajo.

CONSEJO POPULAR/CONSEJO PLANETARIO

- Grupos de interés de varios niveles y unidades comerciales, encargados de alinear la dirección empresarial y la toma de decisiones con las metas de sostenibilidad.
- Desarrolla una estrategia de sostenibilidad que incluye metas y objetivos.
- Identifica los parámetros para dar seguimiento a los resultados y proporcionar retroalimentación al segmento empresarial, por ejemplo, para compartir las mejores prácticas.

Mesa redonda del Consejo Ejecutivo de ESG



MALISA MAYNARD
Directora de Sostenibilidad



CHRIS WELLBORN
Presidente y director de operaciones
Presidente — Cerámica Global



JIM BRUNK
Director financiero



WILL HARKINS
Director de Contabilidad y controlador corporativo



DAVE PATTON
Asesor jurídico y vicepresidente de Estrategia Comercial



PAUL DE COCK
Presidente — Pisos Norteamérica



WIM MESSIAEN
Presidente — Pisos Resto del mundo

MM: Cuando incorporamos el Consejo Ejecutivo de ESG en Mohawk, agregamos una estructura formal al antiguo compromiso de la empresa con la sostenibilidad. Chris, ¿cómo crees que la incorporación del Consejo ha repercutido en la sostenibilidad de Mohawk?

CW: Me incorporé a Mohawk en 2002 y en ese entonces ya hablábamos de sostenibilidad tanto en las unidades comerciales como en las reuniones de la Junta Directiva. Forma parte del ADN de Mohawk. Ahora, con el Consejo, nos reunimos periódicamente para debatir los retos y oportunidades de sostenibilidad en torno a la empresa, y en esas reuniones dedicamos tiempo a tratar estos temas. Los miembros de nuestro Consejo están profundamente comprometidos con el éxito de la empresa, así como con hacer lo correcto para nuestra gente, nuestras comunidades y el planeta.

WH: Aunque Mohawk ha obtenido ventajas competitivas de la naturaleza empresarial de cada negocio, nos enfrentamos a normas reguladoras cada vez más estrictas que nos exigen ser coherentes en la forma de definir, seguir y comunicar los datos. Contar con la estructura más formal del Consejo Ejecutivo de ESG mantiene el diálogo abierto sobre estas cuestiones y proporciona un foro para ponernos de acuerdo sobre cómo abordar muchos temas.

JB: El Consejo Ejecutivo de ESG interactúa con el NCGC y con el AC de la Junta Directiva, dado el creciente énfasis en la presentación de informes. Consideramos que la divulgación de información sobre sostenibilidad es tan importante como la divulgación de información financiera.

MM: Dave, ¿te preocupa el cumplimiento de la normativa en evolución?

DP: Llevamos tiempo preparándonos para los nuevos requisitos, así que estaremos listos para cumplirlos. Desde el punto de vista normativo, el mayor reto es la complejidad de nuestro negocio: operamos en cinco continentes; fabricamos una amplia variedad de productos; y tenemos que garantizar que la conservación de registros se ajuste a las normativas locales, nacionales y regionales y, al mismo tiempo, todos deben mantenerse alineados con los requisitos generales de presentación de informes a medida que evolucionan.

MM: Pero estamos bien preparados para cambios como las nuevas normas de la Comisión del Mercado de Valores (SEC, por sus siglas en inglés) sobre divulgación de información climática.

DP: Absolutamente. Gracias al trabajo interfuncional con tu equipo, Asuntos Legales, Contabilidad, Auditoría Interna y las unidades comerciales, todo está listo para incluir las divulgaciones requeridas en las futuras presentaciones una vez que finalice el plazo. Ese es otro ejemplo de colaboración eficaz dentro de la empresa donde nos beneficia una estructura formal.

MM: Jim, ¿esa es también una cuestión por la que los inversores están mostrando un mayor interés?

JB: Los inversores esperan que cumplamos esta normativa al igual que lo hacemos con todas las demás. Mohawk es una empresa muy adaptable. Una vez que sabemos lo que esperan las agencias, podemos cumplirlo. Yo diría que los inversores están más interesados en cómo repercute la sostenibilidad en nuestros resultados, desde los productos que sacamos al mercado hasta las mejoras operativas que son sostenibles y más rentables.

MM: Wim, a medida que evoluciona el marco normativo en Europa, ¿influye eso en el funcionamiento de tu empresa?

WM: La Directiva sobre presentación de informes corporativos sobre sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés) de la UE representa sin duda un aumento significativo de las exigencias para la presentación de informes. Nos tomamos muy en serio las Normas europeas sobre presentación de informes sobre sostenibilidad (ESRS, por sus siglas en inglés) y estamos aplicando las medidas necesarias para prepararnos para ellas. Nuestros resultados de sostenibilidad son muy buenos. Creemos que la CSRD es una oportunidad para comunicar al mercado nuestros resultados de forma aún más clara.

MM: ¿La normativa afecta a tu empresa?

WM: Las prácticas sostenibles están codificadas en nuestra forma de hacer negocios, por lo que la innovación que aportamos al mercado no se centra en cumplir la normativa, sino en crear productos de valor agregado que inspiren a los consumidores. La primera categoría de productos de Unilin fue de origen biológico y se utilizaron agramizas de lino para crear placas de aglomerado. Décadas después, patentamos el proceso para reciclar la fibra de madera de las tablas de MDF y HDF. Nos moviliza encontrar soluciones creativas que beneficien a las personas y al planeta y, a su vez, mejoren nuestro desempeño.

PDC: Esta filosofía es coherente en toda la empresa. Hace poco, celebramos nuestra muestra anual de innovación para compartir las grandes ideas aportadas por personas de toda la empresa. Para que se ponga en práctica una idea innovadora, esta debe cumplir nuestras normas medioambientales y sociales, ya sea en el desarrollo de nuevos productos, el descubrimiento de eficiencias, el avance de la tecnología de fibras o la introducción de mejoras operativas.



El presidente de Pisos en Norteamérica, Paul De Cock, destaca las ventajas de los pisos PureTech RPC ante el presidente y director de operaciones, Chris Wellborn, el director financiero, Jim Brunk, y el director de Contabilidad, Will Harkins.

MM: ¿Perciben los clientes el valor en ello?

PDC: La comunidad de arquitectos y diseñadores siempre ha sido consciente de su valor. Hoy en día, los consumidores también se interesan por los aspectos sostenibles de los productos que adquieren para su hogar. Esto hizo que los minoristas presten más atención a las historias de los productos y a cómo transmiten mensajes sobre sostenibilidad. Por supuesto, las familias siguen queriendo productos bonitos que funcionen bien, pero también tienen en cuenta el material del que están hechos, cómo se fabrican y si la empresa es socialmente responsable. Nuestros productos cumplen todos esos requerimientos.

JB: Malisa, ¿el Consejo ha funcionado como esperabas?

MM: El Consejo permitió abrir muchas líneas de comunicación para tomar mejores decisiones más rápido y aplicar los cambios con más éxito. Creo que la sostenibilidad en Mohawk siempre ha estado integrada en la empresa, pero el Consejo parece fomentar más el diálogo entre los grupos y una mejor comprensión de los distintos retos a los que se enfrenta cada uno de ellos. Estamos todos juntos en esto.

Evaluación de doble materialidad

Comprensión de nuestro impacto

En 2023, Mohawk realizó una Evaluación de doble materialidad (DMA, por sus siglas en inglés) exhaustiva y basada en datos para establecer sus temas sustanciales de sostenibilidad y prepararse para los próximos requisitos de presentación de informes ESG en virtud de la CSRD de la UE. Esta evaluación, guiada por las ESRS, implicó tres pasos clave:

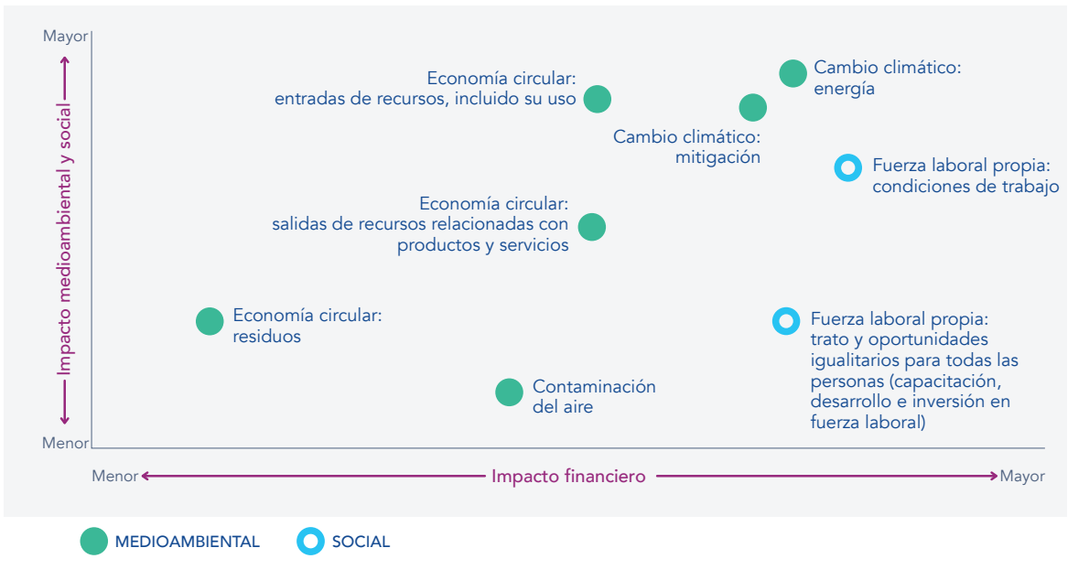
1. Definir los temas de sostenibilidad que deben evaluarse.
2. Evaluar y calificar estos temas con las principales partes interesadas internas y externas.
3. Validar y comunicar los resultados.

Según el abordaje de doble materialidad prescrito en la CSRD, en la DMA se evaluaron los efectos de Mohawk sobre las personas y el medioambiente en todas nuestras operaciones y cadena de suministro (materialidad de impacto) y el potencial efecto financiero de los asuntos de sostenibilidad para nuestro negocio (materialidad financiera). La DMA constituye un paso esencial en la identificación y gestión de nuestros impactos, riesgos y oportunidades (IRO) sustanciales relacionados con cuestiones de sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. La DMA nos permite hacer lo siguiente:

- identificar los IRO ESG de acuerdo con en el principio de doble materialidad prescrito en la CSRD;
- informar mejor nuestra estrategia de sostenibilidad, el enfoque de gestión de riesgos y la asignación de recursos;
- seguir afianzando y forjando relaciones con nuestras principales partes interesadas;
- ampliar nuestros informes de impacto para cumplir los nuevos requisitos de la CSRD.

Nuestra metodología incluía la evaluación de 39 temas ESG donde se calificaba cada tema en función de sus IRO, según los umbrales de materialidad de impacto y materialidad financiera determinados por Mohawk. Involucramos a nuestras principales partes interesadas — empleados de Mohawk, clientes, proveedores, inversores, nuestra Junta Directiva y expertos en la materia— mediante entrevistas, talleres y encuestas. También incorporamos aportes adicionales procedentes de la investigación documental, incluida la evaluación comparativa entre pares, datos del sector y otras fuentes basadas en el mercado.

TEMAS PERTINENTES DE ESG



Al finalizar la evaluación, identificamos ocho temas sustanciales, seis de ellos medioambientales y dos sociales. Entre ellos, "Cambio climático, mitigación", "Cambio climático, energía" y "Fuerza laboral propia, condiciones de trabajo" se consideraron los más importantes, como se ilustra en el gráfico de esta página.

La realización de la DMA refuerza los cimientos de la sostenibilidad de nuestra estrategia empresarial de cara al futuro, y estamos integrando las conclusiones de la DMA en la estrategia, la gestión de riesgos y la presentación de informes en materia de ESG.



Gestión de riesgos y diligencia debida

El proceso de diligencia debida de Mohawk incluye evaluaciones continuas, consultas con las partes interesadas y análisis basados en datos para gestionar los IRO identificados a través de nuestra última DMA y supervisar los riesgos emergentes en toda nuestra cadena de valor, incluidos, entre otros, los cambios en la normativa, la escasez de recursos, los riesgos laborales y de la cadena de suministro, y la seguridad de los productos.

Además de cumplir las normas reglamentarias locales y nacionales aplicables, seguimos utilizando los mejores marcos para presentar informes, como la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI, por sus siglas en inglés), Carbon Disclosure Project (CDP), la Junta de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés). En Mohawk, tenemos sólidas prácticas de gobernanza y supervisión al analizar continuamente las cuestiones de sostenibilidad y su relevancia para la estrategia empresarial con nuestro Consejo Ejecutivo de ESG, que informa a la Junta Directiva y al NCGC del Consejo sobre la aplicación de la diligencia debida en materia de sostenibilidad, así como los resultados y la eficacia de las políticas, acciones, métricas y objetivos de sostenibilidad, además de cualquier otro asunto relativo a la sostenibilidad que pueda surgir y requiera su atención. Para obtener más información, consulte los Estatutos del NCGC de Mohawk. Además, el CA de la Junta Directiva es responsable de la supervisión de riesgos, incluidas las evaluaciones de los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima, en la medida en que estos asuntos no sean competencia del NCGC. Para obtener más información, consulte los Estatutos del AC de Mohawk.

Ética y cumplimiento

Como empresa responsable con operaciones alrededor del mundo, reconocemos la importancia de hacer negocios con integridad, transparencia, coherencia y responsabilidad. Nuestra sólida base ética es el principio rector de nuestras interacciones con los clientes, los empleados, los proveedores y las comunidades en las que operamos.

Mohawk tiene tolerancia cero con las conductas poco éticas, como la corrupción, la discriminación y el acoso. Nuestras Normas de conducta y ética empresarial, junto con nuestra Política de derechos humanos, establecen un marco sólido para promover una cultura de ética y cumplimiento dentro de nuestra organización. También hemos aplicado políticas en todas nuestras operaciones mundiales para desalentar la competencia desleal. Se espera que todos los empleados, funcionarios y directivos cumplan estas normas.



Dada la importante presencia internacional de Mohawk, evaluamos y mejoramos continuamente nuestras políticas y procedimientos éticos para que sean coherentes y eficaces. Para mitigar los riesgos de corrupción, evaluamos y analizamos periódicamente las vulnerabilidades potenciales e impartimos a nuestros empleados capacitación bienal sobre anticorrupción y competencia desleal en varios idiomas. En 2022, más del 88 % de los participantes completaron la capacitación. En 2023, año de descanso programado para la capacitación, los presidentes de las unidades comerciales enviaron comunicaciones a sus organizaciones en las que destacaban los riesgos específicos de corrupción y la importancia de las prácticas empresariales éticas.

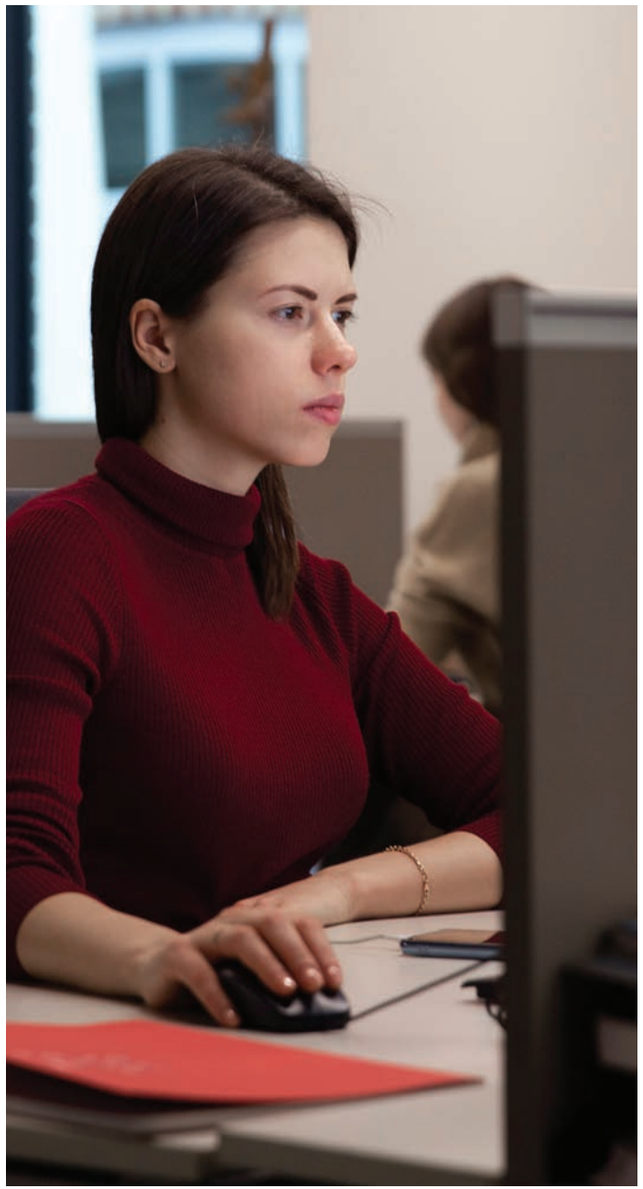
Debido al amplio alcance y la escala de nuestro negocio, animamos a nuestros empleados a que nos ayuden a detectar posibles problemas. Fomentamos una cultura en la que los empleados se sientan a gusto cuando quieran comunicar una inquietud. Para facilitar este propósito, llevamos a cabo encuestas anuales sobre normas empresariales para identificar posibles problemas en toda nuestra organización. También ponemos a disposición de empleados, clientes y proveedores herramientas para informar cualquier problema, como un sitio web confidencial y líneas directas anónimas de terceros con atención a toda hora. Se puede acceder a estos canales en los idiomas locales para que todos puedan tener voz y compartir aportes sin miedo a represalias.

Creemos que fomentar un lugar de trabajo solidario beneficia a nuestros empleados y contribuye a nuestro éxito general como organización. Para promover un entorno y una cultura de trabajo seguros y respetuosos, hemos implementado una política contra el acoso sólida y de estricto cumplimiento que todos los empleados deben leer y seguir.

Nuestro abordaje del compromiso político es responsable, transparente y conscientemente limitado. No hacemos contribuciones políticas directas a candidatos, partidos políticos ni comités de acción política. Nuestra imparcialidad política es constante en toda la organización. Si bien somos miembros de asociaciones comerciales y cámaras de comercio, no ejercemos influencia sobre sus actividades políticas. Reconocemos que nuestras posturas no siempre coinciden con las de las organizaciones a las que pertenecemos, y mantenemos la independencia en nuestro proceso de toma de decisiones. Para mantener la transparencia, revelamos nuestra afiliación a asociaciones comerciales y cámaras de comercio, además de identificar el apoyo financiero que prestamos a organizaciones que ejercen una influencia política, aunque sea mínima. Para obtener más información, consulte nuestra Norma de contribuciones políticas. Mohawk no respalda a candidatos específicos ni intenta influir en las decisiones de sufragio de los miembros de nuestro equipo. No obstante, Mohawk anima a los miembros del equipo a votar y ha incluido oportunidades de registro de votantes en numerosas instancias.

Cumplimiento normativo

Como líder mundial en la industria de los pisos, asumimos el compromiso de cumplir las leyes, normativas y directrices del sector. Consideramos que el cumplimiento no solo es un requisito legal, sino también un componente fundamental de nuestra relación con las comunidades y nuestro compromiso con el mundo. Nuestro exhaustivo programa de cumplimiento abarca el cumplimiento legal, la privacidad de los datos, la normativa medioambiental, la legislación laboral y las normas de salud y seguridad.



Seguridad de los datos

La seguridad de los datos y la privacidad de las personas se han convertido en preocupaciones crecientes para las empresas y la sociedad, sobre todo con el aumento de los ciberataques y las filtraciones de datos.

Los ciudadanos esperan, con razón, que las empresas manejen de forma responsable los datos personales, entre los que se incluyen la información personal identificable, los datos de pago, la información del dispositivo y el historial de navegación. Mohawk reconoce la importancia de proteger esta información y solo utiliza los datos recopilados para fines comerciales legítimos, como la verificación de identidad, materiales promocionales y la mejora de nuestros sitios web y productos.

En nuestra Política de privacidad, se describen nuestras prácticas de recopilación de datos para nuestras operaciones corporativas y negocios con sede en EE. UU., mientras que nuestras entidades fuera de EE. UU. tienen procedimientos alineados con las reglamentaciones locales y los requisitos jurisdiccionales. Respetamos los derechos de los usuarios en virtud de las leyes de protección de datos pertinentes de cada país, estado y provincia donde operamos.

Priorizamos la protección de la información personal identificable en los sitios web de Mohawk mediante el respeto de las leyes aplicables y la implementación de medidas de seguridad organizativas, técnicas, administrativas y físicas. Un equipo especializado, dirigido por nuestro director de Información (CIO, por sus siglas en inglés), aplica controles de seguridad de la información basados en la naturaleza de los datos implicados. Para evaluar nuestro desempeño, realizamos una auditoría de terceros al nivel de toda la empresa en relación con nuestro cumplimiento de la seguridad de la información con los controles del Centro de Seguridad de Internet (CIS, por sus siglas en inglés). Además, una empresa externa auditó nuestras actividades en Norteamérica en relación con el cumplimiento de la Norma de seguridad de datos del sector de las tarjetas de pago (PCI-DSS, por sus siglas en inglés). Seguimos realizando revisiones y actualizaciones periódicas de nuestros procedimientos de seguridad de la información para mantener su eficacia, y nuestro director de Información comunica sobre la seguridad de la información a la Junta Directiva al menos trimestralmente.

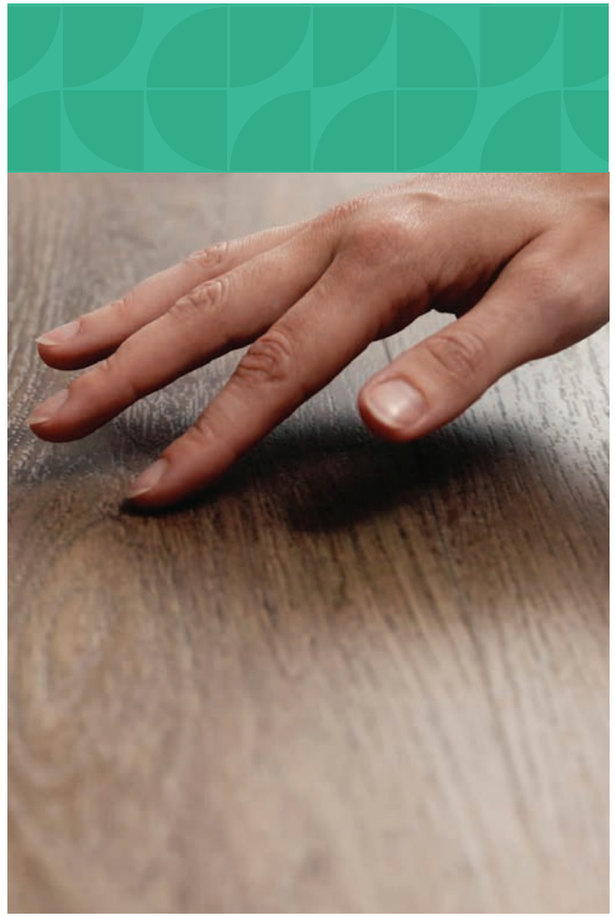
La capacitación periódica en ciberseguridad de los empleados es un aspecto clave de nuestra estrategia de seguridad de la información.

La capacitación periódica en ciberseguridad de los empleados es un aspecto clave de nuestra estrategia de seguridad de la información. Los nuevos empleados reciben capacitación obligatoria en línea sobre ciberseguridad después de incorporarse a la empresa, y ofrecemos capacitación anual a todos los empleados, en la que se tratan diversos temas, como prácticas de acceso seguro, esquemas de suplantación de identidad, trabajo a distancia y respuesta a actividades sospechosas. Para complementar la capacitación en línea, los empleados reciben formación a través de otros métodos, como campañas de concienciación activadas por eventos, programas de reconocimiento, presentaciones sobre seguridad, artículos en la intranet, videos, comunicaciones generadas por sistema, publicaciones por correo electrónico y diversos ejercicios de simulación. Si bien trabajamos con diligencia para minimizar la probabilidad de problemas de seguridad por la sensibilidad de los datos, ninguna empresa puede garantizar la seguridad absoluta de la información personal. Sin embargo, nos complace informar que en 2023 no experimentamos ninguna filtración de datos significativos por quinto año consecutivo.

Gestión de la cadena de suministro

Mohawk da prioridad a las normas éticas, medioambientales y sociales en sus relaciones con socios internacionales. Con este fin, mantenemos un Código de conducta para proveedores, aplicable a Mohawk en todo el mundo, para garantizar que los materiales incorporados a los productos Mohawk cumplan las leyes y otros requisitos pertinentes, y que los proveedores compartan nuestros principios de responsabilidad social. Nuestro Código de conducta para proveedores exige que los proveedores también acepten cumplir la Política medioambiental y la Política de derechos humanos de Mohawk. Esperamos que nuestros proveedores comprendan que nuestros requisitos de cumplimiento del Código de conducta para proveedores se extienden también a sus subcontratistas, y Mohawk aborda con celeridad cualquier incumplimiento del que tenga conocimiento.

Además, Mohawk se compromete a abastecerse de forma responsable de materias primas para nuestros procesos de fabricación, incluidos, según corresponda, el oro, el estaño, el tungsteno y el tantalio (minerales conflictivos). Los minerales conflictivos constituyen una parte muy pequeña de nuestras necesidades en la cadena de suministro. No obstante, nos comprometemos a abastecernos de dichos minerales de forma responsable y evitar los minerales conflictivos que financian a grupos armados en la República Democrática del Congo y sus países limítrofes (Países cubiertos). El marco de diligencia debida de nuestra Política de minerales conflictivos sigue la Guía de diligencia debida de la organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE, por sus siglas en inglés), y realizamos una investigación anual razonable de buena fe sobre el país de origen con respecto a cualquier mineral conflictivo que pueda ser necesario para la funcionalidad o la producción de nuestros productos. Además, se espera que nuestros proveedores examinen a sus propios proveedores para determinar si el mineral conflictivo aplicable procede de los Países Cubiertos y, en caso afirmativo, si el mineral se relaciona con algún conflicto o no, tal y como se establece en nuestro Código de conducta para proveedores.



En 2023, el 22 % de nuestro gasto en EE. UU. correspondió a proveedores diversos, lo que incluye proveedores de pequeñas empresas y proveedores con orígenes diversos y subrepresentados.

Mantener una cadena de suministro ética: Ley de Prevención del Trabajo Forzoso Uigur (UFLPA)

Como parte de nuestra continua dedicación a las prácticas responsables, nos comprometemos a abastecernos de materias primas para nuestros productos, así como de productos terminados, siguiendo nuestras políticas, prácticas y principios. Como se explica en nuestra Política de derechos humanos, Mohawk se opone firmemente al trabajo infantil, la trata de personas, el trabajo forzoso o mal pagado en las prisiones, y las prácticas esclavistas de cualquier tipo; además, continúa poniendo en práctica la diligencia debida para validar esta expectativa con nuestros proveedores. El trabajo voluntario es un estándar en toda la empresa y una condición para hacer negocios con Mohawk.

En respuesta a la Ley de Prevención del Trabajo Forzoso Uigur, que aborda la preocupación por el trabajo forzoso en Xinjiang (China), seguimos reforzando nuestro trazado de la cadena de suministro y las auditorías de los proveedores considerados de alto riesgo. Mohawk también exige el cumplimiento de nuestro Código de conducta para proveedores, que aborda el trabajo involuntario y otras cuestiones de derechos humanos como condición para hacer negocios con la empresa. Además, hemos puesto a prueba la capacitación en abastecimiento ético para educar mejor a los empleados y proveedores de Mohawk sobre los insumos de materias primas, y los programas de capacitación se implementarán a medida que cada unidad de negocio valide el contenido para las necesidades de su cadena de suministro.

Participación de los proveedores

Reconocemos que, al contratar y apoyar a una amplia variedad de proveedores de diversos orígenes, mejoramos nuestro desempeño empresarial y contribuimos al avance de las comunidades subrepresentadas. Durante 2023, seguimos ampliando nuestro estándar de adquisiciones para incluir consideraciones sobre la diversidad de proveedores y el desempeño sostenible como parte de nuestro proceso de licitación con los equipos de adquisiciones con sede en Estados Unidos. Colaboramos con Dunn & Bradstreet para validar las calificaciones de diversidad de los proveedores, lo que nos permite cuantificar los gastos de forma confiable.

NUESTRO ENFOQUE DEL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

EVALUACIONES

Llevamos a cabo evaluaciones de determinados proveedores nuevos y existentes para verificar el cumplimiento del Código de conducta para proveedores, incluidos cuestionarios para proveedores, reuniones de gestión y auditorías de instalaciones, a las que pueden asistir personal de Mohawk o terceros. Actualmente, no contratamos a un verificador externo, pero nos reservamos el derecho de hacerlo y exigir a los proveedores que acepten la verificación de terceros.

CAPACITACIÓN

Impartimos capacitación a las personas responsables de la aplicación, gestión y cumplimiento de nuestro Código. Si descubrimos un incumplimiento del Código, abordamos rápidamente el problema con el proveedor y exigimos que se corrija. Nuestros controles internos de responsabilidad incluyen auditorías dirigidas por Mohawk para verificar la corrección y el cumplimiento, así como la posibilidad de desvincularse del proveedor si no se subsana la infracción.



EXPECTATIVAS

En nuestro Código, se expone claramente lo que esperamos de nuestros proveedores y sus subcontratistas, en consonancia con las normas de la Organización Internacional del Trabajo, con respecto a lo siguiente:

- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso o involuntario.
- Lugares de trabajo libres de coacción, acoso y violencia.
- La responsabilidad de proporcionar a los empleados un lugar de trabajo seguro y saludable.
- Respeto por los derechos de los trabajadores a organizarse y negociar colectivamente, así como su derecho a trabajar individualmente de forma directa con los empleadores para crear condiciones de trabajo más positivas y productivas.

En el Código, también se comunica que los proveedores deben cumplir los requisitos aplicables a la trata de personas y la esclavitud que se ajustan a la Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California de 2010 (SB 657). También se exige a los proveedores que cumplan la Ley de Prevención del Trabajo Forzoso Uigur (UFLPA) de EE. UU. y todas las demás leyes y normativas aplicables que prohíben el trabajo forzoso en la cadena de suministro.

PLANETA

En nuestro camino hacia la sostenibilidad, reconocemos el papel crucial que desempeña nuestro planeta en nuestro negocio, así como en la vida de clientes, consumidores, miembros de nuestras comunidades locales y otras personas.

A través de un compromiso con las prácticas responsables y la protección del medioambiente, nuestros productos realzan los espacios con belleza y funcionalidad, respetando al mismo tiempo el delicado equilibrio de nuestros ecosistemas. Al adoptar los principios de la economía circular y centrarnos en la mitigación del cambio climático, las energías renovables, la reducción de emisiones, la disminución de residuos y la recuperación del agua, reducimos nuestra huella ecológica a la vez que reforzamos nuestro negocio ofreciendo productos de valor agregado para espacios residenciales y comerciales.



Hacer lo correcto para las personas y el planeta tiene sentido comercial. Siempre ha formado parte de nuestra estrategia operativa, y aprovechamos las nuevas tecnologías, materiales y prácticas para impulsar mejoras en toda la empresa. Gracias a nuestros avances, reducimos nuestra huella de carbono, disminuimos el consumo de energía y residuos, reutilizamos el agua y aumentamos el contenido reciclado de nuestros productos. Para mejorar nuestro desempeño en estas áreas, los miembros de nuestro equipo alrededor del mundo comparten ideas creativas que se convierten en mejores prácticas. Sentimos un gran agradecimiento de poder contar con el pleno compromiso de nuestros equipos para cumplir nuestras metas".

CHRIS WELLBORN
Presidente y director de Operaciones y presidente del segmento de Cerámica Global

Futuro climático positivo

El compromiso de Mohawk con un futuro positivo para el clima forma parte de la solución al cambio climático mediante la aplicación de nuestra estrategia de descarbonización. La orientación de este trabajo está a cargo de nuestro Consejo Planetario, que se encarga de garantizar que nuestras decisiones empresariales se ajusten a nuestras metas de sostenibilidad. Una prioridad central para el Consejo Planetario es el establecimiento de objetivos climáticos renovados para finales de 2024 a fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), lo que incluye las emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Nos complace que nuestros esfuerzos de seguimiento y presentación de informas se extiendan ahora a las emisiones de Alcance 3, lo cual mejora aún más la transparencia de nuestro desempeño ecológico.

Mientras perseguimos objetivos climáticos renovados a nivel empresarial, algunas de nuestras unidades de negocio establecieron objetivos climáticos adicionales. El segmento de Pisos en el resto del mundo recibió la validación de la iniciativa Objetivos basados en la ciencia en enero de 2023 para los objetivos basados en la ciencia. En 2021, el Grupo Mohawk —nuestra división norteamericana de pisos comerciales— se convirtió en una de las aproximadamente 480 empresas que firmaron The Climate Pledge para comprometerse a lograr cero emisiones netas de carbono para 2040, una década antes de los objetivos establecidos por el Acuerdo de París.

En 2020, nuestro negocio de pisos con sede en Oceanía, Godfrey Hirst, se convirtió en el primer fabricante australiano de alfombras en lograr la neutralidad de carbono según la definición de Climate Active, un programa de certificación de neutralidad de carbono avalado por el gobierno australiano. En 2023, Godfrey Hirst de Nueva Zelanda también se convirtió en una organización neutra en carbono según la definición de Climate Active/ Organización Internacional de Normalización (IOS, por sus siglas en inglés).[1]

En 2023, seguimos contratando a expertos externos para recopilar y notificar los datos de emisiones de Alcance 3 de todas las unidades de negocio globales. Según nuestro análisis de las 15 categorías de Alcance 3, determinamos que diez eran relevantes para Mohawk. Estamos pasando de los datos que se basan en el gasto a los que se basan en la actividad para los productos y servicios adquiridos, cuando están disponibles, a fin de representar con mayor precisión las emisiones. Dado que este es el segundo año en que se informa sobre las emisiones de Alcance 3, la comparación de los datos interanuales facilitó más información sobre las oportunidades de compromiso de la cadena de suministro para descarbonizar.



Reconocemos la importancia de identificar, evaluar y mitigar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el clima para ayudar a garantizar la continuidad y resiliencia del negocio. Cada año elaboramos un informe en consonancia con el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima, a fin de proporcionar información importante a los inversores, entes reguladores y otras partes interesadas para analizar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Dado que este es el segundo año en que se informa sobre las emisiones de Alcance 3, la comparación de los datos interanuales facilitó más información sobre las oportunidades de compromiso de la cadena de suministro para descarbonizar.

[1] Godfrey Hirst Australia Pty Ltd y Godfrey Hirst NZ Ltd son organizaciones "neutras en carbono", según la definición de las normas de Climate Active, lo que significa que dichas entidades compran y retiran voluntariamente compensaciones de carbono equivalentes a sus emisiones de GEI anuales de dióxido de carbono (CO_2) procedentes de fuentes situadas dentro de sus límites corporativos. En el caso de Nueva Zelanda, las emisiones de GEI de la organización se contabilizan de conformidad con la norma ISO 14064-3:2018. En el caso de Australia, se contabilizan las emisiones de GEI de la organización y se certifica la neutralidad de carbono de acuerdo con los requisitos de Climate Active.



Comprender la complejidad del riesgo climático no es un ejercicio para intentar predecir el futuro; se trata de entender cómo el cambio climático podría afectar nuestro negocio en una serie de escenarios y tomar decisiones informadas hoy. El proceso de evaluación de riesgos climáticos nos sirve como herramienta de navegación, al guiarnos hacia decisiones más resilientes para generar valor a largo plazo para la empresa, nuestros empleados y clientes".

RACHEL HESTER

Directora sénior de Sostenibilidad
Cumplimiento e Informes

Evaluación del riesgo climático para 2024

En enero de 2024, Mohawk se asoció con terceros expertos en riesgos climáticos para realizar una evaluación de riesgos climáticos como parte de nuestro compromiso de evaluar una variedad de riesgos y oportunidades para considerar más a fondo cómo cada uno puede afectar nuestro negocio, nuestras comunidades y el medioambiente en general. El alcance de la evaluación de riesgos climáticos incluyó todos los centros con y sin actividades de fabricación de Mohawk, así como los proveedores más importantes de la empresa, y abarca toda la cadena de valor, incluidas las actividades previas y posteriores que influyen directamente en las operaciones de Mohawk.

A partir de la identificación de 40 riesgos y oportunidades climáticos basados en las divulgaciones obligatorias y voluntarias de Mohawk, la evaluación comparativa con pares de la industria y la retroalimentación de los expertos en la materia, Mohawk priorizó los riesgos y oportunidades relacionados con el clima a los que eran de suma relevancia para la empresa. La evaluación de cada riesgo estuvo a cargo de un equipo multidisciplinario, formado por líderes de los departamentos de Sostenibilidad, Adquisiciones, Recursos Humanos, Operaciones, Relaciones con los Inversores, Controles, Auditorías, Asuntos Legales y Finanzas de Mohawk.

El compromiso interfuncional con las principales partes interesadas ayudó a Mohawk a comprender cómo nuestra empresa afecta el cambio climático, así como el modo en que los riesgos y oportunidades relacionados con el clima podrían repercutir en la futura situación financiera de Mohawk. Para permitir una evaluación exhaustiva de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de Mohawk en diferentes condiciones climáticas futuras posibles, Mohawk analizó cada uno de esos riesgos y oportunidades de gran relevancia en el contexto de varios análisis de escenarios climáticos, concretamente las Vías de Concentración Representativas (RCP, por sus siglas en inglés), las Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP, por sus siglas en inglés) y escenarios temáticos específicos, como el Escenario de Emisiones Netas Cero para 2050 (Escenario NZE) de la IEA y el escenario Hot House de Network for Greening the Financial System (NGFS).

De los principales riesgos identificados relacionados con el clima, Mohawk clasificó el aumento del costo y la falta de disponibilidad de energía como un riesgo de mercado clave para nuestro negocio. En nuestro constante esfuerzo por mitigar este riesgo, hemos aplicado estrategias para gestionar los precios del gas natural a fin de atenuar los aumentos de costos y la volatilidad de los precios. A medida que avancemos, seguiremos identificando métodos para diversificar los posibles combustibles utilizados por los activos clave de producción y logística en caso de interrupción financiera o del suministro de los mercados de combustibles fósiles. Por último, seguimos desarrollando y aplicando estrategias, incluida la generación renovable in situ, para cambiar las flotas, los procesos, los activos y las operaciones alimentados con combustibles fósiles por electricidad renovable o combustibles sostenibles, y aumentar la eficiencia energética.

De las principales oportunidades climáticas en las que Mohawk está posicionada para maximizar el valor para nuestro negocio y partes interesadas, Mohawk identificó los residuos y la circularidad de los productos como una oportunidad de mercado clave, lo cual abordamos a través de nuestros programas de recuperación posconsumo. Los programas siguen desarrollándose y ampliándose para cumplir nuestras metas de reducción de residuos y aumentar las oportunidades de economía circular. Además, nuestra estrategia de gestión de residuos nos ayuda a identificar más oportunidades y posibles inversiones para reducir los residuos generados, incluso la cantidad de residuos que termina en los vertederos.

Gestión de datos ESG

Dado que los datos son la clave para comprender los impactos, los riesgos y las oportunidades (IRO), en 2023 iniciamos la implementación de una plataforma global de datos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para rastrear y comunicar la información sobre sostenibilidad y el negocio, y así mejorar nuestra capacidad para medir, evaluar y comunicar el desempeño y el progreso en toda la organización. Esta tecnología fortalecerá nuestra gobernanza y supervisión de los IRO significativos de Mohawk mediante un seguimiento continuo y la presentación de informes de gestión trimestrales y anuales. Para seguir desarrollando nuestro enfoque de gestión de riesgos y datos de sostenibilidad, hemos creado un grupo de trabajo interfuncional con representación de los tres segmentos de información de Mohawk, centrado en la evaluación y documentación de los procesos empresariales básicos en torno a la obtención y comunicación de datos ESG. Nos mantenemos firmes en nuestro empeño por aumentar la transparencia y reforzar nuestra estrategia y controles internos en torno a los informes de sostenibilidad.

Uso de la energía

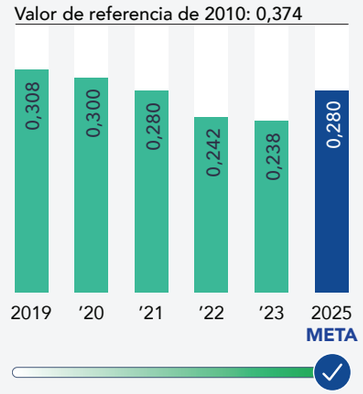
Asumimos el compromiso de invertir en energías alternativas sostenibles como parte de nuestros esfuerzos continuos para reducir la huella ecológica y mejorar los resultados empresariales. Estas son algunas de nuestras principales iniciativas:

- implementar sistemas de energía solar en determinadas instalaciones para aprovechar la energía limpia y renovable;
- asociarnos con proveedores de energía eólica para incorporarla a nuestra matriz energética mediante turbinas eólicas in situ;
- utilizar fuentes de energía de biomasa, como residuos de madera al final de su ciclo de vida y biodiésel, para generar electricidad y calor y alimentar nuestra flota;
- invertir en tecnologías y equipos energéticamente eficientes para optimizar el uso de la energía y minimizar los residuos.

A través de estas y otras iniciativas, trabajamos activamente por un futuro más sostenible y, al mismo tiempo, reducimos nuestra dependencia de los combustibles fósiles y mitigamos nuestro impacto en el medioambiente. Para obtener más información, consulte la sección Impacto global de este informe para ver las iniciativas que está tomando cada unidad comercial.

Intensidad de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2

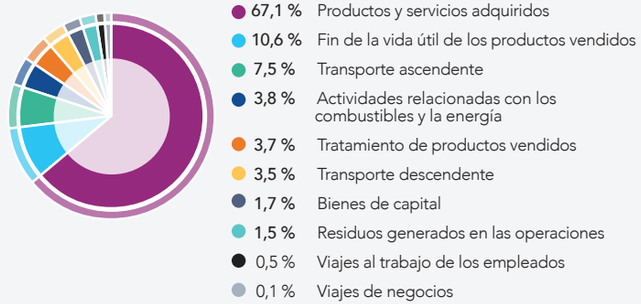
(Emisiones biogénicas y no biogénicas/Miles de ingresos en moneda constante)



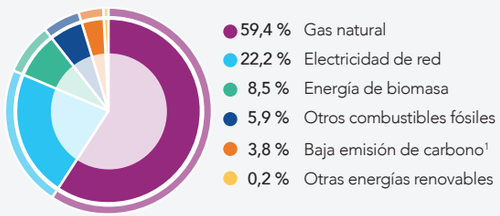
META: reducir la intensidad de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 25 % para 2025.

ESTADO: se logró una reducción del 36 % con respecto al año de referencia 2010.

Emisiones de Alcance 3 por tipo en 2023



Energía total consumida por tipo en 2023





[1] Energía procedente de la cogeneración.

ETIQUETAS ECOLÓGICAS

ETIQUETAS DE CALIDAD DEL AIRE INTERIOR

Contaminación atmosférica

A través de nuestra Evaluación de doble materialidad (DMA) de 2023, identificamos la contaminación atmosférica como un tema sustancial. Desde el punto de vista de la materialidad, es esencial distinguir entre las emisiones de carbono (GEI) y la contaminación atmosférica. Aunque las emisiones de carbono y los GEI son un subconjunto de la contaminación atmosférica, se centran principalmente en la liberación de gases específicos como el dióxido de carbono, el metano y el óxido nitroso que contribuyen al cambio climático. Mohawk realiza un seguimiento de nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3, lo que permite conocer nuestras contribuciones directas e indirectas a las emisiones de GEI. Sin embargo, reconocemos que estas emisiones no abarcan todas las formas de contaminación atmosférica, que pueden incluir partículas, dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno y compuestos orgánicos volátiles, entre otras. Por lo tanto, en 2026, tenemos la intención de informar sobre los IRO asociados con la contaminación atmosférica, en relación con los requisitos de la Directiva sobre presentación de informes corporativos en materia de sostenibilidad (CSRD) de la UE, y seguimos comprometidos a abordar tanto las emisiones de GEI como las preocupaciones más amplias por la contaminación atmosférica a través de iniciativas específicas y medidas para la mejora continua.

Diseño para una mejor calidad del aire

A nivel mundial, nuestros productos cumplen algunas de las normas más rigurosas para la creación de entornos de aire interior saludables. Estos productos y sus certificaciones de calidad del aire interior pueden satisfacer la creciente demanda de los clientes por productos con menos emisiones en los lugares donde viven y trabajan.

Aceleración de la circularidad

En el centro de nuestro enfoque, se encuentra un profundo compromiso con la gestión de recursos, que abarca elementos como la biodiversidad, el uso responsable del agua y la minimización de los residuos de producción en cada paso del proceso. Reconocemos que el ciclo de vida del producto, desde su adquisición hasta su eliminación, es fundamental para minimizar nuestra huella ecológica. Nos centramos en el desvío de residuos y en filosofías reflexivas sobre el final de la vida útil, y estamos avanzando hacia la definición y publicación de una meta de circularidad de los productos para cada unidad comercial en 2025.



CIRCULARIDAD DE LOS PRODUCTOS EN MOHAWK

Fabricación

Innovar en productos regenerativos a través de un diseño cuidado y una fabricación eficiente que optimice el uso de materiales y amplíe el contenido posconsumo y sostenible para minimizar el impacto total del ciclo de vida de nuestros productos.

Uso

Garantizar que la vida útil de los productos se prolongue gracias a un rendimiento y una durabilidad superiores. Educar a los usuarios finales sobre las opciones posteriores al ciclo de vida para reducir el impacto ambiental.

Recuperación

Recuperar materiales para un segundo y posterior uso después de una vida útil inicial.

Gestión de recursos y residuos

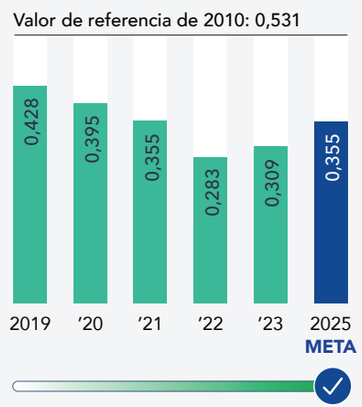
La función del agua

El agua desempeña una función vital en el sustento de la vida y los ecosistemas, y la tratamos con sumo cuidado, teniendo en cuenta los retos que plantea la escasez de agua en muchas regiones del mundo. Si bien no se determinó que el agua fuera un tema sustancial en nuestra última DMA, seguimos comprometidos con la conservación y la gestión responsable de este recurso. En 2023, realizamos una evaluación del riesgo y el estrés hídricos utilizando las herramientas Aqueduct del Instituto de Recursos Mundiales y Filtro de riesgo de agua del Fondo Mundial para la Naturaleza. El resultado de este trabajo estará disponible en nuestro Cuestionario de Seguridad del Agua del CDP en 2024. Como parte de nuestro enfoque circular, seguimos reduciendo activamente el uso de agua en nuestros procesos de fabricación, lo cual incluye lo siguiente:

- la tecnología de fibra Color Pulse™ del Grupo Mohawk, pendiente de patente, elimina el uso de agua en el proceso de teñido;
- las asociaciones estratégicas del Grupo Mohawk con organizaciones como water.org nos permiten suministrar agua limpia y saneamiento en zonas que sufren escasez y sequía;
- en el Grupo Daltile de México, el 100 % de las aguas residuales de procesos se reciclan y se clasifican como aguas industriales para su uso en la fabricación de productos y la limpieza de equipos;
- GH Commercial de Australia lleva la restauración del agua a la playa con Take 3 For the Sea™, que cada año retira de las playas y ríos locales plásticos y otros residuos que, de otro modo, acabarían en el océano.

Intensidad de extracción de agua[1]

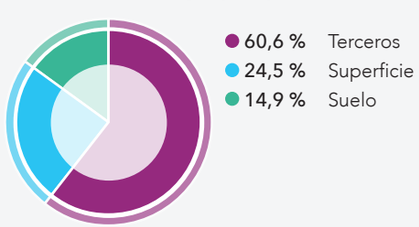
(Galones retirados/Ingresos en moneda constante)



META: reducir la intensidad total de extracción de agua en un 30 % para 2025.

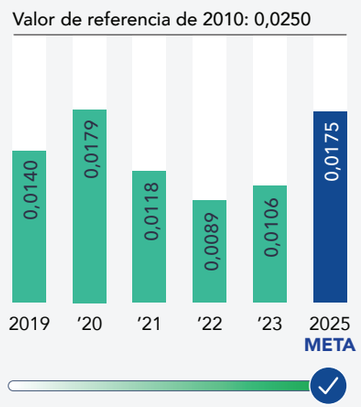
ESTADO: se logró una reducción del 42 % con respecto al año de referencia 2010.

Extracción de agua por tipo en 2023[1]



Intensidad de residuos a vertedero[1]

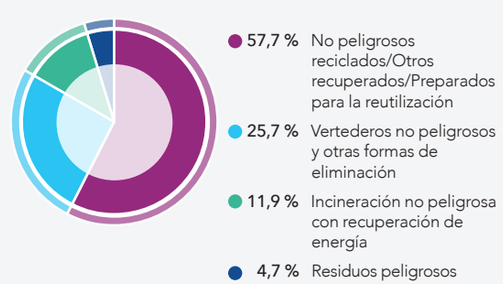
(Toneladas métricas/Miles de ingresos en moneda constante)



META: reducir la intensidad de los residuos que terminan en vertederos en un 30 % para 2025.

ESTADO: se logró una reducción del 58 % con respecto al año de referencia 2010.

Residuos por tipo en 2023[1]



[1] De las operaciones de fabricación.

Nuestro foco sigue estando en el pensamiento circular: procurar nuevas formas de transformar los residuos en recursos en lugar de desecharlos.

Repensar en los residuos a nivel mundial

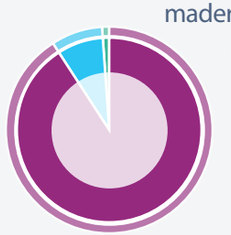
Aunque seguimos superando nuestros objetivos de reducción de residuos, no nos detenemos allí. Estamos redoblando nuestros esfuerzos para minimizar el impacto ambiental en todo el ciclo de vida de los productos mediante el diseño sostenible, la innovación, el uso prolongado y la reutilización responsable. Nuestro foco sigue estando en el pensamiento circular: procurar nuevas formas de transformar los residuos en recursos en lugar de desecharlos. Aunque seguimos manteniendo el compromiso con la reducción de residuos, también nos replanteamos su finalidad y les damos una nueva vida.

- El 100 % de los residuos de procesos se recupera en nuestras instalaciones cerámicas del Grupo Marazzi.
- En 2023, Mohawk Home recicló más de 40 millones de libras de neumáticos en tapetes decorativos para puertas.
- En 2023, el Grupo Unilin recicló 900 000 toneladas métricas de residuos de madera en placas de aglomerado.

Impacto del abastecimiento en la biodiversidad

Al ser responsables en el abastecimiento de materiales como la madera, Mohawk puede mitigar la destrucción de hábitats y preservar los focos de biodiversidad. Aunque no se determinó que la biodiversidad fuera un tema sustancial en nuestra última DMA, mantenemos el compromiso de abastecernos de nuestro principal material biológico, la madera, de forma responsable. En 2023, continuamos nuestro trabajo para que todas las plantas de fabricación se adhieran a los principios de abastecimiento de madera, como FSC®, PEFC™ u otra validación de terceros, hacia nuestra meta de garantizar que el 100 % de la fibra de madera de nuestros productos proceda de bosques gestionados de forma responsable, flujos de residuos reciclados o fuentes de madera recuperada para 2030.

Total de abastecimiento de productos de madera de Mohawk



- 91,9 % Certificado o controlado por FSC/PEFC[1]
- 8,0 % Validado por terceros[2]
- 0,1 % No validado por terceros

META: todos los centros de fabricación se adhieren a los principios de abastecimiento de madera, como FSC®, PEFC™ u otra validación de terceros, para garantizar que, para 2030, el 100 % de la fibra de madera de nuestros productos proceda de bosques gestionados de forma responsable, flujos de residuos reciclados o fuentes de madera recuperada.

ESTADO: se logró una validación superior al 99 %.



La silvicultura responsable es algo más que árboles

Los bosques albergan la mayoría de las especies de fauna y flora terrestres. Por lo tanto, la silvicultura responsable es una herramienta fundamental para abordar la pérdida de biodiversidad de los hábitats de una gran variedad de plantas y animales, muchos de los cuales son raros o están bajo amenaza.

Los bosques albergan...

80 % de las especies de anfibios*

68 % de las especies de mamíferos*

75 % de las especies de aves*

* FAO. 2022. Situación de los bosques del mundo en 2022. Vías forestales para la recuperación ecológica y la construcción de economías inclusivas, resilientes y sostenibles. Roma, FAO.

[1] Incluye normas de cadena de custodia y madera controlada.
[2] Investigación del abastecimiento con el uso de servicios de auditoría externa para garantizar que la madera se aprovisiona de acuerdo con los requisitos de la Ley Lacey, incluidas, entre otras, las visitas in situ, el riesgo concluyente y el riesgo de origen.

Eficiencia logística

En Mohawk Industries, entretejemos la sostenibilidad en nuestras operaciones logísticas. Implementamos dispositivos de apagado automático en nuestros camiones para reducir el ralentí y disminuir el consumo innecesario de combustible, a fin de minimizar el impacto ambiental de nuestra flota.

Además, mediante el uso de software de optimización de rutas, agilizamos las rutas de entrega y garantizamos el cumplimiento de los niveles de emisiones federales y estatales, lo cual aumentó la eficiencia. Los retornos vacíos son cruciales para la eficiencia de nuestra flota. Hemos reducido sistemáticamente los “kilómetros vacíos” cada año. Un dato curioso es que mientras que la reducción de los kilómetros vacíos disminuye el número total de kilómetros y camiones en la carretera en todos los Estados Unidos, paradójicamente, aumenta los kilómetros y el consumo de combustible de Mohawk Industries, ya que incrementamos los retornos vacíos. Esto subraya la complejidad de equilibrar la sostenibilidad con las demandas del mercado.

LOGÍSTICA PROPIA Y GESTIONADA: 2023

62 M de millas recorridas

~3 M de millas recorridas con biodiésel

27 % de aumento interanual en el consumo de biodiésel



Recuperación y reutilización de productos

Si bien tenemos control directo sobre fases operativas como la fabricación, el abastecimiento y la cadena de suministro, la colaboración con los clientes se hace imprescindible para evitar que los productos terminen en los vertederos después de finalizar su ciclo de vida útil. Mohawk fomenta activamente la colaboración poniendo en marcha iniciativas para la recuperación, reutilización y reciclaje de materiales para pisos, lo que promueve una toma de decisiones más sostenible. Al diseñar nuestros productos, tenemos en cuenta los principios de circularidad de los productos para permitir su recuperación y aumentar su reciclabilidad. En la actualidad, las fibras de nailon y PET para alfombras, los productos de madera como paneles y pisos, las LVT, los aislantes y las baldosas son 100 % reciclables. En nuestros programas de recuperación de productos, se evalúan el estado y la contaminación de los productos y se busca la mejor salida para maximizar la gestión de los recursos. Con estos esfuerzos, completamos el círculo de los ciclos de vida de los productos, lo que nos permite progresar en la circularidad y disminuir la dependencia de los recursos finitos.

- **A partir de 2024, el Grupo Mohawk** y **Pisos Mohawk** ampliaron el Programa ReCover para aceptar alfombras, baldosas de vinilo de lujo (LVT)/compuesto polimérico de piedra (SPC, por sus siglas en inglés), láminas de vinilo, laminado, baldosas de vinilo compuesto (VCT, por sus siglas en inglés) y productos de madera armados.
- El programa de recuperación de **Unilin** recoge tablas, pisos y materiales aislantes de madera.
- El programa 3R de **Godfrey Hirst** acepta alfombras, pisos vinílicos e híbridos.
- El programa de recuperación de **Dal-Tile** ofrece una alternativa al desecho en vertederos para materiales cerámicos y porcelánicos inservibles o residuales, y funciona en tres plantas de fabricación donde los materiales se incorporan a nuevos productos.

Para obtener más información sobre el compromiso de cada unidad de negocios con la recuperación y reutilización de productos, visite la sección Impacto global de este informe.

44,9 millones de libras
de productos recuperados al final de su vida útil en 2023



PRODUCTOS



Grupo Marazzi

Baldosas cerámicas

- La vida media de las baldosas cerámicas es de aproximadamente 75 años, la más larga de cualquier tipo de piso, por lo que el ciclo de vida prolongado del producto minimiza las sustituciones en el futuro.
- El 99 % de las colecciones de baldosas fabricadas por Dal-Tile contienen materiales reciclados.
- El Grupo Marazzi puso en marcha un proceso de gestión del agua para recuperar el 100 % de las aguas residuales generadas en la producción de baldosas.

Alfombra residencial

- En 2023, lanzamos nuestras nuevas colecciones de alfombras PETPremier, que están compuestas de fibra de poliéster procedente de botellas de tereftalato de polietileno (PET) recicladas y presentan una resistencia inherente a las manchas respaldada por nuestra exclusiva protección y garantía All Pet®.
- Las fibras de las alfombras EverStrand y EnviroStrand se fabrican a partir de botellas de plástico PET recicladas mediante nuestro proceso patentado Continuum, gracias a lo cual se han reutilizado casi 60 000 millones de botellas en la última década.
- Nuestra exclusiva fibra para alfombras SmartStrand™ (Triexta) está fabricada en parte con material de origen biológico y es duradera e inherentemente resistente a las manchas.



PETPremier



Laminado Quick-Step Signature en roble patinado suave

Suelo de madera/laminado

- El 100 % de la madera utilizada en las colecciones de pisos laminados del Grupo Unilin se recupera de fuentes como el mantenimiento de carreteras y los aserraderos; de otro modo, se quemaría.
- Los árboles procedentes de la industria del caucho de Malasia se convierten, al final de su vida útil, en núcleos para nuestros pisos de parqué.
- En 2023, las colecciones de pisos RevWood™ y RevWood Contract™ del segmento de Pisos en Norteamérica obtuvieron una declaración de producto ecológico certificada.

Resiliencia

- El galardonado producto de Núcleo de polímero renovable (RPC, por sus siglas en inglés) del segmento de Pisos en Norteamérica, PureTech™, ofrece una alternativa sin cloruro de polivinilo (PVC, por sus siglas en inglés) a los pisos resistentes y, al mismo tiempo, mantiene las capacidades impermeables y supera la resistencia a los arañazos de las LVT tradicionales.
- Nuestra planta de fabricación de LVT en Dalton, Georgia, utiliza el 100 % de sus materiales de desecho posindustrial y así crea un proceso de circuito cerrado.
- A través de nuestro programa ReCover, Unilin recoge y recicla pisos de vinilo usados por medio de socios externos.



PureTech™



EcoFlex ONE™

Cuadro de alfombra

- EcoFlex ONE del Grupo Mohawk tiene nuestra oferta de pisos de superficie blanda con menor contenido de carbono incluido. Dado que el material reciclado emite menos carbono que el material virgen, la fabricación de este producto reduce las emisiones en un 64 % en comparación con las baldosas de alfombra acolchadas tradicionales. Cada metro cuadrado contiene el equivalente a 28 botellas de plástico desviadas de los vertederos y tiene un promedio del 76 % de contenido reciclado. EcoFlex ONE también tiene el menor consumo de agua dulce de la industria.[1]
- El galardonado Programa de reciclaje ReCover de Mohawk desvía las alfombras de los vertederos a través de una asociación con proveedores externos.
- GH Commercial, de Australia, formó una asociación para probar el uso de residuos de alfombras como alternativa al refuerzo de acero en el hormigón.

Encimeras

- Las encimeras de cuarzo, porcelana y piedra natural fabricadas por Daltile están compuestas casi en su totalidad por materiales de origen natural y ofrecen acabados duraderos que reducen la necesidad de sustitución temprana.
- Muchas de las colecciones de encimeras de cuarzo de Daltile cuentan con la certificación GREENGUARD® o GREENGUARD Gold, por haber cumplido algunas de las normas sobre emisiones químicas de terceros más estrictas del mundo.
- Las placas de gres porcelánico de Marazzi cumplen con la norma NSF/ANSI 51, lo que significa que no desprenden sustancias peligrosas o tóxicas y son seguras para usar en cocinas donde la seguridad alimentaria y la facilidad de limpieza son cruciales.



Gran aspecto de mármol Patagonia Lux RT

Alfombrillas

- Mohawk recicla botellas de plástico PET para convertirlas en la fibra utilizada en alfombrillas de poliéster, alfombrillas de baño, tapetes no tejidos, cojines para alfombras y otros productos.
- En 2023, Mohawk Home recicló más de 45 millones de libras de neumáticos para crear tapetes decorativos para puertas.
- Mohawk convierte los residuos de fibra de alfombras en almohadillas no tejidas para alfombras.



Alfombrilla con diseño de acuarela y flores Embry de Mohawk Home



Paneles de melamina Master en roble

Paneles

- En 2023, el 95 % de la madera utilizada en las placas de aglomerado de Unilin Panels fue madera reciclada.
- Unilin Panels fue pionera y patentó la tecnología de reciclado de material MDF y HDF para producir nuevas tablas.

Aislamiento

- A través del proyecto CIRCULAR FOAM de la UE, Unilin Insulation pretende recuperar las materias primas de los paneles aislantes al final de su vida útil, a fin de convertir los residuos de poliuretano en bloques de construcción para nuevas tablas y desviar este material de la incineración o los vertederos.
- Unilin Insulation utiliza una película transparente y totalmente reciclable fabricada con hasta un 35 % de material reciclado para embalar las tablas aislantes.



Pared Utherm LE

[1] Consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

PERSONAS

A través de los productos que creamos y más allá, aspiramos a mejorar la vida de los empleados, los clientes, los consumidores y las comunidades en las que operamos. Nuestra fuerza laboral diversa, con talento y dedicación, impulsa el crecimiento sostenible y genera valor a largo plazo para todas las partes interesadas, incluidos los mismos empleados.

Tenemos un impacto significativo en la vida de los miembros de nuestro equipo al ocuparnos de crear entornos seguros sin peligros que favorezcan la salud y el bienestar de los empleados, además de capacitarlos mediante programas de desarrollo profesional que fomenten una cultura de oportunidades, inclusión y respeto. Reconocemos nuestra responsabilidad de apoyar las iniciativas locales y defender los esfuerzos filantrópicos más amplios para mejorar la calidad de vida en las comunidades que consideramos nuestro hogar.

Nuestro compromiso de ser mejores para las personas está arraigado en todo lo que hacemos. Al alinear nuestras acciones con este propósito, cumplimos nuestro deseo de actuar como una empresa socialmente responsable y dejar un legado de cambio positivo.



El éxito de Mohawk se debe a nuestros miles de talentosos miembros de equipo de todo el mundo. Impulsan la innovación de productos, aportan mejoras operativas continuas y satisfacen a los clientes. Al dar prioridad a atraer a los mejores talentos e invertir en las personas, cultivamos oportunidades, impulsamos el crecimiento y fomentamos el compromiso por todos los niveles. Nuestras victorias reflejan nuestra próspera fuerza laboral; una de cada 10 personas lleva 25 años o más en Mohawk".

ROD WEDEMEIER
Vicepresidente sénior
Recursos Humanos

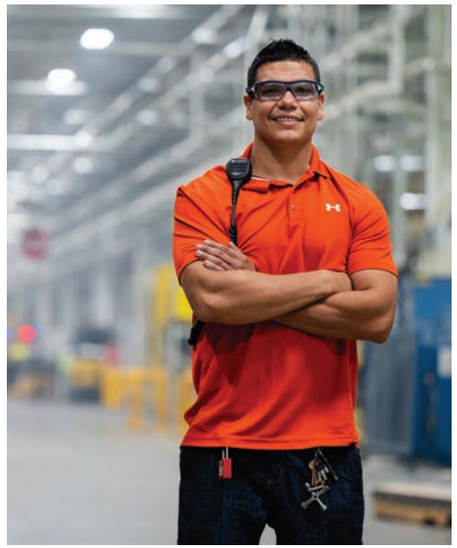
Fuerza laboral inclusiva y de alto desempeño

El entorno laboral inclusivo de Mohawk refleja las comunidades en las que operamos, que incluyen personas de diversos grupos raciales y étnicos, identidades de género, habilidades y experiencias. Una fuerza laboral inclusiva enriquece la cultura de nuestra empresa y nos permite innovar y conectar mejor con nuestra base mundial de clientes.

Nuestras unidades comerciales alrededor del mundo definen la diversidad según el perfil cultural y demográfico único de sus respectivos mercados, cada uno de los cuales tiene sus propias oportunidades. En toda la organización, promovemos la inclusión en Mohawk a través de iniciativas como las siguientes:

- capacitación en diversidad e inclusión para líderes de personas;
- capacitación sobre sesgos inconscientes;
- estrategias de contratación y ascenso basadas en el desempeño;
- comunicación emitida por la instalación en los idiomas preferidos de los empleados;
- comités dirigidos por los empleados.







ASPECTOS DESTACADOS DE 2023[1,2]

~43 300
empleados a nivel mundial

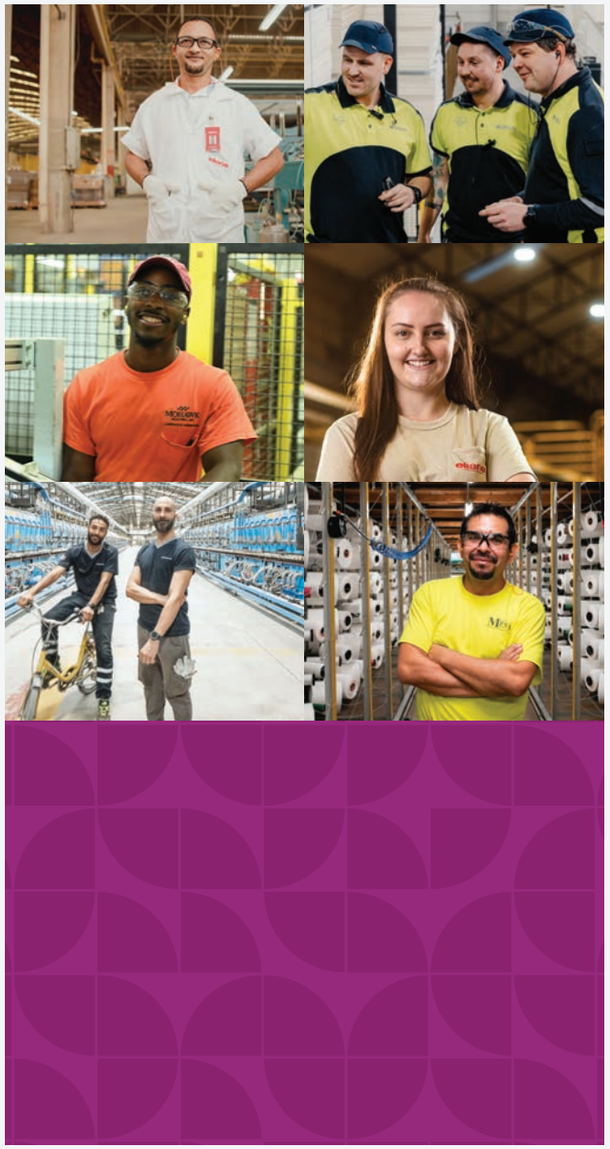
10,4 %
de la fuerza laboral mundial lleva más de 25 años en la empresa

43,0 %
de la fuerza laboral de EE. UU. es afroamericana, indígena y de color (BIPOC, por sus siglas en inglés)

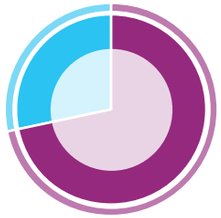
El 49,6 %
de los contratados en EE. UU. en 2023 eran BIPOC

[1] Datos al 31/12/2023.
[2] Al 31/12/2023, la empresa tenía contratadas a unas 43 300 personas, de las cuales unas 17 100 eran de EE. UU. y Canadá, unas 14 900 de Europa y unas 11 300 de otros países. Algunas adquisiciones recientes aún no están integradas en nuestro Sistema de Información de Recursos Humanos (HRIS, por sus siglas en inglés) global, lo que limita los detalles a los que podemos acceder sobre los empleados de esas unidades de negocios.

DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS EMPLEADOS EN 2023

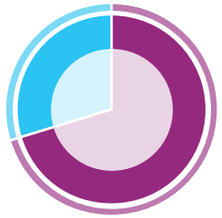


Empleados por sexo



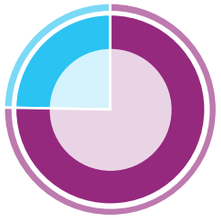
- 71,9 % Hombres
- 28,1 % Mujeres

Nuevos empleados por sexo



- 70,4 % Hombres
- 29,6 % Mujeres

Liderazgo por sexo[1]



- 75,4 % Hombres
- 24,6 % Mujeres

Empleados por grupo etario



- 17,4 % <30 años
- 52,1 % De 30 a 50 años
- 30,5 % Más de 50 años

Nuevos empleados por grupo etario



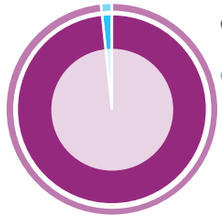
- 40,2 % <30 años
- 47,0 % De 30 a 50 años
- 12,8 % Más de 50 años

Empleados por región



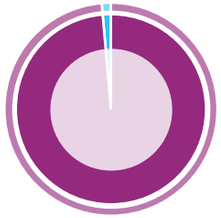
- 39,1 % EE. UU.
- 36,2 % Europa
- 14,0 % México
- 6,0 % Brasil
- 2,4 % Australia/Nueva Zelanda
- 1,8 % Malasia
- 0,5 % Otro

Empleados por tipo



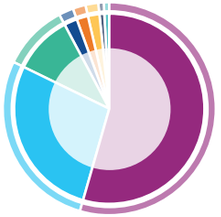
- 98,4 % A tiempo completo
- 1,6 % A tiempo parcial

Nuevos empleados por tipo



- 98,8 % A tiempo completo
- 1,2 % A tiempo parcial

Empleados de EE. UU. por grupo étnico



- 54,9 % Caucásico
- 27,9 % Hispano/latino
- 9,9 % Negro/afroamericano
- 2,2 % Asiático
- 2,1 % Otro/No desea informar
- 1,8 % Multirracial (no hispano/latino)
- 0,9 % Indio americano/nativo de Alaska
- 0,3 % Nativo de Hawái

[1] El liderazgo se define como empleados con subordinados directos.
[2] Datos al 31/12/2023. Algunas adquisiciones recientes aún no están integradas en nuestro HRIS global, lo que limita los detalles a los que podemos acceder sobre los empleados de esas unidades de negocios.



En 2023, Unilin lanzó The Dive, una visión holística sobre el desarrollo personal, el crecimiento continuo y el aprendizaje permanente, que ofrece una amplia gama de cursos de capacitación, capacitación sobre productos, visitas a plantas, programas de liderazgo y comunicaciones sobre salud y bienestar. Además, sirve como ecosistema al extenderse mucho más allá del aprendizaje y el desarrollo exclusivamente para nuestros propios empleados. The Dive crea sólidas asociaciones con escuelas, profesores y estudiantes, y hace de la educación una responsabilidad compartida con la industria.

Capacitación y desarrollo

Al capacitar a nuestros empleados para que alcancen su máximo potencial y persigan sus aspiraciones a largo plazo, reforzamos nuestra capacidad para cultivar y retener una fuerza laboral global de alto desempeño, dotada de las habilidades necesarias para impulsar nuestro negocio, desarrollarse en sus propias carreras profesionales y promulgar un cambio positivo. Buscamos y aplicamos sistemáticamente enfoques de vanguardia para el aprendizaje, el desarrollo y el compromiso, y aprovechamos continuamente nuestra experiencia para perfeccionar los métodos. Cada unidad de negocios elabora programas de desarrollo del talento completos y accesibles, específicos para sus sistemas operativos y de gestión únicos, en todos los niveles y etapas profesionales, a fin de maximizar los resultados empresariales haciendo crecer nuestra cartera interna de talento sostenible. Esta capacidad de adaptación nos permite satisfacer eficazmente las necesidades cambiantes de nuestros clientes y, al mismo tiempo, retener a los mejores talentos, lo cual promueve el crecimiento sostenido y el éxito de nuestro negocio a escala mundial.

- En 2023, el Grupo Marazzi impartió más de 10 000 horas de capacitación a unos 2300 participantes sobre temas como seguridad y medioambiente, gestión, tecnologías de la información, idiomas extranjeros y habilidades técnicas.
- En el segmento de Pisos en Norteamérica, ofrecemos oportunidades de crecimiento en todas las etapas de la carrera profesional a través de nuestros programas de desarrollo ENGAGE, ASPIRE, ASCEND, RISE y LEAD.
- El programa Mentoría corporativa de Dal-Tile asigna a miembros del equipo con distintos niveles de experiencia y de distintas áreas funcionales para que aprendan unos de otros y aumenten sus conocimientos sobre las distintas funciones.

Para obtener más información sobre las iniciativas de capacitación y desarrollo en cada una de nuestras unidades de negocios, revise la sección Impacto global de este informe.

Salud y bienestar

Mohawk prioriza el bienestar de los empleados y sus familias, y adopta un enfoque integral para ayudarles a mejorar y mantener su salud general. El compromiso de Mohawk con el cuidado de la salud y el bienestar incluye numerosos beneficios, recursos, módulos de capacitación y plataformas de apoyo —muchos de ellos gratuitos o de bajo costo— que reflejan el compromiso de la empresa con la aceptación de las condiciones y experiencias únicas que cada empleado aporta al lugar de trabajo. Al ser una empresa global, adaptamos las ofertas en función de las necesidades de los empleados de cada región. Pueden incluir centros locales de vida sana, servicios de apoyo, telesalud y plataformas de capacitación y aprendizaje.

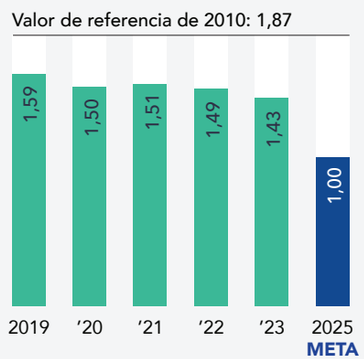


Lugar de trabajo sin daños

Mohawk se compromete a fomentar entornos seguros y saludables en todo el mundo, donde los peligros se reduzcan al mínimo, el bienestar de los empleados sea primordial y la seguridad sea una prioridad absoluta en todos los niveles de operación. La seguridad es un valor fundamental de la empresa que es continuo, impulsado por el compromiso de los directivos y asumido por todos los niveles de empleados en sus tareas diarias. Seguimos trabajando para reducir nuestra tasa de incidentes registrables a 1,0 en 2030. Nuestra dedicación a la seguridad va más allá de la mera ausencia de lesiones y accidentes; trabajamos para garantizar que cada empleado sienta confianza y tranquilidad al comenzar su jornada laboral, sabiendo que su seguridad, salud y bienestar general son valores fundamentales defendidos por Mohawk.

Al priorizar la seguridad y el bienestar de los empleados a escala global, no solo protegemos nuestro recurso más valioso —nuestra gente—, sino que también fomentamos una cultura de cuidado, confianza y resiliencia en todas las regiones en las que Mohawk opera. Juntos trabajamos para crear un entorno más seguro, saludable y productivo para todos.

Tasa de incidentes registrables



META: reducir la tasa de incidentes registrables a 1,0 para 2030.

ESTADO: logramos una tasa de incidentes registrables de 1,43, una reducción del 24 % respecto del año de referencia 2010.



Conexión con la comunidad

En Mohawk, el compromiso con la comunidad es el núcleo de todo lo que hacemos. Reconocemos la función vital que desempeñan nuestros empleados en los lugares que consideran su hogar y nos comprometemos a tener un impacto positivo allí donde operamos.

Al invertir en organizaciones locales sin fines de lucro y colaborar con ellas para mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que vivimos y trabajamos, capacitamos a las personas para que marquen una diferencia concreta en sus comunidades. Nuestras unidades de negocios y colegas alrededor del mundo contribuyen a una serie de iniciativas, y nos enorgullece apoyar sus esfuerzos:

- Apoyo al Programa de arte de genU y a ArtLifting, que defienden a artistas con discapacidades y viviendas precarias en la región de Oceanía y Norteamérica, respectivamente.
- Marazzi contribuyó a la restauración de la torre del reloj de Sassuolo, que data del siglo XVII. Marazzi donó la esfera de cerámica del reloj de la torre en la década de los ochenta, durante la primera renovación de la plaza.
- Apoyo a la lucha contra el cáncer con la participación en Kom op tegen Kanker™ en Bélgica y el evento Susan G. Komen™ de 3 días.

Nuestros equipos locales gestionan iniciativas como donaciones de productos, mercadotecnia con causa y conducta cívica de los empleados para crear un impacto significativo y de gran alcance. Creemos que trabajando juntos podemos crear un futuro más próspero para todos. Para obtener más información sobre las actividades comunitarias de cada una de nuestras unidades de negocios, consulte la sección Impacto global de este informe.

Graduación de LAA



Wreaths Across America





Susan G. Komen



Take 3 for the Sea

IMPACTO GLOBAL

El impacto de Mohawk Industries se hace sentir en todo el mundo por influir en comunidades y entornos de diversas maneras. Nuestra variedad de marcas mundiales no se limita a fabricar superficies, sino que crea "superficies con propósito". Este compromiso se refleja en todo lo que hacemos, desde el diseño de soluciones innovadoras para pisos hasta la promoción de prácticas ecológicas que reducen nuestro impacto en el medioambiente. Ya sea que reduzcamos los residuos y el consumo de energía en la fabricación o que retribuyamos a las comunidades locales a través de obras de caridad, nuestro compromiso de marcar una diferencia positiva se hará sentir en los lugares donde operamos nuestras instalaciones. Mediante el trabajo en equipo, la creatividad y la gestión responsable, nuestras unidades de negocios globales lideran el avance hacia un futuro mejor, superficie por superficie. Para destacar el impacto local de cada una de nuestras unidades de negocios, nos complace compartir sus actividades en la siguiente sección.



En toda la empresa, nuestro compromiso con la sostenibilidad tiene el doble efecto de beneficiar a las personas y al planeta y de optimizar nuestros resultados. Las inversiones en productos sostenibles y mejoras operativas influyen directamente en nuestros resultados. Como la mayor empresa de pisos del mundo, reconocemos la importancia de impulsar un cambio positivo, y asumimos el compromiso con la mejora continua de nuestras iniciativas sostenibles".

JIM BRUNK
Director financiero



Cerámica Global

daltile AMERICAN OLEAN MARAZZI



En Dal-Tile, nuestra misión es fabricar hermosas baldosas de forma responsable, cada día. Damos vida a la sostenibilidad a través de nuestros productos y procesos de fabricación responsables. Como dedicados administradores de nuestro impacto global, aprovechamos los recursos para reducir nuestra huella ecológica, minimizar los residuos y revitalizar nuestra industria con inspiración sostenible".

MATT KAHNY
Presidente de Dal-Tile, LLC

Logros de 2023

- Desde 2018 hasta la actualidad, hemos reducido nuestra huella de carbono en más de un **17 %.**[1]
- En conjunto, recuperamos y reutilizamos el **84 %** de todas las aguas residuales de procesos en nuestras instalaciones de EE. UU. y Norteamérica.
- Hemos evitado que más de **125 millones** de galones de aguas residuales entren en las instalaciones municipales locales de tratamiento de aguas.
- **Más del 99 %** de nuestras colecciones de baldosas contienen materiales reciclados.
- Hemos enviado **millones de libras** de materiales a un programa de reutilización beneficiosa aprobado por el estado.
- Desde 2018, hemos reducido nuestro consumo energético global en un **11 %** en todos los centros de servicio de ventas e instalaciones de distribución.

Aspectos destacados de 2023

En los últimos siete años, nueve plantas de fabricación han obtenido la

Certificación interna de cero desechos en vertederos de Mohawk.

6 de 11
de nuestras instalaciones de fabricación son instalaciones con cero desechos en vertederos (lo que significa que recuperan y reutilizan el 100 % de sus aguas residuales de procesos).

Recuperación y reutilización de

300 M de libras
de material reciclado o regenerado en 2023.

Hemos reciclado más de

341 toneladas estadounidenses
de cartón y papel de oficina, con un promedio de 68 toneladas anuales desde 2018.

[1] Para obtener más información, consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).



OUR PROMISE

Plataforma de sostenibilidad NUESTRA PROMESA galardonada

La campaña global NUESTRA PROMESA de Dal-Tile es un sólido esfuerzo de comunicación y educación destinado a mostrar los aspectos ecológicos y sostenibles de los productos y procesos de la marca a todos los segmentos de clientes. Este amplio programa de mensajería se integra a la perfección en cada etapa del proceso de compra del cliente, desde la interacción digital inicial hasta la experiencia en la tienda.

Dal-Tile, que tuvo sus inicios en 2022, ha trabajado diligentemente en esta campaña y ofreció un adelanto durante las ferias International Surface Event (TISE) e International Builder Show de 2023, además de presentarse de forma destacada en todas las ferias durante todo 2023 y lo que va de 2024. La campaña atrajo una gran atención y fue galardonada con el prestigioso premio "Best of Sustainability/ Disruption" (Mejor en sostenibilidad y disrupción) en TISE 2023.







NUESTROS VALORES

1. Sin concesiones a las normas éticas.

2. Políticas que den prioridad a la salud, la seguridad y el respeto.

3. Educación y capacitación sólidas para ofrecer oportunidades a todas las personas.

GARY SINISE FOUNDATION

Ayudar a los héroes de R.I.S.E.

"La libertad y la seguridad son dones preciosos que, como estadounidenses, nunca debemos dar por sentado. Debemos hacer todo lo posible para tender la mano en tiempos de necesidad a quienes se sacrifican voluntariamente cada día para proporcionar esa libertad y seguridad. Aunque nunca podemos hacer lo suficiente para mostrar gratitud a los defensores de nuestra nación, siempre podemos hacer un poco más".

GARY SINISE



Jason Church
Capitán del Ejército de EE. UU. (ret.)



John Borders
Sargento del Ejército de EE. UU. de 1.ª clase (ret.)



José Armenta
Cabo del Cuerpo de Marines de EE. UU. (ret.)



Ian Prescott
Sargento del Ejército de EE. UU. de 1.ª clase (ret.)



Ryan Davis
Sargento del Ejército de EE. UU. de 1.ª clase (ret.)



Sharif Muzayen
Cabo del Cuerpo de Marines de EE. UU. y oficial de policía (ret.)

En los últimos años, Dal-Tile ha tenido el privilegio de colaborar con una maravillosa fundación dedicada a ayudar a muchos de los héroes más meritorios de nuestra nación. El programa R.I.S.E.® (Restaurar la independencia y respaldar el empoderamiento) de la Fundación Gary Sinise brinda viviendas inteligentes especialmente adaptadas y sin hipotecas a miembros de las fuerzas armadas y personal de servicios de emergencia gravemente heridos. Una vez más en 2023, Dal-Tile tuvo el honor de donar baldosas para estas viviendas. En cada una de las casas construidas, los héroes visitaron la sala de exposición de Dal-Tile más cercana y seleccionaron las opciones de baldosas para su hogar definitivo.

Las casas totalmente personalizadas marcan una enorme diferencia en la vida de los hombres y mujeres que han servido y dado tanto en nombre de su país y que siguen perseverando contra sus retos físicos. Es una maravillosa sensación ver la alegría que experimentan estos héroes cuando ven sus nuevos hogares por primera vez. Dal-Tile siente un profundo agradecimiento por la oportunidad de ayudar a honrar y servir a nuestros héroes y sus familias.

Para obtener más información sobre el programa R.I.S.E® de la Fundación Gary Sinise, visite www.garysinisefoundation.org/rise.



Shane Parsons
Sargento del Ejército de EE. UU. (ret.)



Mark Priebe
Oficial de policía (ret.)

LEADher

La iniciativa LeadHER establece una comunidad de interés en torno a las mujeres en puestos de liderazgo, aumenta las conexiones y promueve el crecimiento profesional.

Históricamente, la fuerza laboral del sector de los pisos ha sido más que nada masculina. Sin embargo, en las últimas décadas, la demografía en el lugar de trabajo ha cambiado y se ha diversificado. Las empresas reconocen cada vez más la importancia de contar con un liderazgo de talento que refleje esa diversidad.

Hilary Frank (vicepresidenta regional de la región de Ventas del Medio Oeste) y Whitney Welch (vicepresidenta de Ventas Comerciales) desarrollaron sus carreras profesionales en Dal-Tile. En 2022, lanzaron la iniciativa LeadHER para ayudar a otras compañeras de equipo a crecer como líderes dentro de la empresa. "A través del programa, estamos orientando y desarrollando a mujeres para que se destaquen en sus puestos actuales, al tiempo que las preparamos para asumir otras funciones de liderazgo con mayores responsabilidades en toda la organización", afirmó Frank. "LeadHER está diseñada para crear una comunidad de interés centrada en la mujer dentro de Dal-Tile". Ambas crearon un comité directivo para la iniciativa, conformado por mujeres líderes de nivel directivo en adelante, procedentes de toda la empresa.

En 2023, seguimos invirtiendo y ampliando el programa LeadHER con oradores y paneles trimestrales y logramos un año récord de participación de mentores. Esperamos que el programa siga creciendo cada año. En el Día Internacional de la Mujer de marzo de 2023, el grupo celebró la primera de una serie de sesiones interactivas en LeadHER para mujeres en Dal-Tile, con la oradora invitada Shannon Bayer, de Linkage. El presidente Matt Kahny y el vicepresidente sénior de Ventas Scott Maslowski también se unieron a la sesión para expresar su apoyo a una mayor conexión y colaboración entre las mujeres de toda la empresa.

En el segundo trimestre, se celebró una segunda sesión interactiva, en la que participó como oradora invitada Andrea Hyre, de Paradigm Shift, quien compartió sus puntos de vista. A continuación, tuvo lugar una sesión en el tercer trimestre con Marsha Clark, autora de *Embracing Your Power with Gender Differences*. Por último, en el cuarto trimestre, se celebró una mesa redonda dirigida por el Comité Directivo de LeadHER.
El programa LeadHER también está llevando a cabo actualmente su programa interno anual de tutoría individualizada, con más oportunidades de capacitación y desarrollo previstas. "Creemos que LeadHER puede fomentar la creación de redes y el intercambio de conocimientos que ayudarán a nuestras compañeras a participar aún más, lo que aumentará el número de mujeres en Dal-Tile dispuestas a liderar", señaló Frank. "Es una comunidad de intereses que, en última instancia, fortalece nuestra organización al inspirar el crecimiento profesional".



T4 Debate por LeadHER

Comité Directivo de LeadHER de izquierda a derecha:
Marion Vancauwenbergh, Christine Phillips, Beverly Randall, Amber Leigh Martinson, Hilary Frank, Whitney Welch, Paij Thorn-Brooks, Misty Ledbetter, Shannon Story-Price, Cathleen Smith, Christina Van Dusen

grupodaltile®
apasionados por la cerámica



En el Grupo Daltile, nos comprometemos a liderar con integridad y determinación. Nuestros esfuerzos de sostenibilidad no se limitan a cumplir la normativa, sino que pretenden crear un impacto positivo duradero en el planeta, nuestra gente y nuestro negocio".

EUGENIO MARTINEZ SERNA
Presidente y director general
Grupo Daltile, México

Logros de 2023

- Aplicación de nuevas medidas para reducir la concentración de partículas de polvo hasta un **87 % por debajo de los niveles máximos permitidos**.
- **Un promedio de 94 %** según la evaluación anual de Niveles máximos admisibles de partículas de polvo correspondiente a la NOM 043-SEMARNAT.
- Se donaron **122 árboles y 200 plantas de polinización** a Santa Catarina en septiembre y noviembre de 2023.
- Alrededor de **3200 miembros del equipo** participaron en diversas actividades correspondientes a la certificación SA8000 y a programas medioambientales, sociales y responsables, como la detección del cáncer de mama, la aplicación de vacunas preventivas, torneos deportivos y carreras internas, para mejorar el trabajo en equipo en las operaciones.

Aspectos destacados de 2023

23 %
de mejora interanual de la concentración de partículas de polvo

Más de 320
árboles y plantas de polinización plantados en comunidades locales

Más de 3200
miembros del equipo y sus familias participan en programas sociales y de bienestar

Nuestras marcas

daltile
AMERICAN OLEAN®
VITROMEX® MI ESPACIO, MI MUNDO
MOHAWK®
ARKO® INNOVATION DESIGN
ARTEMIS

Futuro climático positivo

Lucha contra el polvo y la contaminación atmosférica

En 2023, conseguimos reducir la concentración promedio de partículas en nuestros secadores por pulverización en un 23 %: de 44,3 miligramos por metro cúbico (mg/m^3) a 34,0 mg/m^3. Esta reducción se consiguió gracias a la instalación de varias medidas preventivas, como aspersores y una cascada para atrapar más polvo al final de los secadores por pulverización. También mejoramos la presión de las bombas de agua para optimizar su eficacia.

Los ajustes de los ventiladores de aspiración y las mejoras de la chimenea del secador por pulverización n.° 2 de nuestra planta también contribuyeron a reducir las emisiones de partículas de polvo. Supervisamos nuestro progreso, con 72 colectores de polvo mediante auditorías realizadas durante 2023.



Esfuerzos de reforestación

El otoño es la época de plantar árboles, y de septiembre a noviembre donamos 122 árboles y 200 plantas de polinización a la comunidad. Además, plantamos 140 árboles en nuestras instalaciones de San Pedro.

La plantación de árboles brindó la posibilidad de conectar con las comunidades en las que operamos. A los eventos asistieron la Secretaría de Gobernanza Medioambiental y el Alcalde.

Lo que es mejor para las personas

Mejora en los procesos

Siguiendo con nuestra cultura de búsqueda constante para mejorar los procesos y ofrecer los mejores resultados a nuestras partes interesadas, en 2023, pusimos en marcha 165 proyectos kaizen en todas nuestras operaciones de fabricación. La colaboración entre distintas áreas ha impulsado proyectos de gran repercusión, como los procesos internos del tablero de Apex en relación con los indicadores clave del desempeño y la confiabilidad de la información, así como el ahorro de costos de fabricación y mantenimiento. Los resultados combinados de estos proyectos han demostrado un impacto positivo en los indicadores de calidad, productividad, medioambiente y residuos.

Desarrollo de talentos

Dieciséis líderes de alto potencial completaron nuestro programa interno de desarrollo de habilidades gerenciales, mediante el cual adquirieron una visión más sólida del negocio y de sus contribuciones individuales como líderes potenciales.

Además, nueve gerentes de producción de operaciones completaron satisfactoriamente un programa de capacitación de 150 horas centrado en las competencias técnicas y de gestión pertinentes desde un enfoque práctico. Dado el éxito de este programa, pronto lanzaremos la segunda edición, en la que 16 líderes clave se embarcarán en este viaje de conocimientos y habilidades.



Inversión en salud y bienestar

Una fuerza laboral sana y feliz es importante para crear un entorno comprometido y productivo. Para ello, invertimos en nuestros equipos de diversas maneras, por ejemplo:

- Proyectos especializados de mejora ergonómica que minimizaron el riesgo de lesiones en 13 puestos de trabajo críticos.
- Carreras atléticas en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama.
- Campamentos de verano para hijos de los miembros del equipo.
- Organización de torneos deportivos como los de fútbol y béisbol para los miembros del equipo y sus familias.

MOHAWK
Brasil



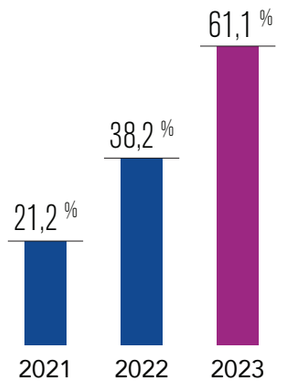
Mientras trabajamos para mejorar nuestras operaciones, seguimos invirtiendo en hacer que nuestros lugares de trabajo sean más positivos para las personas que impulsan nuestro éxito".

EDSON GAIDZINSKI JR.
Presidente
Mohawk Brasil

Logros de 2023

- Adquisición de Elizabeth en 2023, lo cual hizo de Mohawk Brasil el líder del mercado con aproximadamente 14 % de la cuota de mercado en Brasil (por ingresos).
- Aprobación del plan de inversiones 2023/24, centrado en proyectos de reducción de costos, mejora del conjunto de productos, automatización y sostenibilidad.
- Participación en las principales ferias internacionales Ceramic Tile & Stone Expo Shows, con la ampliación de la cartera de cerámica en todas las marcas y la introducción de LVT bajo la marca Eliane Floor.
- Integración de sistemas de información y captación de sinergias operativas bajo la marca Elizabeth.

Porcentaje renovable del consumo total de electricidad[1]



[1] Basado en las emisiones del mercado.

Nuestras marcas

Elizabeth
eliane floor
eliane
DECORTILES

Escuela Maximiliano Gaidzinski



“Transformar y contribuir al entorno social”.

Con esta visión, Edson Gaidzinski fundó la CMG (Escuela Maximiliano Gaidzinski) en 1979. Su objetivo era mejorar la calidad de la fuerza laboral del sector de la cerámica creando una institución educativa. En la actualidad, ofrece educación a nivel secundario y estudios de capacitación profesional en electromecánica y cerámica.

Además, los programas educativos son amplios y diversificados, y abarcan cursos técnicos y materias como Salud y seguridad, Relaciones interpersonales, Redacción técnica e Informática.

La CMG proporciona una sólida capacitación técnica al fomentar la interacción con profesionales de alto nivel de la industria y los estudiantes. Ofrece la mejor fuente de fuerza laboral calificada para nuestras áreas operativas. Actualmente, más de 100 empleados y 36 gerentes son exalumnos.

En 2023, la CMG promovió acciones centradas en la investigación aplicada de carácter científico, tecnológico e innovador, lo cual se demostró con lo siguiente:

- reconocimiento de los trabajos de 2023 en el Foro de la Industria Química del sur de Santa Catarina;
- participación en las Olimpíadas Estatales de Robótica de 2023, en la que se recibió el premio de Mejor Escuela Privada de la competición del estado de Santa Catarina;
- obtención del 2.° puesto en el Parlamento Juvenil Brasileño de Santa Catarina; y
- obtención de la Medalla de Honor en las Olimpíadas Nacionales de Ciencias.

Casi 50 años en funcionamiento y sigue siendo una referencia nacional para las escuelas de cerámica.





Nuestras iniciativas

Reducción del ruido gracias a la tecnología en SC3

En la producción de baldosas cerámicas, uno de los procesos más importantes es la cocción de la materia prima. En esta fase, se utilizan hornos situados en grandes superficies. En una de las plantas, esta superficie es de aproximadamente 430 556 pies cuadrados (ft^2), lo que equivale a cinco campos de fútbol, y cuenta con un operario de horno por turno.

Originalmente, la planta utilizaba un sistema de sirenas y señales visuales. Una vez activada la sirena, el operario tenía que recorrer grandes distancias para identificar dónde estaba el problema, y la sirena se oía por toda la planta y el vecindario.

Para mejorar esta situación, se instaló un dispositivo digital portátil, el cual se diseñó para notificar únicamente al operario del horno y al supervisor en cuál de los hornos se encontraba el problema. Después de eliminar el uso de las sirenas, el nivel de ruido bajó a 21 decibelios (dB) en el interior de la fábrica y a 5 dB en el exterior.

Grupo de talentos

El Grupo de talentos es uno de nuestros programas estratégicos de capacitación y desarrollo. Su propósito es preparar a los empleados que trabajan en áreas industriales para futuras oportunidades profesionales donde deban cubrir puestos que requieran calificaciones específicas. Para cada función existe un itinerario personalizado de aprendizaje y experiencia. Además de la orientación profesional, se desarrollan conocimientos técnicos y aptitudes conductuales. En 2023, se abrieron cinco convocatorias, en las que se preparó a 80 profesionales. El 60 % de ellos fueron ascendidos a lo largo del año. Con cada nueva convocatoria, el programa se perfecciona y refuerza como una de las principales vías de desarrollo y crecimiento de la industria.

Capacitación contra el acoso dirigida a la gerencia

Además de la capacitación anual para el 100 % de los empleados sobre el Código de conducta ética, para los empleados en puestos de liderazgo, desde supervisores a directores, hay una agenda de capacitación anual en el programa de la Academia de Liderazgo. Todos los coordinadores y supervisores participaron en cursos de capacitación de terceros contra el acoso.

Además, la prevención del acoso fue el tema de la Semana Interna de Prevención de Accidentes en el Lugar de Trabajo de 2023, que se extendió a todos los empleados. El tema se abordó junto con otras cuestiones relevantes acerca de las relaciones laborales y la salud mental.

Implementación de indicadores de sostenibilidad en Power BI

En 2023, los indicadores medioambientales, que antes se presentaban en hojas de cálculo de Excel, se publicaron en tableros de Power BI. El objetivo de esta mejora era facilitar el acceso y la visualización de los indicadores medioambientales, la consecución de objetivos y otra información pertinente.



Las unidades del noreste aúnan sus esfuerzos para obtener la Certificación de cero desechos en vertederos

En 2022, las plantas de Mohawk Brasil demostraron un notable compromiso con el reciclaje y la reutilización de residuos, al alcanzar impresionantes porcentajes de reciclaje/reutilización del 99,98 % en las plantas de Cocal do Sul.

Durante 2023, seguimos avanzando en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Nuestra planta de Camacari recibió la Certificación de cero desechos en vertederos, tras alcanzar un porcentaje de desvío de vertederos del 98,93 %. La empresa también invirtió en la capacitación de sus empleados en temas relacionados con los residuos sólidos y la recolección selectiva. Se concientiza a los empleados a través de la capacitación impartida en la unidad RN1, que es parte integral de la estrategia de la empresa para obtener la Certificación de cero desechos en vertederos.

Mejora de la eficiencia energética en hornos y secadores

Algunos equipos que producen baldosas de porcelana en grandes formatos se identificaron como menos eficientes en comparación con el rendimiento de otros hornos y secadores similares en términos de consumo de gas. Se descubrió que estas máquinas consumían más combustible para producir la misma cantidad de baldosas de porcelana.

Por lo tanto, se desarrolló un sistema externo para reutilizar el calor y redirigirlo al mismo horno o directamente a los secadores a fin de mejorar la eficiencia energética.

Con el nuevo sistema, que hace funcionar dos hornos y dos secadores, el consumo de combustible se redujo en aproximadamente 28 270 pies cúbicos/día de gas natural. En consecuencia, la generación de gases de efecto invernadero (GEI) se redujo en 3647 libras (lb) de CO_2e al día o 603 toneladas métricas de CO_2e al año (según el Protocolo de GEI).[1]

Se necesitarían 1874 árboles durante 30 años en proyectos de reforestación para capturar esta cantidad de CO_2 de la atmósfera.

Reutilización de productos dentro de la fábrica

Una de las consecuencias del proceso de fabricación son los productos defectuosos, conocidos como chatarra. Se observó que algunos de los desechos generados tenían pequeños defectos, a veces solo en un extremo de la baldosa cerámica. En una de las fábrica, se produce un tipo de baldosa que tiene la misma referencia (estética), pero en un tamaño reducido, llamado zócalo. Los residuos que antes se desechaban ahora vuelven al proceso, generando valor para la empresa.

La reutilización de piezas permitió ahorrar 1605,80 libras de material en un año y más de 258 333 pies², lo que corresponde al 35 % de la producción total de zócalos de la planta de fabricación.

Informe sobre la huella de carbono

Durante 2023, Mohawk Brasil realizó un análisis exhaustivo basado en los datos del año anterior para estudiar la huella de carbono asociada a las baldosas cerámicas. Los resultados pusieron de manifiesto que las mayores contribuciones a la huella de carbono están directamente relacionadas con las emisiones derivadas del uso de combustibles durante las distintas etapas.





Este hallazgo es crucial para comprender los puntos críticos de las operaciones y dirigir los esfuerzos a reducir el impacto ambiental. Cabe destacar que, al comparar los datos de 2021 y 2022, se produjo una reducción del 10 % en las emisiones de CO_2e.[1] Esta disminución se atribuyó a la implementación de medidas que resultaron en una reducción del consumo de estos combustibles por metro cuadrado de producto, lo que demuestra el compromiso de promover prácticas más sostenibles en la cadena de producción.

[1] Consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

MARAZZI GROUP



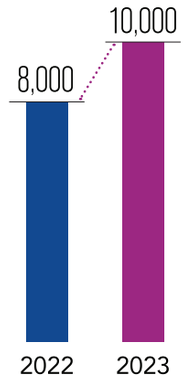
Nuestro abordaje de la sostenibilidad empieza por las personas y las comunidades en las que trabajamos".

MAURO VANDINI
DIRECTOR GENERAL
Grupo Marazzi

Resultados de 2023

- Principales Empleadores de Italia por octava vez consecutiva.
- Mejores Empleadores de Italia por segunda vez consecutiva.
- Certificación FCM (Materiales en contacto con los alimentos), que confirma que nuestras grandes placas de porcelana cumplen las normas de salud y seguridad establecidas por la UE para el contacto con alimentos.
- MIAW (Premios Internacionales Muuuz) que distingue las colecciones Marazzi Crogiolo y Ragno Inedito y Richmond en la categoría "Diseño, materiales y revestimientos". Este premio se concede a los productos más innovadores tanto en tecnología como en diseño.

Horas de capacitación



Aspectos destacados de 2023

120 %
de agua de procesos reutilizada (incluye fuentes externas)

99,6 %
de residuos reciclados

63
colecciones producidas con entre un 30 % y un 40 % de material reciclado

MARAZZI RAGNO

Restauración de la Torre del Reloj y nueva exhibición en el "Appartamento di Orlando" del Palacio Ducal de Sassuolo.

Para mantener su activa cooperación y apoyo a las instituciones y organizaciones culturales locales, en 2023, el Grupo Marazzi contribuyó a la restauración de la Torre dell'Orologio, o Torre del Reloj, y a la creación de la exhibición en la nueva ala del Palazzo Ducale de Sassuolo.

La restauración de la Torre, llevada a cabo por el Ayuntamiento de Sassuolo con la ayuda del Grupo Marazzi, devolvió su antiguo esplendor a un elemento arquitectónico que se ha convertido en símbolo de la ciudad. Construida entre 1676 y 1680 según el diseño del arquitecto del Duque, Antonio Loraghi, la Torre, conocida como "Il Campanone" domina la Piazza Garibaldi, la plaza que está en el corazón de la ciudad y que acoge mercados, charlas, espectáculos y eventos públicos durante todo el año. La Torre ha sido reformada por varios arquitectos durante toda su vida y la última vez que se sometió a una restauración importante fue en la década de los ochenta, cuando Marazzi donó la esfera de cerámica del reloj. Marazzi tiene un vínculo especial con la Piazza Garibaldi, donde se encuentra la histórica tienda de ultramarinos del fundador de la empresa.

Con la organización a cargo de las Gallerie Estensi de Módena y el Ministerio de Cultura italiano, la nueva instalación en el "Appartamento di Orlando" del Palazzo Ducale de Sassuolo, una de las casas señoriales barrocas más importantes del norte de Italia y parte del circuito museístico de las Gallerie Estensi, comprendía cinco salas en el ala sur del Palazzo que, hasta ahora, no estaban abiertas al público de forma regular. La exposición creada ilustra la transformación del Palazzo de castillo feudal a parque y residencia de verano y otoño de los duques de Módena. La historia se cuenta a través de maquetas reconstructivas, videos e imágenes proyectadas que ilustran el esplendor de las ceremonias y rituales de la corte, evocando un mundo pasado que configuró de manera fundamental el paisaje y la economía de Sassuolo.

Por séptimo año consecutivo, el centro Crogiolo, en nuestra sede, acogió el festival cultural del Ayuntamiento de Sassuolo, con espectáculos gratuitos para los ciudadanos, y también albergó los eventos organizados por los municipios del Distrito de la Cerámica y diversas asociaciones comunitarias con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Gallerie Estensi Palazzo Ducale, Sassuolo, Italia. Foto: Corrado Ravazzini





"Il Campanone": Torre del Reloj, Piazza Garibaldi, Sassuolo, Italia. Foto: Corrado Ravazzini



Pisos en Norteamérica



Las familias quieren productos bonitos que funcionen bien. Pero más que nunca, también tienen en cuenta el material del que están hechos, cómo se fabrican y si la empresa es socialmente responsable. Mohawk cumple todos esos requerimientos".

PAUL DE COCK
Presidente
Pisos en Norteamérica

Logros de 2023

- Tres nuevas asociaciones por la sostenibilidad: Plastic Bank, One Tree Planted y Rhinory.
- Lanzamiento de Pet Premier, con un estilo mejorado y protección para mascotas y fabricado con botellas de plástico reciclado.
- Presentamos PureTech, nuestro primer producto resistente sin PVC.

Premios y reconocimientos

- Galardonado con el Premio GreenStep: Campaña "Más con Mohawk"
- Premio Campus Forward 2023
- Socio comercial de 2023 de College and Career Academy en Georgia
- Premio "Mejores superficies" 2024: PureTech
- Premio "Mejores superficies" de estilo y diseño 2024: SolidTech Premier con tecnología Signature HDX

Nuestras marcas

MOHAWK
Karastan
PERGO
QUICK·STEP
iVC RESILIENT DESIGN
Godfrey Hirst
MOHAWK HOME
PERFORMANCE ACCESSORIES

Productos destacados



PureTech™

El suelo resistente **PureTech** está 100 % libre de PVC y fabricado con más de un 70 % de contenido reciclado de origen biológico. Con una resistencia a los rayones tres veces superior a la de las LVT tradicionales, los clientes pueden estar tranquilos sabiendo que sus pisos durarán décadas sin necesidad de sustituirlos.



RevWood®

En 2023, **RevWood** se sometió a un exhaustivo análisis del ciclo de vida para comprender mejor el impacto ambiental asociado a nuestros pisos laminados fabricados en Estados Unidos. En la Declaración medioambiental del producto resultante, se revelaron las propiedades naturales de secuestro de carbono de los productos derivados de la madera con una puntuación negativa de Potencial de calentamiento global.[1]



PETPremier™

Aprovechar nuestro proceso patentado Continuum™ para crear nuevos productos innovadores nos permite encontrar nuevas formas de incorporar botellas de PET recicladas. **PETPremier** utiliza estas botellas para formar la fibra base de nuestra alfombra de poliéster prémium, con un tacto nuevo y más suave y una resistencia inherente a las manchas respaldada por la protección y garantía All Pet®.



SmartStrand®

SmartStrand, conocida como una de las alfombras más suaves, duraderas y fáciles de limpiar del planeta, también está fabricada en parte con fibra de origen vegetal rápidamente renovable.

[1] Consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

Proceso Continuum™

Nuestras instalaciones de Mohawk Summerville albergan una de las mayores operaciones integradas de reciclaje de Estados Unidos. En esta única instalación, hemos reciclado casi 6000 millones de botellas de agua de plástico al año durante la última década. A medida que exploramos nuevas formas de integrar el PET reciclado en nuestros productos, seguimos mejorando nuestros procesos. En 2023, actualizamos nuestras lavadoras con el sistema de lavado de laminillas de 4000 kilogramos por hora de AMUT, lo que redujo el consumo de agua y productos químicos en el proceso de limpieza y mejoró la calidad. "La limpieza se traduce en un mejor desempeño en nuestros procesos posteriores", afirma Mark Dye, vicepresidente de Operaciones de Reciclaje. "Dado que somos una empresa integrada verticalmente con nuestra propia planta de reciclaje, operación de fibra de extrusión y plantas de producción de fabricación de alfombras, estamos viendo las mejoras de calidad de inmediato con una laminilla más limpia".



En pos de la ecología

El Wells Fargo Championship es el primer evento del PGA Tour® que utiliza alfombra 100 % reciclada de PET en todas las zonas de recepción. Esto permite reciclar las alfombras y reutilizarlas en futuros eventos, a fin de evitar que 22 toneladas de alfombra terminen en los vertederos y minimizar tanto el impacto ambiental como los residuos.

"Nos entusiasma colaborar con grandes empresas como USA Event Carpet y el Wells Fargo Championship para utilizar soluciones de pisos sostenibles y responsables con el medioambiente dentro de una experiencia de entretenimiento de primer nivel".

BART HILL
Vicepresidente sénior
Mohawk Home

Fuerza laboral impulsada por el rendimiento

Muchas operaciones de nuestro segmento comercial Pisos en Norteamérica (FNA, por sus siglas en inglés) se encuentran en comunidades pequeñas con mercados laborales competitivos. Nuestro programa de prácticas es un canal de contratación clave, ya que ofrece a los participantes experiencia práctica y oportunidades de conectar con la organización. En 2023, FNA acogió a unos 175 becarios, de los cuales el 42 % consiguieron puestos fijos en Mohawk. Nuestro equipo de contratación universitaria también ayuda a los estudiantes a encontrar las carreras profesionales ideales al asistir a unas 30 ferias profesionales al año y entablar contacto con los estudiantes en más de otros 60 eventos.

Otra iniciativa, el Programa de aprendizaje en el trabajo, permite a los alumnos de primer y segundo ciclo de secundaria adquirir experiencia laboral mientras terminan sus estudios. En su primer año, más de 50 estudiantes trabajaron en las instalaciones de Mohawk durante el año escolar y el verano. Nuestro Programa de preaprendizaje ofrece un programa rotativo de verano para estudiantes interesados en un oficio técnico y les proporciona una vía para ser aprendices en nuestro Departamento de Ingeniería en Dalton, Georgia. Además, el equipo de FNA organizó la Semana por el liderazgo futuro, un programa de observación laboral de una semana de duración para 15 estudiantes de último curso y de primer año, el cual les ofreció experiencia con líderes en sus áreas de interés. Estos programas han valido a Mohawk el reconocimiento local y estatal por asociarse con escuelas para abordar la necesidad de empleados en el sector manufacturero.

La contratación de veteranos también ha sido uno de los objetivos de nuestro segmento FNA. Participamos activamente en iniciativas de divulgación militar y ofrecemos una política de permisos militares de apoyo para acomodar y ayudar a los empleados militares que se incorporan a nuestra fuerza laboral. En 2023, participamos en 32 actos de contratación dirigidos a veteranos.



Mohawk fue seleccionada como ganadora del premio Campus Forward 2023 por nuestro compromiso inquebrantable con la búsqueda y contratación de talentos al principio de su carrera profesional, nuestro énfasis en la diversidad y la inclusión, y nuestras inversiones para nutrir y retener a la próxima generación de talentos.

Desarrollo del mejor talento

Durante 2023, Mohawk se comprometió tanto con nuestros empleados actuales como con la fuerza laboral futura. En Estados Unidos, ofrecemos cuatro niveles de programas de desarrollo: desde profesionales principiantes hasta altos directivos.

ASPIRE

Diseñado para recién graduados universitarios que demuestren un potencial excepcional en liderazgo organizativo y desarrollo de ventas.

ASCEND

Diseñado para líderes ambiciosos de primera línea y de fabricación que muestren un alto potencial de crecimiento y avance.

RISE

Dirigido a líderes de nivel medio que desempeñan funciones cruciales y tienen el potencial de tener un impacto sustancial en la empresa.

LEAD

Destinado a líderes experimentados para dotarlos de las herramientas y estrategias necesarias para inspirar a sus equipos e impulsar cambios significativos.



"También pude trabajar con personas de muchos departamentos, divisiones y orígenes diferentes. . . Esa exposición al trabajo realizado por otras divisiones o grupos, o con lo que están luchando, fue muy pedagógica".

JON OAKLEY
Director sénior de Producción
Laminados

Desarrollo de una cultura de cuidado



CUIDADO DE LAS PERSONAS



Susan G. Komen®

Mohawk es socio de Susan G. Komen desde 2001, con ventas de productos de nuestra cartera dirigidas a apoyar la lucha contra el cáncer de mama. Mohawk también es el patrocinador oficial de pisos de Susan G. Komen 3-Day®.

United Way®

Mohawk lleva más de 40 años colaborando con United Way. Gracias a las donaciones de las empresas, las contribuciones de los empleados y las horas de voluntariado, hemos ayudado a mejorar la calidad de vida de niños, familias necesitadas y ancianos de nuestras comunidades.

Latin American Association (LAA)

Seguimos reforzando nuestra colaboración al acercarnos más a la comunidad latina de la región, establecer un fondo de becas para estudiantes latinos, crear un consejo de liderazgo local y financiar programas nuevos y en curso.

CUIDADO DEL LUGAR

Habitat For Humanity®

Mohawk es patrocinador de Habitat for Humanity desde hace casi 15 años y sus empleados participan activamente en la construcción de viviendas y en eventos de recaudación de fondos para ayudar a las personas que necesitan una vivienda asequible.

Tunnel to Towers Foundation®

Durante nuestra década de colaboración con Tunnel to Towers Foundation, hemos apoyado la construcción de más de 80 hogares inteligentes para el personal de servicios de emergencia y los veteranos más gravemente heridos de nuestro país.

Sunshine on a Ranney Day®

En colaboración con la organización sin fines de lucro Sunshine on a Ranney Day, los productos para superficies rígidas de Mohawk se utilizaron en el diseño y la creación de habitaciones personalizadas para niños con necesidades especiales.



CUIDADO DEL PLANETA



Rhinory®

Rhinory, una bodega tejana con propósito, se dedica a preservar el rinoceronte en peligro de extinción. A través de nuestra campaña protagonizada por Blake el Rinoceronte, nuestra alfombra SmartStrand está generando consciencia sobre la urgente causa del rinoceronte.

Plastic Bank®

En colaboración con Plastic Bank, estamos ayudando a impedir que el plástico llegue a los océanos del mundo. Los beneficios de nuestros productos PureTech y de pisos resilientes contribuyen a este importante objetivo mundial.

One Tree Planted®

Mohawk está ayudando a plantar árboles y restaurar bosques en colaboración con One Tree Planted, y los beneficios de nuestros productos para superficies rígidas RevWood y TecWood™ se destinarán a esta urgente misión de reforestación mundial.

Mohawk Group



En 2023, el Grupo Mohawk afianzó su compromiso con la responsabilidad social creando productos que fomentan un entorno más inclusivo y solidario para todos. Estos esfuerzos encarnan nuestro valor fundamental de convertirnos en una empresa más amigable con el planeta y hacer más para optimizar la vida de las personas".

JACKIE DETTMAR

Vicepresidenta de Mercadotecnia, Diseño y Desarrollo de Productos
Grupo Mohawk

Logros de 2023

- Conseguimos nuestra tercera recertificación Living Product Challenge para toda la oferta de cuadros de alfombra EcoFlex.
- Se introdujo una herramienta de estimación de la sostenibilidad, pionera en el sector, que ofrece a los clientes información detallada sobre el impacto ambiental de los pisos que eligen.
- Nos asociamos con ArtLifting para lanzar cinco nuevas colecciones en apoyo a artistas con viviendas precarias o discapacidades y para destacar la inclusión y la responsabilidad social.
- Se logró una reducción significativa de las emisiones de carbono incorporadas en el sistema de regresión modular EcoFlex™ ONE gracias a las mejoras introducidas en la fabricación en nuestra planta Living Site de Glasgow (Virginia).[1]
- Se duplicó el número de colores ofrecidos en ColorPulse™, la tecnología de ahorro de agua con patente pendiente del Grupo Mohawk.

Aspectos destacados de 2023

105 %
más allá de la neutralidad en carbono[1] en todos los productos para pisos del Grupo Mohawk

Más de $1 millón
donados a Susan G. Komen® a través de Specify for a Cure™

69 %
menos de agua utilizada en nuestra fabricación de cuadros de alfombra en comparación con el competidor más cercano

Reducción del 64 %
de emisiones de carbono incorporadas[1] para EcoFlex™ ONE según la última EPD

45 %[1]
menos carbono incorporado en nuestra LVT nacional que el promedio del sector

7
premios a la sostenibilidad por el impacto ambiental y la innovación

[1] Consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

PRODUCTOS DESTACADOS



Wild Dyer

Wild Dyer, inspirado en las texturas y colores de las setas, lleva la paleta de la naturaleza al interior. Debido al teñido sin agua de la tecnología de fibra **ColorPulse™**, se crea una calidez orgánica con tonos neutros y toques brillantes, mientras se ahorra hasta una taza de agua por cuadro de alfombra.



Taking Root

Una LVT más sostenible

Taking Root es la última colección de LVT comercial biofílica del Grupo Mohawk, inspirada en la naturaleza. Este producto ganó el premio Best of NeoCon Gold a la sostenibilidad, con valores de carbono incorporado que son 45 % inferiores al promedio de la industria.[1]



Medella Well

Medella Well, la primera lámina resistente homogénea **sin PVC** del Grupo Mohawk, combina el diseño comprobado y la innovación para ampliar la calidad de los cuidados sanitarios en los entornos curativos. El piso no contiene sustancias químicas preocupantes de la Lista roja.



RevWood Contract[1]

Naturalmente negativo

RevWood Contract contiene madera real y captura más CO_2 del que emite durante el tiempo de fabricación. El resultado es un piso naturalmente negativo, sin compensaciones, para un menor impacto en las personas y el planeta.

[1] Consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

PREMIOS

Interior Design Mejor superficie blanda con impacto ambiental del año: **Wild Dyer**

Impacto ambiental HiP: Pisos: **Wild Dyer**

Best of NeoCon Gold: **Taking Root** (superficies rígidas)

Premios al mejor diseño de productos de la IIDA/HD Expo Eric Engstrom: Mejor de la competencia: **Mycotopia**

Premios al mejor diseño de productos de la IIDA/HD: Los mejores pisos: **Mycotopia**

Floor Covering Weekly Premio Pinnacle a la Sostenibilidad por la certificación de pétalos Living Product Challenge

Premio Promesa Susan G. Komen®

Premio Planeta Positivo de Metropolis: **Wild Dyer**

Interior Design of Canada Premio a la Innovación en Pisos: **Arriba y abajo**

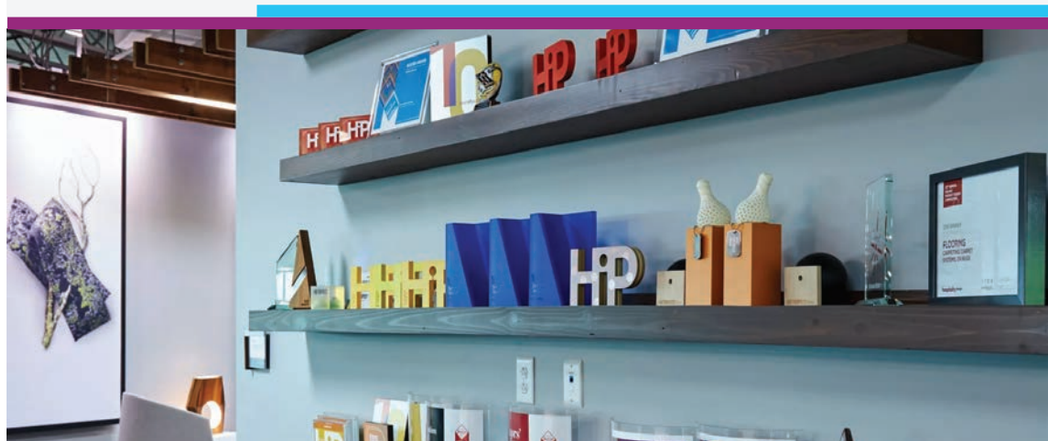
Metropolis Likes ID La Mejor Sostenibilidad de NeoCon: **Taking Root** (superficies rígidas)

Interior Design Best of NeoCon Gold: **Mycotopia** (producto en rollo)

Interior Design of Canada Premio a la Innovación en Pisos: **Arriba y abajo**

Floor Covering Weekly Promoción de la Sostenibilidad Galardonada por Sustainability Estimator

Premio NYCxDesign: **Lienzo social**



Futuro climático positivo



Reducir las emisiones de carbono

Reducir el carbono incorporado en nuestros productos es un objetivo importante para el Grupo Mohawk porque ayuda a reducir nuestro impacto ambiental y a mitigar el cambio climático. Al reducir el carbono incorporado, podemos contribuir a crear un futuro más sostenible para nuestro planeta y nuestra gente.

Nuestro sistema de regresión modular prémium EcoFlex™ ONE logró una reducción significativa del carbono incorporado del 22,7 %.[1] Atribuimos esta menor puntuación de carbono incorporado a una combinación de factores, incluidas las mejoras operativas como una nueva caldera en sus instalaciones de Glasgow, Virginia, donde se fabrica el producto. El aumento de la eficiencia en la fabricación y la atención centrada en iniciativas holísticas de sostenibilidad —como Living Product Challenge, que exige que los productos certificados sean netamente positivos en carbono y agua— también influyeron en puntuación disminuida de carbono incorporado de EcoFlex ONE.

[1] Consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

Unidos contra la crisis mundial del agua

Para celebrar el Día Mundial del Agua, colaboramos con Water.org para aumentar el acceso al agua potable y el saneamiento en el mundo entero. Como parte de esta nueva iniciativa, el Grupo Mohawk está asistiendo a 75 000 personas en zonas que sufren escasez y sequía al proporcionarles acceso constante a agua potable o saneamiento, por un total de 275 millones de galones para 2030. Además, la asociación movilizará $2 000 000 para soluciones de vivienda destinadas a personas necesitadas. Nuestra asociación con Water.org se alinea con las iniciativas multifacéticas de restauración del agua de la empresa para su línea de productos para pisos con certificación de pétalos Living Product Challenge, que equilibra toda el agua en un 105 % para un impacto neto positivo en las vías fluviales del mundo.



Change the Course, otra organización con la que colaboramos estrechamente, se dedica a la conservación permanente de los sistemas fluviales de agua dulce de toda Norteamérica. Por todos los productos para pisos adquiridos de las colecciones del Proyecto Vías Navegables, el Grupo Mohawk restaurará hasta 8 millones de galones al año, lo cual ayudará a que los clientes hagan una contribución duradera a la salud de los ríos y las comunidades estadounidenses.

ReCover: porque una vez nunca es suficiente

El Programa de reciclaje ReCover del Grupo Mohawk es un galardonado programa de reciclaje de pisos que, desde 2006, ha desviado más de 160 millones de libras de pisos de los vertederos. Y no solo lo hacemos con pisos de Mohawk; aceptamos pisos de cualquier fabricante. Lo hacemos porque creemos que se puede mejorar. El concepto de ciclo de vida forma parte de nuestro compromiso con la circularidad de los productos. El final de la vida útil de los productos es importante para reducir el impacto ambiental. Reciclar pisos nos ayuda a mantener materiales valiosos fuera de los vertederos y a encontrarles una segunda vida. Según el tipo y el estado, los pisos pueden reutilizarse o transformarse en lo siguiente



- Repuestos automotrices
- Alfombrilla
- Hilo
- Sacos de boxeo
- Transformación de residuos en energía





Mejor **juntos**

En el Grupo Mohawk, nuestras iniciativas "Lo que es mejor para las personas" son el núcleo de nuestro compromiso con la sostenibilidad holística, que abarca la gestión medioambiental, el bienestar de los empleados y el compromiso con la comunidad. En 2023, celebramos el Día de la Tierra con diversas actividades centradas en la sostenibilidad, incluida la participación de nuestros empleados en nuestra planta de cuadros de alfombra "Living Site" de Virginia y en el Centro de Diseño Light Lab al norte de Georgia. Estos eventos pusieron de relieve la importancia de la responsabilidad ecológica a lo largo del año, al mostrar nuestros importantes logros, como la tercera recertificación de Living Product Challenge y el desarrollo de productos que van más allá de la neutralidad de carbono. Nuestra planta de Virginia, con sus avanzadas prácticas sostenibles, sirve de modelo de fabricación respetuosa con el planeta, mientras que el Centro de Diseño Light Lab acogió actividades de plantación para crear un espacio de trabajo más ecológico. Además, animamos a nuestros empleados de otras instalaciones a cultivar plantas en su casa tras proporcionarles semillas y macetas, a fin de fomentar una cultura de sostenibilidad que se extiende más allá del lugar de trabajo.



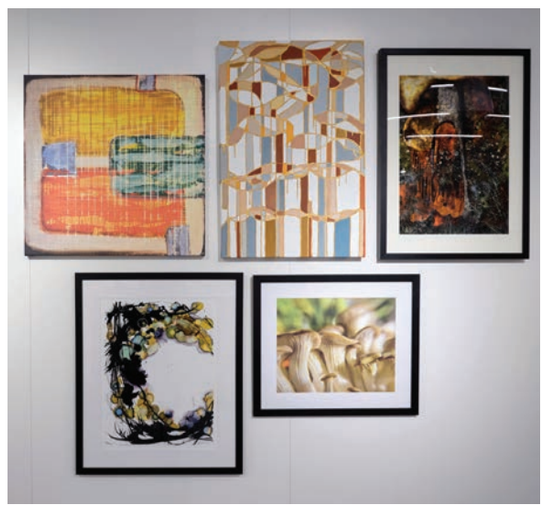
Más de 20 años apoyando a Susan G. Komen

Más allá de nuestros esfuerzos ambientales, nos centramos en mejorar el bienestar de los empleados y la salud de la comunidad. Nuestro programa Specify for a Cure™, piedra angular de nuestro compromiso con la comunidad, alcanzó el hito de donar más de $1 millón en 2023 a Susan G. Komen, en apoyo de la investigación y la concienciación sobre el cáncer de mama. Al asociarnos con arquitectos y diseñadores que eligen nuestros productos para sus proyectos, destinamos una parte de los beneficios a esta causa vital. Esta importante contribución subraya el poder de la acción colectiva en la lucha contra el cáncer de mama y pone de relieve nuestro compromiso de influir positivamente en la salud y el bienestar.

ArtLifting

Nuestra asociación con ArtLifting apoya a artistas con viviendas precarias o discapacidades, lo que refleja nuestro compromiso con la inclusión y la responsabilidad social. En 2023, ampliamos esta colaboración con cinco nuevas colecciones que muestran su talento. Al encargar sus obras, diversificamos nuestra oferta y proporcionamos a estos artistas reconocimiento y estabilidad financiera, combinando el diseño innovador con el impacto social. Las piezas de los artistas de Artlifting se pueden encontrar en nuestras salas de exposición.

Estos esfuerzos demuestran nuestro compromiso con la responsabilidad medioambiental y social. Al fomentar la sostenibilidad, apoyar la salud y promover la inclusión, creamos impacto positivo en el planeta y sus habitantes, contribuyendo a un medioambiente más sano, una fuerza laboral comprometida y comunidades más fuertes.





Pisos en el resto del mundo

UNILIN



Crear una empresa sostenible tiene sentido comercial. Significa asegurarnos de que construimos una empresa preparada para el futuro que aporta valor añadido para nuestros clientes y partes interesadas sin dañar nuestro planeta ni nuestro futuro. En Unilin, esta ambición está arraigada en todas nuestras actividades".

WIM MESSIAEN
Presidente de Pisos en el resto del mundo
Director general de Unilin

Aspectos destacados de 2023

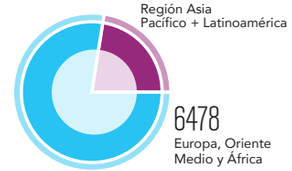
- Cubrimos el 61 % de nuestra demanda energética con energías renovables, frente al 57 % en 2020.
- El 66 % de nuestras materias primas son renovables.
- El 95 % de la madera de nuestras placas de aglomerado es reciclada.
- Obtención del certificado C2C Certified Material Health Certificate™ de bronce por nuestras placas de MDF, HDF, Clicwall y aglomerado en bruto y decorativo, y pisos laminados. Obtuvimos la certificación de plata absoluta para varias subcapas.
- Descenso de la tasa de frecuencia de tiempo perdido durante cuatro años consecutivos.

Resumen de Unilin de 2023

11 países con producción

35 plantas de producción

8332 empleados



Nuestras marcas

UNILIN · Mohawk Group · QUICK·STEP FLOOR DESIGNERS · PERGO Floors for real life · moduleo design floors · IVC COMMERCIAL · IVC living · Godfrey Hirst · gh COMMERCIAL · Feltex

One Home:
alinear la sostenibilidad y nuestro negocio

En Unilin, la sostenibilidad es nuestra máxima prioridad. Desde nuestra fundación en 1960, la circularidad forma parte de nuestro ADN. De hecho, la reutilización de materiales está en el corazón de nuestra historia. Hoy seguimos considerando los retos de la sostenibilidad como oportunidades.

Con One Home, nos tomamos en serio nuestra responsabilidad y ponemos de nuestra parte para afrontar los retos mundiales del cambio climático, mejorar la calidad de vida de las personas y crear un entorno de trabajo seguro para nuestros empleados. One Home funciona a tres niveles:

HOGAR PLANETA
para mejorar nuestro impacto ambiental

SU HOGAR
para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes

NUESTRO HOGAR
para crear un entorno de trabajo seguro y estimulante para nuestros empleados



Hogar planeta

Nos tomamos en serio nuestra responsabilidad y apoyamos la transición mundial hacia productos y sistemas de producción más sostenibles. Por eso, seguimos reduciendo el uso de combustibles fósiles en nuestras operaciones y la huella de carbono del ciclo de vida de nuestros productos, al optar por materias primas más sostenibles y mejorar aún más su reciclabilidad. Hogar planeta agrupa nuestros esfuerzos medioambientales en torno al cambio climático y la circularidad.



Objetivos científicos para guiar nuestros esfuerzos[1]

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Para 2030, nos comprometimos a reducir nuestras emisiones directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2) relacionadas con la energía en al menos un 42 % con respecto a nuestro valor de referencia de 2020. Este objetivo es absoluto, lo que significa que, independientemente del crecimiento orgánico, queremos emitir un 42 % menos de gases de efecto invernadero (GEI) de aquí a 2030. Las emisiones asociadas a las empresas adquiridas después del 2020 se reducirán al mismo ritmo del 4,2 % anual desde la adquisición hasta 2030.

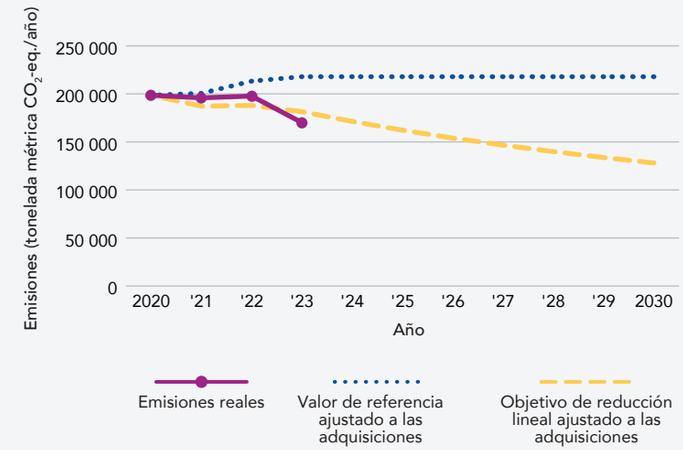
También pretendemos reducir nuestras emisiones de Alcance 3, asociadas a nuestras materias primas y al tratamiento al final de la vida útil de nuestros productos, en un 12,3 % para 2030 en comparación con nuestro valor de referencia de 2020, en términos absolutos.

Para asegurarnos de que nuestros objetivos de reducción de GEI se ajustan efectivamente a la ciencia climática y son suficientemente ambiciosos, seguimos las directrices marcadas por la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), una organización independiente que promueve las mejores prácticas en la lucha contra el calentamiento global.

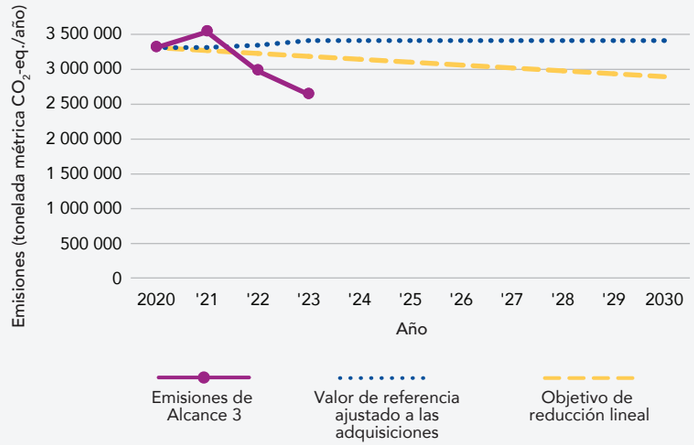
Nuestros cálculos y objetivos detallados a los SBTi para la validación de nuestro enfoque y la confirmación de nuestra alineación con la meta de 1,5 °C del Acuerdo Climático de París fueron aprobados a principios de 2023.

[1] Todos los datos presentados incluyen el segmento de negocio de Pisos en el resto del mundo, incluido Godfrey Hirst.
[2] Las tablas de progreso en la reducción de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) de Unilin pueden consultarse en el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

Huella de carbono de Alcance 1 y 2 comparada con nuestro objetivo de reducción[2]



Huella de carbono de Alcance 3 comparada con nuestro objetivo de reducción[2]



Progreso hacia más energías renovables para reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2

61 % de energía renovable

En 2023, cubrimos el 61 % de nuestra demanda energética (el 28 % de nuestra demanda de electricidad y el 74 % de nuestra demanda de calor) con energías renovables, frente al 57 % (20 % y 72 %, respectivamente) en 2020.

En 2023, redujimos nuestro consumo de energía en un 9 % con respecto al 2022, mientras que nuestra huella de carbono se redujo en un 14 %.[1] Nuestra huella de carbono en el 2023 se adjudicó sobre todo al uso de energía de la red gris (44 %) y gas natural (29 %).

En general, estamos en vías de cumplir nuestro objetivo estratégico de reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un 42 % para 2030, en comparación con 2020.

Varios de nuestros mayores centros de producción están en vías de alcanzar la neutralidad climática, al cubrir tres cuartas partes de su consumo energético con energías renovables, y seguimos investigando dónde podemos añadir más unidades de producción de energía renovable a nuestras plantas. Además, buscamos continuamente mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones. Estamos intensificando nuestros esfuerzos de gestión energética mediante la instalación de sistemas de control más detallados e inversiones adicionales en eficiencia energética en todo el grupo. Instalamos un centro de competencia técnica para la gestión de la energía al nivel de grupo para apoyar a las plantas individuales en este sentido.



Aspectos destacados de 2023

73 % de energía renovable para nuestras fábricas de MDF y HDF

77 % de energía renovable para nuestras fábricas de aglomerado

[1] Para obtener más información, consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

HOY UNILIN CUENTA

Dos plantas de transformación de residuos en energía

A&U en Wielsbeke (Bélgica)
Suministró más de 77 000 MWh de electricidad verde y más de 41 000 MWh de calor verde a nuestra fábrica de aglomerado, lo que cubrió el 98 % de la demanda de electricidad de la fábrica y, junto con los quemadores de polvo de madera in situ, cubrió el 91 % de la demanda de energía térmica de la fábrica en 2023.

A&S en Oostrozebeke (Bélgica)
Suministró más de 68 000 MWh de electricidad verde a nuestra fábrica de aglomerado, lo que cubrió el 96 % de la demanda de electricidad de la fábrica en 2023.

Cinco aerogeneradores

Tres en Avelgem (Bélgica)
Suministró más de 11 500 MWh de energía renovable a nuestra fábrica de pisos vinílicos, lo que cubrió el 18 % de la demanda de electricidad de la fábrica en 2023.

Dos en Feluy (Bélgica)
Suministró más de 3000 MWh de energía renovable a nuestra fábrica de aislamiento, lo que cubrió el 74 % de la demanda de electricidad de la fábrica en 2023.

35 053 paneles solares

Nuestros paneles solares operan con una capacidad combinada de 15,7 MWp repartidos en 7 países.



Nuestro enfoque circular para reducir nuestras emisiones de Alcance 3

La economía actual es en su mayor parte lineal: los recursos se obtienen, se convierten en productos, se utilizan y, finalmente, se incineran, se depositan en vertederos o se desechan de otra forma. Esto provoca el agotamiento de los recursos y la contaminación. Su opuesto es la economía circular, en la que las materias primas se reciclan sin cesar.

Los orígenes de Unilin se encuentran en lo que hoy llamamos economía circular. Nuestra primera materia prima en 1960 fue la marga de lino, un residuo de la industria local del lino, que convertimos en placas de aglomerado de lino. Hoy, la circularidad sigue siendo un motor clave de nuestra historia.

Recursos renovables y reciclados

Nuestra combinación de materias primas desempeña un papel importante en nuestro impacto ambiental y la sostenibilidad de nuestras actividades, no solo en términos de emisiones de GEI, sino también de agotamiento de recursos.

Por eso, nos centramos en las energías renovables, los materiales que pueden reponerse rápidamente tras su explotación y uso, y los recursos reciclados.



Aspectos destacados de 2023

66 %
de materiales renovables

25 %
de materiales reciclados





La madera, nuestro recurso más importante

La madera sigue siendo nuestro recurso más importante para nuestros placas de aglomerado, placas de MDF, pisos laminados, pisos de parqué multicapa y elementos para tejados. Es una materia prima sostenible.

Nuestra misión es mantener la madera en el ciclo de los materiales el mayor tiempo posible. Al fin y al cabo, la madera que no acaba en la incineradora es madera que almacena CO_2. Es por eso que nos centramos en el reciclaje. Una segunda, tercera, cuarta... vida: mientras las fibras de madera puedan utilizarse, se transforman en nuevos productos. Además, la madera de nuestras placas de aglomerado ya está compuesta por más de un 95 % de madera reciclada.

¿La meta final? Un proceso totalmente circular con la madera como protagonista.

Además, nos abastecemos de madera de forma sostenible para mantener bosques sanos y garantizar la disponibilidad a largo plazo del recurso natural. Por lo tanto, optamos por madera reciclada y madera virgen certificada o controlada.

MADERA RECICLADA EN 2023

40 %
de nuestra madera son residuos de madera

900 000
toneladas métricas de residuos de madera reciclados cada año

Cada año, depuramos 900 000 toneladas métricas de residuos de madera en nuestra propia planta de reciclaje de última generación y las transformamos en nuevas placas de aglomerado.

Trabajamos constantemente para aumentar el contenido reciclado también en nuestras otras categorías de productos. En 2021, anunciamos una primicia mundial: una tecnología para reciclar MDF, HDF y laminados a escala industrial. Construimos una planta piloto en Bazeilles (Francia) para utilizar esa madera reciclada en nuestras placas de MDF y HDF. Inicialmente, nos centramos en el reciclado de los residuos de producción interna y, hoy en día, estamos ampliando las capacidades de la planta.

MADERA CERTIFICADA EN 2023

74 %
de madera con certificación FSC/PEFC

26 %
de madera controlada

Como usuarios de grandes volúmenes de madera, nos abastecemos principalmente de material con certificación PEFC o FSC. Pero también utilizamos una fracción menor de madera no certificada, incluida la procedente de los siguientes canales:

- Árboles cortados a lo largo de carreteras o en jardines.
- Aclareo de madera procedente de bosques no certificados. Esto incluye árboles pequeños o torcidos que podrían obstaculizar el crecimiento de otros árboles. No se trata de madera para muebles, por ejemplo, pero es perfectamente adecuada para nuestras placas de aglomerado y MDF.
- Madera de caucho procedente de productores que talan periódicamente árboles viejos para plantar otros más jóvenes y productivos.



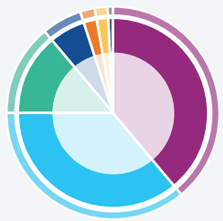
Unilin Recover: nuestro programa de recuperación

Mejorar la reciclabilidad de nuestros productos es importante, pero si queremos asegurarnos de que se reciclan eficazmente, tenemos que asegurarnos de que se recuperan al final de su vida útil.

En los últimos años, hemos organizado con éxito múltiples proyectos de recuperación con nuestros socios y clientes para placas de aglomerado, placas de MDF, pisos vinílicos y paneles aislantes PIR. Nuestros sistemas de recuperación están activos sobre todo en Bélgica y los Países Bajos. En el caso de nuestros productos derivados de la madera (placas de aglomerado y MDF), esto incluye también a Francia.

Ampliamos constantemente nuestros esfuerzos de recuperación a todas nuestras categorías de productos.

2023
Recover
UNILIN TAKE BACK PROGRAM
(toneladas métricas de material recuperado)

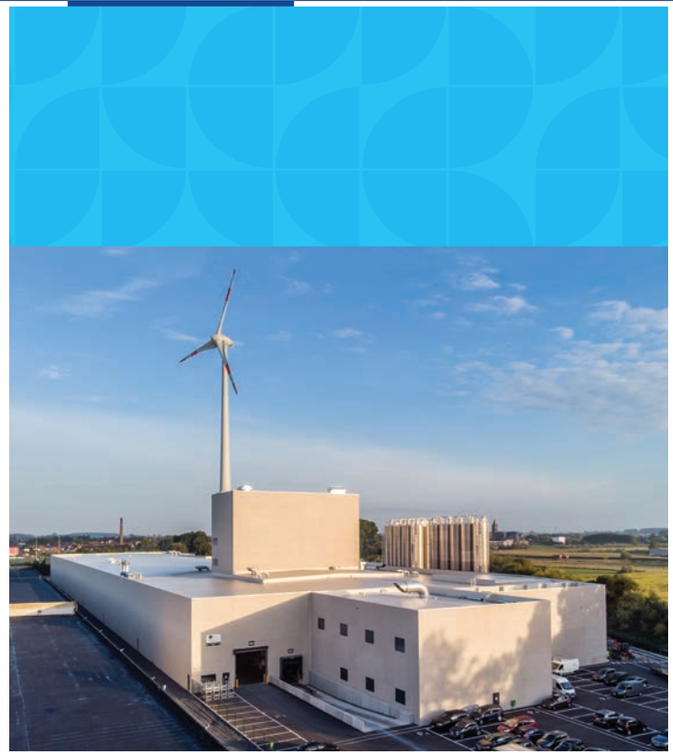


- 17 000 tablas de aglomerado
- 3000 MDF
- 60 LVT
- 32 láminas de vinilo

20 092
toneladas métricas de material recuperado

Gestión de plantas

Muchas de nuestras plantas cuentan con sistemas de gestión medioambiental propios o normalizados, y gestionamos cuidadosamente nuestros principales flujos de residuos de producción. En cada una de nuestras plantas de producción, desarrollamos un conjunto de procesos y prácticas que nos permiten reducir nuestro impacto ambiental y aumentar nuestra eficiencia operativa. Suele ser específico de cada planta o división porque nuestras instalaciones se enfrentan a retos y oportunidades muy diversos en función de los procesos aplicados, la historia y el contexto local. La primera prioridad de nuestros sistemas de gestión medioambiental es el cumplimiento legal, seguido de la gestión y reducción de nuestro impacto o riesgos más relevantes.





54 %
de nuestras plantas de producción tienen la certificación ISO 14001

Su hogar

Pasamos la mayor parte de nuestras vidas en el interior: en casa, en las aulas, en las oficinas, en las tiendas, en los hospitales. Por eso son tan importantes los espacios vitales saludables, agradables y sostenibles. Con nuestros productos queremos mejorar la calidad de vida de las personas.

Cada vez más gente quiere considerar la sostenibilidad en sus decisiones de compra.

Para asegurarnos de que nuestros clientes puedan evaluar y comparar fácilmente la sostenibilidad de nuestros productos y tomar decisiones informadas, nos ceñimos a **etiquetas ecológicas** conocidas e independientes; a declaraciones bien definidas y ampliamente reconocidas, como las aplicadas a **las emisiones de aire en interiores;** y a publicaciones verificadas por terceros, como **las Declaraciones Ambientales del Producto.**

Calidad de vida

Diseño biofílico

Al diseñar nuestros paneles y pisos laminados, no solo nos centramos en el diseño contemporáneo, sino también en lo que se conoce como diseño biofílico, que se basa en nuestra creciente necesidad de conectar con la naturaleza. Como vivimos en entornos urbanos y pasamos mucho tiempo dentro de casa, estamos perdiendo nuestra conexión con la naturaleza, lo que va en detrimento de nuestra sensación general de bienestar. Al integrar elementos naturales en nuestro entorno vital, podemos mejorar nuestra relación con la naturaleza, nuestra mayor fuente de inspiración. Un ejemplo de ello lo encontramos en nuestra colección Master Oak y en las gamas de laminados (Capture e Impressive de Quick-Step), que proporcionan a nuestros clientes una experiencia de naturaleza real.



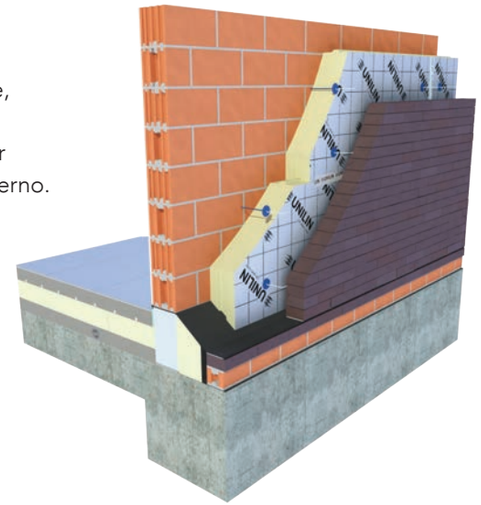


Acústica y confort

Varios de nuestros productos mejoran la acústica de las oficinas y crean un entorno de trabajo tranquilo que puede ayudar a reducir los síntomas del estrés. Nuestros pisos de vinilo mejoran la ergonomía de las personas que tienen que permanecer de pie durante largos períodos, como el personal de los comercios. Los cuadros de alfombra EcoFlex™ Echo poseen un soporte acústico que reduce los niveles de ruido y proporciona un mayor confort.

Clima interior

Gracias a su alto valor aislante, nuestros productos aislantes proporcionan un clima interior agradable en verano y en invierno.



Nuestros productos

En Unilin, desarrollamos, fabricamos y comercializamos pisos, paneles decorativos y de madera, sistemas de paredes y techos, y paneles aislantes. Además, nuestra división Unilin Technologies gestiona la cartera de patentes de nuestra empresa matriz, Mohawk Industries, y de terceros, desde la presentación de patentes sobre nuevas innovaciones hasta su comercialización mundial.

Pisos


Pisos laminados


Parqué multicapa


Baldosas de vinilo de lujo (LVT)


Láminas de vinilo


Cuadros de alfombra


Alfombras en rollo de pared a pared

Paneles


Tablas de aglomerado sin procesar


MDF sin procesar


Tablas de aglomerado/ MDF con acabado melamínico


Clicwall

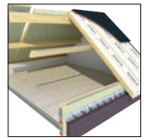

HPL


Entresuelo

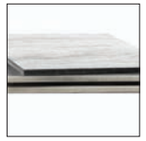
Aislamiento



Tablas aislantes PIR


Paneles aislantes para tejados

Propiedad intelectual


Materiales básicos


Impresión digital


Perfiles de cierre


Revestimiento impermeable

Transparencia para nuestros clientes

Cada vez más gente quiere considerar la sostenibilidad en sus decisiones de compra. Para asegurarnos de que nuestros clientes puedan evaluar y comparar fácilmente la sostenibilidad de nuestros productos y tomar decisiones informadas, nos ceñimos a etiquetas ecológicas conocidas e independientes; a declaraciones bien definidas y ampliamente reconocidas, como las aplicadas a las emisiones de aire en interiores; y a publicaciones verificadas por terceros, como las Declaraciones Ambientales del Producto.

Etiquetas ecológicas

Nordic Swan Ecolabel 3029 0001 · Green Tag Certified · Cradle to Cradle Certified Products Program · Red List Free · EU Ecolabel www.ecolabel.eu · Environmentally Certified · FSC www.fsc.org · PEFC · Singapore Green Building Product SGBC Excellent

Etiquetas de calidad del aire interior

Émissions dans l'air intérieur A+ · Émissions dans l'air intérieur A · F★★★★ Compliant · floor score Certified by SCS Global Services · Indoor Air Comfort Eurofins Gold Certified Product · RTS Emission Class for Building Material M1

Nuestro hogar

Contamos con una fuerza laboral diversa: nuestros 8332 empleados representan a más de 75 nacionalidades y más de 20 idiomas diferentes. Como hogar de culturas y orígenes diversos, nuestro valor del respeto se refleja en el rechazo de cualquier forma de discriminación.

En todos los países en los que estamos presentes, ofrecemos a nuestros empleados igualdad de oportunidades, independientemente de su sexo, edad, religión o convicciones, identidad sexual, origen o discapacidad física.



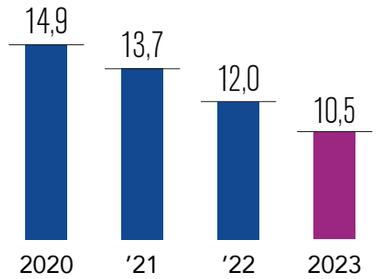
Seguridad

Descenso de la tasa de frecuencia durante cuatro años consecutivos

La salud y seguridad de todos nuestros empleados es primordial en todas nuestras actividades. Queremos ser una empresa sin daños, con una cultura positiva, en la que todos cuidemos de los demás y la seguridad esté integrada en todas nuestras actividades. Si queremos asegurarnos de que todas las personas puedan volver a casa sanas y salvas al final de cada jornada laboral, debemos instaurar una cultura de la seguridad en la que se tenga en cuenta hasta el más mínimo detalle.

Para avanzar hacia una cultura de seguridad integrada, desarrollamos y lanzamos nuestro programa interno de cero daños en 2019. Desde la introducción del principio "cero daños", la tasa de frecuencia de accidentes ha disminuido durante cuatro años consecutivos.

Tasa de frecuencia de tiempo perdido*



* (número de accidentes con tiempo perdido x 1 000 000)/(total de horas trabajadas) durante el período de referencia

Bienestar y salud en el trabajo

Adoptamos un abordaje integrado del bienestar y la salud, abogando por iniciativas en materia de salud mental, salud general y vitalidad, y conexiones en el trabajo.

- **Salud mental:** ampliamos nuestro enfoque preventivo para abordar, identificar y afrontar los riesgos psicosociales, como estrés y agotamiento, comportamientos no deseados e inaceptables (violencia, acoso, intimidación sexual o discriminación) y abuso de sustancias. Se celebraron más de 70 talleres interactivos en diversos lugares, y la implementación continuará en 2024 en todas las entidades.
- **Salud y vitalidad:** las sesiones de aprendizaje, las capacitaciones y las campañas educan a las personas para que sean más conscientes de los riesgos y lleven un estilo de vida más sano. En 2023, ofrecimos programas para dejar de fumar.
- **Salud y vitalidad:** los empleados pueden optar por una bicicleta de alquiler asequible. Además de los 940 contratos de alquiler de bicicletas en vigor en Bélgica, Francia, Alemania y los Países Bajos introdujeron el concepto en 2023.
- **Conexión:** todos los años organizamos eventos e iniciativas que contribuyen a que los empleados se sientan felices y fomentan el espíritu de equipo. En 2023, Unilin apoyó un evento único de 100 km de carrera y 1000 km de ciclismo, en el que los equipos corren o montan en bicicleta juntos para apoyar la lucha contra el cáncer. El reto y el espíritu de grupo son fundamentales. Todo esto para impulsar la tan necesaria investigación sobre el cáncer. Unilin ayudó a cada participante con €250.



Nos enorgullece haber recibido el galardón por decimotercera vez con el título de **PRINCIPAL EMPLEADOR** (Bélgica).

Aprendizaje permanente

En enero de 2023, inauguramos oficialmente The Dive, un nuevo y vanguardista centro de aprendizaje y visitas en nuestra sede central de Bélgica, para complementar nuestra visión sobre el aprendizaje permanente bajo ese mismo nombre. **El principal objetivo de The Dive es mejorar y renovar la capacitación de nuestros empleados.** Una combinación de capacitación inicial, funcional e (inter)personal constituye la base de nuestra impartición de aprendizaje.

- **En 2023, nos centramos en los programas de iniciación**, mediante la introducción exhaustiva a las actividades, los productos, la cultura y las personas de la empresa.
- Desde una **perspectiva funcional** ofrecemos más de 100 cursos de capacitación técnica y sobre productos, apoyo a la enseñanza de idiomas, herramientas digitales y de productividad, y desarrollo orientado a funciones.
- Nuestra oferta de **crecimiento (inter) personal** consiste en programas de desarrollo del liderazgo, apoyo a la salud, la seguridad y el bienestar (incluidos programas preventivos y curativos), y una amplia variedad de herramientas de desarrollo de la capacidad de comprensión oral y comunicación.

The Dive es un **ecosistema que se extiende mucho más allá del aprendizaje y el desarrollo exclusivo de nuestros propios empleados**. The Dive crea sólidas asociaciones con escuelas, profesores y estudiantes, y hace de la educación una responsabilidad compartida con la industria. Esto ocurre a través de las prácticas, el aprendizaje dual y la actualización de educación de los becarios y de profesores y tutores, pero también a través de los campamentos de verano y técnicos. En ellas, se anima a los niños a explorar la ciencia, la técnica, la ingeniería y las matemáticas a través de talleres que abordan la circularidad, la reparación y la técnica.

En total, en 2023, The Dive inspiró a más de 150 niños y estudiantes sobre diversos temas. Además, los profesores recibieron capacitación sobre las herramientas y métodos más novedosos, para compartir las últimas tecnologías con las generaciones venideras.

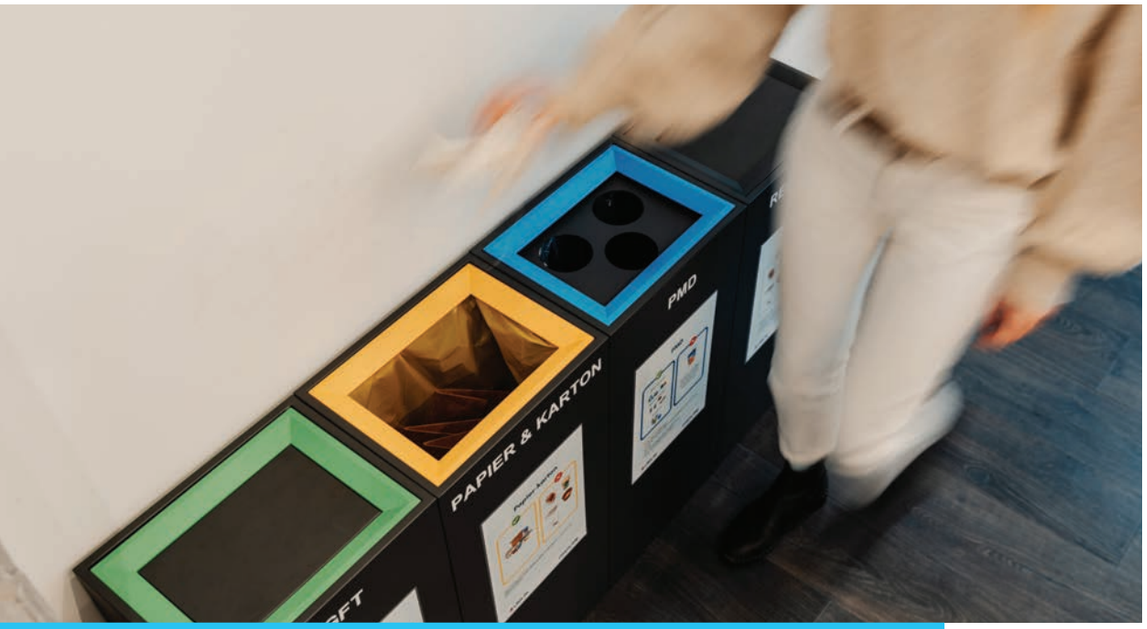




En 2023, lanzamos el grupo de talentos técnicos

Los nuevos empleados que no tienen conocimientos ni aptitudes previas específicas para su puesto reciben capacitación completa en The Dive en sus primeras cinco semanas. Se les imparte una capacitación intensiva sobre temas de electricidad, mecánica y neumática en una mezcla de teoría y práctica. Después de finalizar el curso satisfactoriamente, el empleado continúa su aprendizaje in situ con capacitación en el puesto de trabajo. Un paso más allá, The Dive también fue reconocido como proveedor oficial de capacitación por otorgar calificaciones profesionales equivalentes a un diploma dentro del sector.

Lugares de trabajo ecológicos



Como empresa, también queremos predicar con el ejemplo en nuestras propias oficinas y fábricas. Con nuestro viaje a los lugares de trabajo ecológicos, nos centramos en proyectos y acciones que contribuyen a un entorno laboral más sostenible.

Mediante pequeños y grandes cambios, esperamos inspirar y motivar a nuestros empleados para que tomen decisiones más sostenibles en su vida diaria.

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

- En 2022, pusimos en marcha un proyecto piloto en 11 centros para introducir nuevas islas de residuos en las zonas de oficina.

TRASLADOS AL TRABAJO SOSTENIBLES

- Nuestra flota: estamos pasando nuestra flota a vehículos totalmente eléctricos. La mayor parte de nuestra flota se encuentra en Bélgica, por lo que inicialmente nos centramos en este grupo, pero tenemos la intención de cubrir también nuestra flota internacional teniendo en cuenta lo aprendido de la implementación en Bélgica.
- Comunidad de automóviles compartidos: en 2022, lanzamos una plataforma de automóviles compartidos para empleados. Actualmente, la plataforma está disponible para Wielsbeke (Bélgica) y sus alrededores.
- Bicicletas de alquiler: los empleados pueden optar por una bicicleta de alquiler asequible. Además de los 940 contratos de alquiler de bicicletas en vigor en Bélgica, Francia, Alemania y los Países Bajos introdujeron el concepto en el curso de 2023.

26 %
de nuestra flota belga es eléctrica.

TOO GOOD TO GO

- Actuamos contra el desperdicio de alimentos a través de una asociación con Too Good To Go. Pusimos en marcha esta iniciativa en nuestra sede de Wielsbeke en 2021 y la ampliamos a nuestro restaurante de Waregem en 2022. Los empleados pagan menos por una comida ideal y evitamos el desperdicio de alimentos: todos ganamos.

Godfrey Hirst



Tenemos una visión clara, estamos alineados en nuestros objetivos comunes y estamos orgullosos de contar con el apoyo de nuestra gente apasionada y motivada para ayudarnos a marcar una verdadera diferencia".

TANIA PAULING
Presidente
Pisos Mohawk en Oceanía

Logros de 2023

- Godfrey Hirst Nueva Zelanda celebra su primer aniversario como organización neutra en emisiones de carbono, tanto en la fabricación de alfombras como de hilos, certificada de acuerdo con los requisitos de la norma Climate Active.[1]
- Publicamos nuestro tercer informe sobre esclavitud moderna en Australia, lo que afianza nuestro compromiso permanente de identificar, gestionar y mitigar los riesgos de esclavitud moderna en nuestra cadena de suministro.
- Lanzamiento de un nuevo sistema de regresión de alfombras más ligero que ofrece un gran rendimiento y utiliza menos material, lo que reduce las emisiones de transporte por m^2.
- Publicamos nuestro primer informe resumido del rendimiento de envases sostenibles y un plan de acción en 2023, lo cual nos compromete con nuestro marco de envasado responsable y la reducción de residuos para 2025.
- Publicamos nuestro primer Plan de acción para la reconciliación (RAP, por sus siglas en inglés), iniciando nuestro año de reflexión en contacto con los custodios indígenas locales.

Aspectos destacados de 2023

3,0 MW
de la caldera eléctrica resistiva instalada en la planta neozelandesa de Oamaru

Percentil 97 mejor
clasificado en la red mundial EcoVadis

Premio Better Futures
Mejor producto nuevo, GH Comercial x Lorena Gaxiola

[1] Consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

Godfrey Hirst
GH COMMERCIAL
Feltex
HYCRAFT by Godfrey Hirst
Mohawk Group
redbook CARPETS

Futuro climático positivo







Descarbonización en acción

Para seguir con nuestro objetivo de reducir las emisiones de carbono, sustituimos una caldera existente por otra eléctrica resistiva de 3,0 MW en la planta neozelandesa de Oamaru, lo que puso fin al vertido anual de aproximadamente 3020 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente a emisiones de gases de efecto invernadero.[1]

Nuestros esfuerzos en pos de la descarbonización permitieron a Godfrey Hirst Australia alcanzar el estatus de organización Climate Active Carbon Neutral por tercer año consecutivo. Además, Godfrey Hirst Nueva Zelanda también es ahora una organización neutra en carbono.[1]

GH Commercial se enorgullece de haber obtenido la medalla de oro de EcoVadis, el mayor y más fiable proveedor mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial, como reconocimiento a su calificación EcoVadis. EcoVadis mide la mejora de una empresa en toda su cadena de suministro y producción hacia la transición a una economía sostenible. Los resultados sitúan a GH Commercial en el percentil 97 de las más de 100 000 empresas calificadas de la red mundial EcoVadis.

[1] Consulte el documento Carbon Substantiation (Sustentación del carbono).

Cumbre y Premios de Arquitectura y Diseño Sostenibles (2023): Socio Estratégico de Diseño de Interiores

GH Commercial se enorgullece de ser socio oficial de los Premios a la Sostenibilidad de Arquitectura y Diseño de 2023 por segundo año consecutivo en la categoría de Diseño de Interiores. En la categoría de Diseño de Interiores, se reconoce a los proyectos que han sido objeto de una reforma o reacondicionamiento. Estos proyectos sitúan la sostenibilidad en el centro de su diseño y tienen muy en cuenta el uso eficiente del espacio, el bajo impacto ambiental de los materiales de construcción y la reducción de la contaminación, los residuos y el consumo total de energía. Los Premios a la Sostenibilidad son los premios más prestigiosos y antiguos de Australia, dedicados a reconocer y celebrar la excelencia en el diseño y la arquitectura sostenibles.



Take 3 For The Sea (2023): Socio Estratégico

Nos enorgullece habernos asociado con Take 3 For the Sea con motivo del lanzamiento de nuestra colección Oceanic. Esta organización mundial promueve el sencillo activismo de retirar tres trozos de basura de nuestras playas, vías fluviales y espacios verdes para contribuir a la limpieza de nuestros océanos. Sus programas educativos han inspirado un movimiento mundial de personas comprometidas con un planeta más sano.

En 2023, continuamos nuestra participación anual en un evento comunitario de limpieza de playas y recogimos 1657 residuos con un peso de 7 kg como parte de nuestro compromiso continuo de mejorar nuestro medioambiente y proteger a nuestros animales, ecosistemas y océanos.

Fuerza laboral inclusiva y de alto desempeño





Certificación ISO

Mantuvimos nuestra certificación ISO 45001 (obtenida en 2022) —la norma mundial sobre salud y seguridad en el trabajo— en todos nuestros centros australianos. La norma ISO 45001 tiene como objetivo final ayudar a las empresas a proporcionar un entorno laboral saludable y seguro para sus empleados y todas las personas que visiten el lugar de trabajo. Este objetivo puede alcanzarse controlando los factores que podrían provocar lesiones, enfermedades y, en situaciones extremas, incluso la muerte. En consecuencia, la norma ISO 45001 se ocupa de mitigar cualquier factor nocivo o que suponga un peligro para el bienestar físico o mental de los trabajadores.

Desarrollo profesional continuo

En 2023, celebramos el año inaugural de la entrega de desarrollo profesional líder de GH Commercial, centrado en el entorno construido, la evolución de la sostenibilidad y las tendencias sociales y la función que tienen los pisos en los espacios interiores.



Arquitectura y diseño

En 2023, intensificamos nuestros esfuerzos para consolidar a Godfrey Hirst como líder de opinión en la comunidad de la arquitectura y el diseño mediante el lanzamiento de una serie de contenidos escritos y en pódcast sobre algunos de los temas más acuciantes de la industria, lo cual ayudó a crear una red sólida e informada capaz de defender y aplicar soluciones sostenibles en diversos proyectos. Varios miembros del equipo han contribuido al libro electrónico del pódcast Talking Architecture y se unieron al pódcast Talking Architecture & Design.

Publicaciones sobre sostenibilidad

- *A Sustainability Declaration: Our Most Important Certifications* – Jamuna Sivathasan
- *Surfing To Flooring: Q&A With Lachlan Howell From GH Commercial*
- *Less Is More: Energy Efficiency At GH Commercial* – Brendan Glen

Pódcast Talking Architecture & Design

- Por qué los pisos y el diseño biofílico van de la mano – Joel Williamson, GH Commercial
- Biofilia, fractales y sostenibilidad – Laura Hamilton, directora general de LFIA Australia
- Secretos para diseñar un restaurante de éxito – Caille van der Merwe, Design Partnerships
- Tendencias cambiantes y retos del diseño de hostelería – directora general Lorena Gaxiola
- Los materiales saludables para pisos son vitales para diseñadores y usuarios – Judy-Lea Engel, desarrolladora de productos, Godfrey Hirst

Bienestar de los empleados



Programa de Asistencia al Empleado

Mohawk Oceanía se asoció con Converge International para establecer un Programa de asistencia al empleado para todos nuestros empleados que proporciona asesoramiento gratuito todos los días y a toda hora, orientación nutricional, administración del dinero, apoyo legal y otras necesidades cotidianas para ayudar a nuestra salud y bienestar general. Además, nos comprometimos a atender las necesidades de bienestar de nuestra gente mediante el desarrollo de una estrategia de bienestar que refleje sus sistemas de apoyo más importantes y deseados.

Faces of Manufacturing

En 2023, publicamos la campaña inaugural "Faces of Manufacturing" (Las caras de la fabricación), en la que celebrábamos a nuestra gente en la industria manufacturera. **Cindy Martin** lleva **40 años** en Godfrey Hirst, donde empezó en Color y Diseño, pasó a Marketing y, luego, estableció nuestro programa de Técnicas comerciales. Ahora es nuestra líder en la división de Muestras. **Craig Martin** asiste actualmente la dirección del equipo de Garantía de Calidad y se incorporó a Godfrey Hirst hace **41 años**. Con amplios conocimientos sobre los aspectos técnicos de la fabricación de alfombras, Craig se centra en garantizar que nuestros estándares de fabricación se comprueben y se mantengan en buen estado.



Comunidades conectadas

Asociación con el Programa artístico genU™

A fin de rendir homenaje a los artistas con discapacidades de la región oceánica, nuestra Colección de Lienzos Sociales se enorgullece de apoyar el Programa de arte de genU. genU es una organización cuyo objetivo es garantizar que la vida de todos sea más alegre y saludable, especialmente, la de las personas con discapacidades, los ancianos y los desfavorecidos. Nuestra colaboración más reciente con James Street Gallery consiste en la creación de un paisaje sonoro para apoyar su próxima exposición RISE.

Regional y sin fines de lucro

Godfrey Hirst se enorgullece de apoyar a G-21 Regional Alliance™ en su búsqueda de la sostenibilidad, la conversación con las Primeras Naciones, la cultura y el desarrollo económico, la salud y el bienestar, y la meta de Geelong Connected Communities™ de 1000 subvenciones para 2025, de modo que la región de Geelong se mantenga fuerte a través de todos los segmentos de la comunidad.

Apoyar la salud mental

Aproximadamente una de cada dos personas en Australia tendrá problemas de salud mental a lo largo de su vida. Durante más de 20 años, los australianos han depositado su confianza en Beyond Blue™ como fuente fiable de información sobre salud mental, apoyo y esperanza. GH Commercial se enorgullece de apoyar los servicios gratuitos de asistencia todos los días y a toda hora de Beyond Blue.

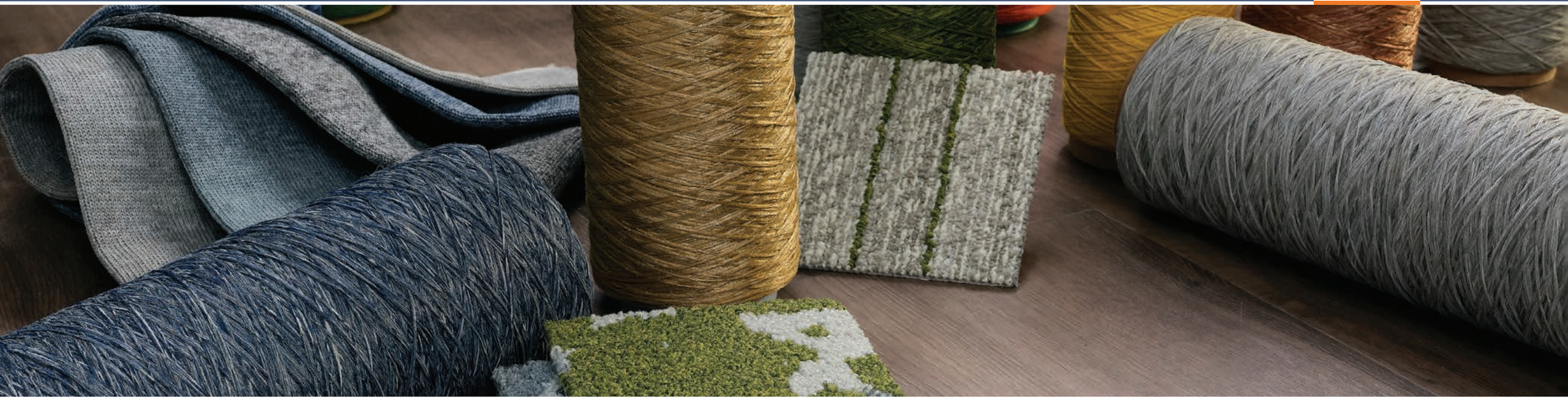


Esclavitud moderna

A pesar de los sólidos marcos jurídicos, la esclavitud moderna aún persiste. Los trabajadores migrantes y las poblaciones vulnerables corren especial peligro, pues se enfrentan a condiciones que vulneran sus derechos humanos y su dignidad. Publicamos nuestro tercer informe sobre esclavitud moderna en Australia, lo que afianza nuestro compromiso permanente de identificar, gestionar y mitigar los riesgos de esclavitud moderna en nuestra cadena de suministro.

ANEXO





Datos clave, informes y políticas

Tablas de datos clave[1]

Índice de GRI
SASB
TCFD
Metas de desarrollo sostenible de la ONU
Conciliación de medidas no ajustadas a los PCGA
Sustentación del carbono

Divulgaciones externas

Informe CDP
Norma de contribuciones políticas y contribuciones políticas indirectas del 2023

Políticas relacionadas con ESG

Política medioambiental
Política de derechos humanos
Política de minerales en zona de conflicto
Informe sobre el trabajo forzoso en Canadá
Política de salud y seguridad
Política de privacidad
Normas de conducta y Código de ética
Código de conducta de proveedores
Política de selección de la Junta directiva

[1] Los datos de las adquisiciones de 2023 no se incluyen en este Informe sobre el impacto de 2024. La empresa incorpora los datos de fusiones, adquisiciones y desinversiones del año natural siguiente. Por ejemplo, si se adquiere una empresa en 2023, como la reciente adquisición de Elizabeth, los datos se consolidarán y se incluirán en la información de 2024. Este enfoque se aplica a todos los temas. Al consolidar la información, la empresa no incluye datos de sostenibilidad de inversiones minoritarias o de inversiones en las que no tiene control operativo.



MOHAWK®

160 South Industrial Blvd.
Calhoun, GA 30701
Estados Unidos
mohawkind.com

Versión 1.0 de julio del 2024