

MOHAWK®

Surfaces with Purpose

2023 IMPACT REPORT

Mohawk in breve

INDICE

Introduzione 1

2 Principali risultati 2023
3 Lettera dall'Amministratore Delegato
4 Lettera dalla CSO

Migliore per le Prestazioni 5

6 Governance ESG
7 Tavola rotonda del Consiglio direttivo ESG
9 Valutazione della doppia materialità
10 Gestione del rischio e due diligence
11 Etica e compliance
12 Sicurezza dei dati
13 Gestione della catena di fornitura

Migliore per il pianeta 15

16 Impatto ambientale positivo per il futuro
19 Inquinamento atmosferico
20 Accelerazione della circolarità
21 Gestione delle risorse e dei rifiuti
22 Efficienza logistica
23 Recupero e riutilizzo dei prodotti

Migliore per le persone 26

27 Forza lavoro inclusiva e performante
29 Formazione e sviluppo
30 Salute e benessere
30 Luogo di lavoro a impatto zero
31 Comunità connesse

Impatto a livello mondiale 32

Appendice 72

Dai pavimenti alle pareti, dai piani di lavoro ai prodotti isolanti e altro ancora, Mohawk Industries offre superfici straordinarie per spazi residenziali e commerciali. Superfici che non sono solo belle e confortevoli. Infatti, le storie che si celano dietro le nostre superfici possono essere fonte di ispirazione quanto i prodotti stessi.

Questo rapporto racconta alcuni dei molti modi in cui le nostre superfici possono fare la differenza e condivide le storie di chi le produce, le vende e le consegna. Vi invitiamo a conoscere i nostri impegni di sostenibilità e i risultati che stiamo ottenendo nel nostro percorso verso la sostenibilità. Sia che stiate valutando le scelte per la vostra casa o per la vostra azienda, sia che stiate cercando informazioni su come le aziende possono assumere un ruolo guida nell'affrontare le questioni ambientali e sociali, o che siate semplicemente interessati a saperne di più sulla nostra organizzazione, questo rapporto fornisce un'ampia panoramica di come Mohawk stia realizzando superfici con uno scopo in tutto il mondo.

Dimensione e scopo 2023

11,1 MLD $
Vendite nette

1,4 MLD $
EBITDA rettificato[1]

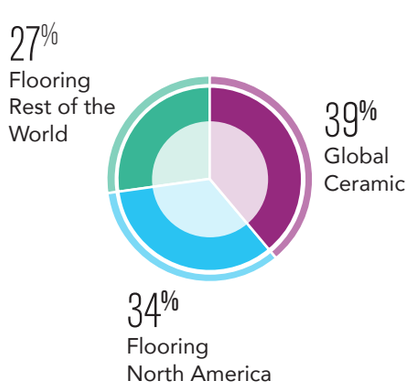
2
Acquisizioni completate

~43.300
Dipendenti in 37 Paesi[2]

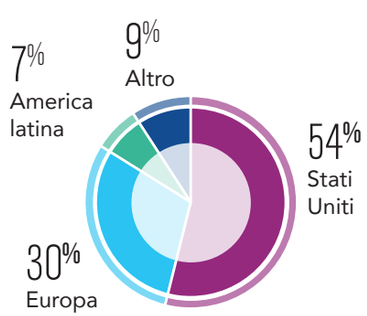
19
Paesi in cui produciamo[2]

~170
Paesi in cui vendiamo prodotti[2]

Vendite del 2023 per settore di attività



Vendite del 2023 per territorio



[1] Vedi Riconciliazione delle misure non-GAAP.
[2] Al 31 dicembre 2023.

Principali risultati 2023[1]

Impatto ambientale positivo per il futuro

36% riduzione dell'intensità delle emissioni di Scope 1, 2 e biogeniche rispetto all'anno di riferimento 2010.



▲ *Obiettivo: riduzione del 25% entro il 2025*

19%

riduzione totale di anno in anno delle emissioni di Scope 1, 2 e biogeniche

Emissioni di GHG Scope 3

analizzate e riportate per il secondo anno consecutivo

5%

aumento delle energie rinnovabili rispetto all'anno precedente

Circolarità dei prodotti

58% riduzione dell'intensità dei rifiuti in discarica rispetto all'anno di riferimento 2010.



▲ *Obiettivo: riduzione del 25% entro il 2025*

20.366

tonnellate di prodotti a fine vita recuperati

~6Mld

bottiglie di plastica riciclate in media all'anno nell'ultimo decennio

58%

del totale dei rifiuti di produzione riciclati/riutilizzati/recuperati

Risorse idriche

42% riduzione dell'intensità di prelievo totale di acqua rispetto all'anno di riferimento 2010.



▲ *Obiettivo: riduzione del 30% entro il 2025*

Valutazione del rischio idrico

completata per tutti i siti produttivi

Approvvigionamento e biodiversità

99%+ del legno acquistato per i prodotti è stato certificato FSC®/PEFC™, controllato o verificato da terze parti.



▲ *Obiettivo: 100% validato da terze parti entro il 2030*

13%

aumento della quantità di legno FSC/PEFC utilizzato nei nostri prodotti

Forza lavoro ad alte prestazioni

1,43 tasso di incidenti registrabili (RIR), creando ambienti sicuri e privi di pericoli che favoriscono la salute e il benessere.



▲ *Obiettivo: 1,0 RIR entro il 2030*

10%

riduzione del RIR negli ultimi cinque anni

Siamo orgogliosi dei riconoscimenti per la sostenibilità ottenuti da tutti i settori di Mohawk Industries. Oltre ai riconoscimenti aziendali riportati di seguito, visitate le singole aziende nella sezione Impatto Globale per saperne di più sui loro risultati specifici.

Premi e certificazioni

2023

- Climate Leader americano per USA Today®
- Premio Apex della rivista Training®

2024

- Climate Leader americano per USA Today
- America's Greatest Workplaces for Diversity per Newsweek®
- America's Greatest Workplaces for Women per Newsweek®
- Premio City of Hope® Spirit of Life™

[1] Se non diversamente indicato, tutti i risultati riflettono i traguardi raggiunti dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. Gli obiettivi di intensità si basano sul fatturato a valuta costante.

Il nostro scopo. La nostra attività.



Molte delle nostre decisioni più sostenibili si basano sulla crescita dell'azienda sia in termini di ricavi che di profitti."

Benvenuti al nostro Rapporto sull'Impatto 2023. Che siate investitori, clienti, dipendenti o consumatori, questo rapporto vi aiuterà a comprendere meglio i nostri valori, i nostri obiettivi e il nostro scopo.

Questo è il nostro quindicesimo Rapporto sull'Impatto annuale. Nel corso degli anni, ciò che condividiamo e come lo condividiamo si è evoluto sia con l'espandersi del concetto di sostenibilità nel mondo sia con la crescita della nostra attività. Il nostro primo rapporto ci ha portato a una intuizione: perché non abbiamo misurato le metriche di sostenibilità con lo stesso rigore che abbiamo applicato a tutti gli altri aspetti della nostra attività? Sebbene stessimo intraprendendo molte importanti azioni sostenibili a beneficio delle nostre attività, anche noi siamo rimasti sorpresi dal valore che ha creato per la nostra azienda quando lo abbiamo quantificato. Quel rapporto iniziale ha contribuito a informare numerose decisioni in tutta l'azienda e a migliorare i nostri processi, le formulazioni dei materiali e il consumo di risorse naturali. Oggi ci avvaliamo di tecnologie all'avanguardia per tracciare e analizzare meglio i dati sulla sostenibilità in tempo reale, per aiutarci a prendere decisioni migliori e più rapide.

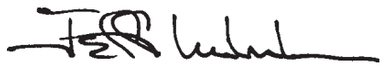
In Mohawk, mentre ci impegniamo per ottenere risultati sempre migliori, ci piace dire che le nostre iniziative sono sempre "a metà strada". Per quanto riguarda i risultati ottenuti lo scorso anno, abbiamo fatto progressi in tutti i nostri obiettivi di sostenibilità, grazie all'impegno costante di migliaia di dipendenti in tutto il mondo e alla nostra capacità di applicare una tecnologia superiore per migliorare i nostri risultati. Per noi, tuttavia, questo significa che abbiamo ancora margini di miglioramento! Continueremo a lavorare per migliorare queste metriche perché ogni giorno si presentano nuove opportunità di miglioramento.

La sostenibilità non è solo una buona filosofia: è un buon affare. È un bene per i nostri dipendenti, per i nostri clienti, per le nostre comunità e per i nostri risultati. Molte delle nostre decisioni più sostenibili si basano sulla crescita dell'azienda sia in termini di ricavi che di profitti. Siamo consapevoli dell'impatto che queste decisioni hanno sulle persone e sul pianeta, ma sappiamo anche che andranno a beneficio di Mohawk e dei suoi azionisti ora e in futuro.

Siamo orgogliosi dello scopo che sta dietro ai prodotti che forniamo in circa 170 Paesi del mondo. Siamo consapevoli dell'impatto che questi prodotti hanno sulla vita delle persone e ci impegniamo a fornire design e prestazioni leader del settore nelle nostre collezioni sostenibili. Questo rapporto vi aiuta a capire lo scopo dei nostri prodotti, il modo in cui aggiungono valore agli spazi residenziali e commerciali e il modo in cui collaboriamo con altri per ottenere ulteriori benefici sociali e ambientali attraverso di essi. Potrete inoltre comprendere l'approccio mirato che i membri del nostro team applicano al loro lavoro e il modo in cui danno il loro contributo alle nostre comunità.

Mi auguro che apprezzerete conoscere maggiori dettagli sul costante impegno di Mohawk per la sostenibilità, sui progressi compiuti e sulle opportunità che ci attendono.

Grazie



JEFFREY S. LORBERBAUM
Presidente e Amministratore Delegato

Il nostro scopo. Il nostro impatto.

"L'idea che tutto abbia uno scopo cambia davvero il modo di vivere: pensare che ogni cosa che facciamo ha un effetto a catena, che ogni parola che pronunciamo, ogni azione che compiamo influisce sulle altre persone e sul pianeta."

VICTORIA MORAN, Autrice

Mohawk ha sempre aspirato a essere un'organizzazione con uno scopo. Lo esprimiamo creando prodotti che migliorano gli spazi pubblici e privati - e la vita delle persone che li abitano - alimentando una cultura del rispetto e della responsabilizzazione che porta all'innovazione dei prodotti e al miglioramento continuo, creando opportunità per i nostri dipendenti e clienti, migliorando la qualità della vita nelle nostre comunità e adottando azioni che riducono le nostre emissioni interne, conservano le risorse, riducono e riutilizzano i rifiuti e abbracciano la circolarità dei prodotti.

Per declinare meglio il nostro scopo, abbiamo rinnovato il modo in cui condividiamo la nostra storia. Nel 2023 abbiamo ridefinito il modo in cui, come azienda globale, risponderemo alle crescenti esigenze delle normative sulla sostenibilità in continua evoluzione. Il tutto è iniziato con il completamento di una Valutazione della doppia materialità, che ha analizzato una serie di temi sia dal punto di vista finanziario che da quello dell'impatto ambientale e sociale, consentendoci di identificare sei temi materiali ambientali e due sociali. Abbiamo quindi avviato l'implementazione di una piattaforma di dati ambientali, sociali e di governance (ESG) a livello aziendale per gestire in modo più efficiente i numerosi requisiti di reporting normativo imminenti. Inoltre, abbiamo condotto una valutazione del rischio climatico per comprendere meglio i nostri rischi e le nostre opportunità e contribuire a rafforzare la nostra resilienza aziendale. Queste azioni aziendali sono trattate a livello strategico nella prima metà del rapporto, mentre il nostro hub mohawksustainability.com presenta contenuti sempre attuali non presenti nel rapporto e fornisce un archivio unico per dati, risorse, politiche e notizie.

La seconda metà del rapporto descrive il nostro Impatto Globale, in cui le nostre unità aziendali condividono i risultati ottenuti nell'ultimo anno. Questa sezione consente di approfondire il modo in cui le nostre superfici si sono affermate in diverse regioni e categorie di prodotti ed esplorare la nostra risposta alle esigenze specifiche di ciascun mercato. Dopo tutto, riconosciamo che un percorso di sostenibilità è unico come le comunità in cui noi e i nostri clienti viviamo, lavoriamo e giochiamo.

Infine, quest'anno abbiamo scelto di ribattezzare questo documento come il nostro Rapporto sull'impatto, che riflette in modo più accurato il modo in cui la sostenibilità è integrata nel nostro modo di pensare a Mohawk e il modo in cui ci concentriamo sui risultati. Questo documento sottolinea l'impatto che le nostre iniziative hanno sulle nostre prestazioni, dalla riduzione dell'impronta di carbonio nelle nostre strutture al miglioramento delle partnership con i dipendenti, i clienti e le comunità, fino alla realizzazione dei migliori rendimenti possibili per i nostri azionisti. Il nostro Rapporto sull'impatto comprende i molti modi in cui stiamo realizzando tutto questo e altro ancora. Spero che il rapporto sia di vostro gradimento e che possiate conoscere meglio la nostra attività, il nostro personale e le nostre "superfici con uno scopo".

Con viva cordialità,

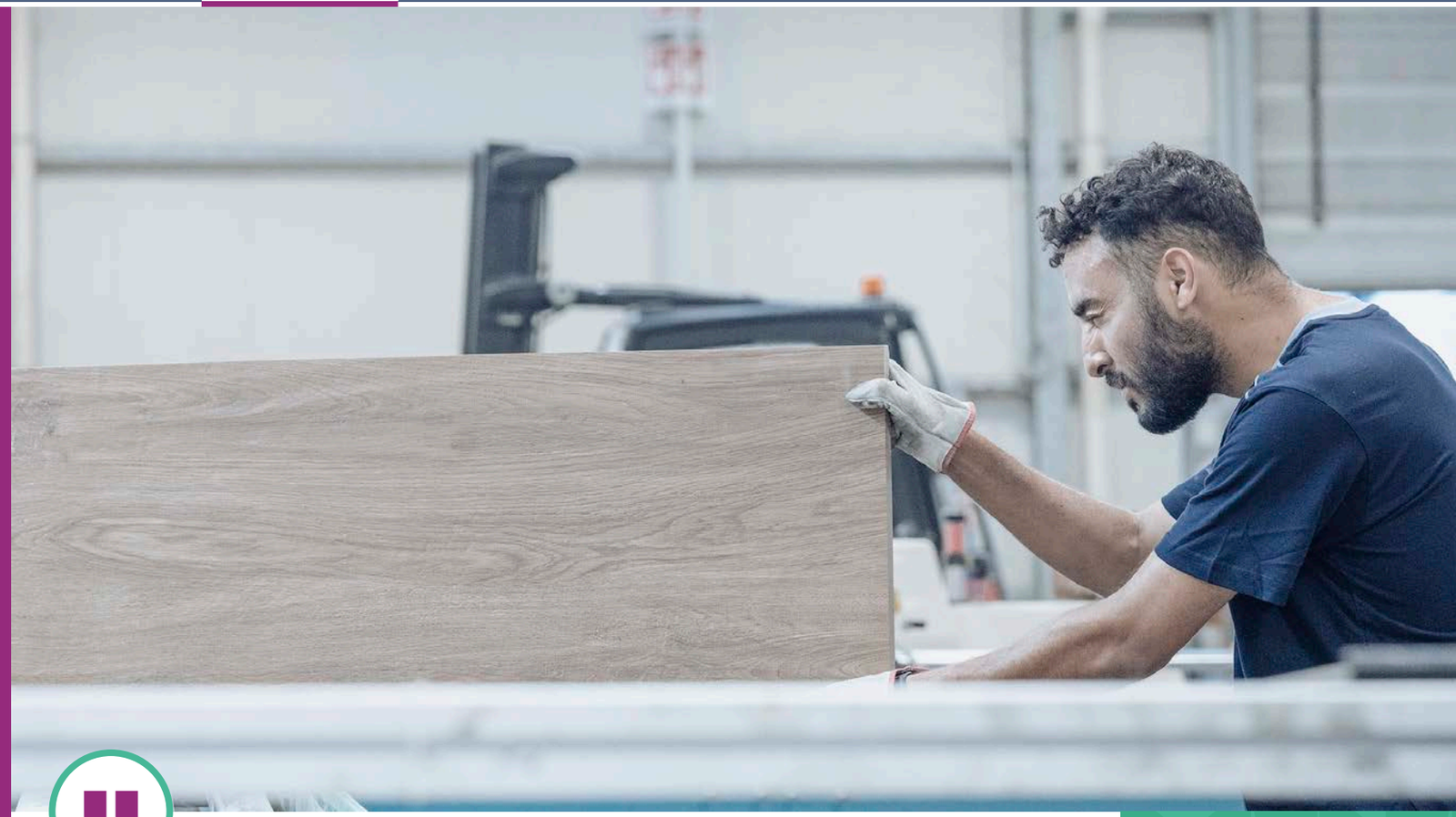
Malisa Maynard

MALISA MAYNARD
Chief Sustainability Officer



PRESTAZIONI

La fiducia non si dà, si guadagna. Mantenendo standard elevati in tutti gli aspetti delle nostre operazioni e della nostra catena di fornitura, lavoriamo per coltivare un senso di fiducia tra i nostri stakeholder. Puntiamo all'eccellenza delle prestazioni. Non si tratta solo di crescere in modo sostenibile, ma di fare la differenza nel nostro settore e nel mondo in generale. Integrando la sostenibilità nelle nostre attività principali, ci impegniamo a ridurre i rischi ambientali e sociali e a massimizzare la redditività di lungo termine della nostra attività. Queste priorità, oltre a rigorosi principi di governance e solidi processi di gestione del rischio, sono parte integrante della nostra filosofia di gestione e sono sostenute da un consiglio composto da più livelli di leader strategici, che responsabilizza l'azienda verso i suoi obiettivi e valori. Con questa dedizione all'eccellenza, continuiamo a concentrarci sulla decarbonizzazione, sul miglioramento della trasparenza, sulla tutela dei diritti umani e sulla promozione di una condotta etica e di luoghi di lavoro sicuri e rispettosi.



Le iniziative di sostenibilità di Mohawk fanno parte delle strategie principali dell'azienda. Nell'ottica del Consiglio, valutiamo le metriche di sostenibilità con attenzione, così come valutiamo i dati finanziari e operativi. Prendiamo molto sul serio la nostra responsabilità nei confronti degli azionisti e applichiamo lo stesso livello di diligenza alla nostra responsabilità nei confronti dei membri del team Mohawk, delle comunità e del pianeta. Sappiamo che le nostre decisioni di oggi hanno un impatto sul domani, quindi le prendiamo da una prospettiva olistica e con grande attenzione."

KAREN SMITH BOGART, PHD

Membro del Consiglio di amministrazione e Presidente del Comitato nomine e corporate governance

Governance ESG

Il Ruolo del Consiglio direttivo ESG

Il Consiglio direttivo per l'ambiente, il sociale e la governance (ESG) di Mohawk è composto dai leader senior dell'azienda, tra cui i presidenti di ciascun segmento aziendale, ed è responsabile della definizione della strategia e degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda. Il Consiglio assicura che vengano compiuti progressi adeguati verso gli obiettivi ESG di Mohawk. Il Consiglio riferisce al Consiglio di amministrazione e all'AD dell'azienda e informa, consiglia e collabora con il Consiglio di amministrazione e con il suo Comitato nomine e corporate governance (NCGC) e il Comitato di revisione (AC) su temi ESG e di sostenibilità. Il Consiglio direttivo ESG identifica e valuta i rischi e le opportunità ESG e formula raccomandazioni per affrontarli, oltre a rivedere e approvare gli obiettivi ambientali e sociali globali.



Il consigliere generale Dave Patton, il presidente di Flooring Rest of the World Wim Messiaen (presente online) e la Chief Sustainability Officer (CSO) Malisa Maynard discutono di sostenibilità con la presidente dell'NCGC Karen Smith-Bogart e il presidente dell'AC Joe Onorato.

STRUTTURA DELLA GOVERNANCE

ESG

AMMINISTRATORE DELEGATO E CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- Responsabilità finale per i programmi e le iniziative ESG dell'azienda

COMITATO NOMINE E CORPORATE GOVERNANCE / COMITATO DI REVISIONE
- L'NCGC supervisiona i programmi ESG dell'azienda
- L'AC supervisiona la gestione del rischio in relazione alla strategia di sostenibilità dell'azienda
- Contribuisce alla formulazione di strategie per rispondere a questioni di politica pubblica, legislativa, normativa, politica e sociale, nonché alle tendenze relative ai rischi ambientali e sociali che possono influire in modo significativo sulle operazioni commerciali, sui risultati finanziari o sull'immagine pubblica dell'azienda

CONSIGLIO DIRETTIVO ESG
- Esamina e approva la strategia di sostenibilità
- Collabora con il Consiglio di amministrazione per fornire supervisione e guida alle attività aziendali
- Si impegna nella pianificazione del rischio per identificare e comprendere gli impatti ESG per l'azienda, compresi i cambiamenti normativi e i rischi fisici, operativi e legati al cambiamento climatico
- Applica la comprensione dei rischi per guidare la nostra strategia di sostenibilità
- Stabilisce obiettivi ambientali e sociali

CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER
- Definisce e dà attuazione alla strategia di sostenibilità di Mohawk a livello globale
- Collabora con le aree funzionali per incrementare l'allineamento e ottimizzare gli sforzi globali finalizzati alla riduzione delle emissioni di carbonio, la circolarità dei prodotti, la conservazione delle risorse e l'impegno per l'eccellenza sul luogo di lavoro

PEOPLE COUNCIL / PLANET COUNCIL
- Gruppi di leadership multi-aziendali e multi-stakeholder incaricati di allineare la direzione aziendale e il processo decisionale agli obiettivi di sostenibilità
- Sviluppa una strategia di sostenibilità che comprende obiettivi e finalità
- Identifica le metriche per monitorare le prestazioni e fornisce un feedback sul settore di attività, compresa la condivisione delle best practice

Tavola rotonda del Consiglio direttivo ESG



MALISA MAYNARD
Chief Sustainability Officer



CHRIS WELLBORN
Presidente e Chief Operating Officer
Presidente—Global Ceramic



JIM BRUNK
Chief Financial Officer



WILL HARKINS
Chief Accounting Officer e
Corporate Controller



DAVE PATTON
General Counsel e Vice President—
Business Strategy



PAUL DE COCK
Presidente—Flooring
North America



WIM MESSIAEN
Presidente—Flooring Rest
of the World

MM: Con l'introduzione del Consiglio direttivo ESG in Mohawk, abbiamo aggiunto una struttura formale all'impegno di lunga data dell'azienda nei confronti della sostenibilità. Chris, come pensi che l'aggiunta del Consiglio abbia influito sulla sostenibilità a Mohawk?

CW: Sono entrato in Mohawk nel 2002 e all'epoca si parlava già di sostenibilità, sia all'interno delle aziende che nelle riunioni del Consiglio di amministrazione. Fa parte del DNA di Mohawk. Ora, con il Consiglio, ci incontriamo regolarmente per discutere le sfide e le opportunità della sostenibilità nell'ambito dell'azienda, e in ogni riunione del Consiglio di amministrazione abbiamo del tempo da dedicare a questi temi. I membri del nostro Consiglio di amministrazione sono profondamente coinvolti nel successo dell'azienda e si impegnano a fare ciò che è giusto per le nostre persone, le nostre comunità e il pianeta.

WH: Se da un lato Mohawk ha ottenuto vantaggi competitivi grazie alla natura imprenditoriale di ogni attività, dall'altro ci troviamo di fronte a un aumento degli standard normativi che ci impongono di essere coerenti nel modo in cui definiamo, tracciamo e riportiamo i dati. La struttura più formale del Consiglio direttivo ESG mantiene aperto il dialogo su questi temi e fornisce un forum per raggiungere accordi su come affrontare molti argomenti.

JB: Il Consiglio direttivo ESG si interfaccia sia con l'NCGC che con l'AC dello stesso Consiglio, a fronte della crescente enfasi sulle attività di reporting. Consideriamo l'importanza delle informazioni sulla sostenibilità alla stessa stregua delle informazioni finanziarie.

MM: Dave, la conformità alle normative in evoluzione è una preoccupazione per voi?

DP: Ci stiamo preparando da tempo ai nuovi requisiti, quindi saremo pronti a rispettarli. Dal punto di vista normativo, la sfida più grande è rappresentata dalla complessità della nostra attività: operiamo in cinque continenti, produciamo un'ampia varietà di prodotti e dobbiamo garantire che la nostra registrazione sia in linea con le normative locali, nazionali e regionali, mantenendo tutti coerenti con i requisiti generali di reporting in continua evoluzione.

MM: Ma siamo ben preparati a cambiamenti come i nuovi standard della Securities and Exchange Commission (SEC) sulle informazioni relative al clima.

DP: Assolutamente sì. Grazie al lavoro interfunzionale con il vostro team, l'ufficio legale, la contabilità, l'audit interno e le aziende, siamo pronti a includere le informazioni richieste nei futuri documenti una volta che i tempi saranno definiti. Questo riflette un altro esempio di collaborazione efficace all'interno dell'azienda, dove siamo avvantaggiati da una struttura formale.

MM: Jim, anche questa è una storia di crescente interesse per gli investitori?

JB: Gli investitori si aspettano che ci atteniamo a queste norme come a tutte le altre. Mohawk è un'azienda estremamente adattabile. Una volta che sappiamo che cosa si aspettano le agenzie, possiamo soddisfarle. Direi che gli investitori sono più interessati al modo in cui la sostenibilità influisce sulle nostre prestazioni, dai prodotti che immettiamo sul mercato ai miglioramenti operativi che sono sia sostenibili che più efficaci dal punto di vista dei costi.

MM: Wim, l'evoluzione del contesto normativo in Europa sta influenzando il modo in cui opera la vostra azienda?

WM: La Direttiva UE sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale (CSRD) rappresenta certamente un aumento significativo delle richieste di reporting. Prendiamo molto sul serio gli standard europei di rendicontazione della sostenibilità (ESRS) e lavorando per prepararci. Abbiamo ottenuto risultati importanti in termini di sostenibilità. E vediamo la CSRD come un'opportunità per comunicare ancora più chiaramente al mercato le nostre prestazioni.

MM: Le normative hanno un impatto sulla vostra attività?

WM: Le pratiche sostenibili sono codificate nel nostro modo di fare business, quindi l'innovazione che portiamo sul mercato non è incentrata sul rispetto delle normative, ma sulla creazione di prodotti a valore aggiunto che ispirino i consumatori. La prima categoria di prodotti di Unilin è stata quella dei prodotti a base biologica, con canapuli e capecchi utilizzati per creare pannelli truciolari di lino. Decenni dopo, abbiamo brevettato il processo di riciclaggio della fibra di legno dai pannelli MDF e HDF. Siamo spinti a trovare soluzioni creative che vadano a beneficio delle persone e del pianeta e che migliorino le nostre prestazioni.

PDC: Questa filosofia è coerente in tutta l'azienda. Di recente abbiamo presentato la nostra vetrina annuale sull'innovazione per condividere le grandi idee generate



Il Presidente di Flooring NA, Paul De Cock, illustra i vantaggi dei pavimenti PureTech RPC al Presidente e COO Chris Wellborn, al CFO Jim Brunk e al CAO Will Harkins.

dai dipendenti di tutta l'azienda. Per essere attuata, un'idea innovativa deve soddisfare i nostri standard ambientali e sociali, sia che si tratti di sviluppare nuovi prodotti, sbloccare efficienze, far progredire la tecnologia delle fibre o apportare miglioramenti operativi.

MM: I clienti ne percepiscono il valore?

PDC: La comunità degli architetti e dei progettisti è sempre stata consapevole del suo valore. Oggi i consumatori sono interessati anche agli aspetti sostenibili dei prodotti che acquistano per la loro casa. Questo ha fatto sì che i rivenditori si concentrassero maggiormente sulle storie dei prodotti e sul modo in cui trasmettono messaggi sulla sostenibilità. Naturalmente, le famiglie desiderano ancora prodotti belli e dalle buone prestazioni, ma considerano anche i materiali dei prodotti, il modo in cui sono stati realizzati e se l'azienda è un buon cittadino d'impresa. I nostri prodotti soddisfano tutti questi requisiti.

JB: Malisa, il Consiglio ha funzionato come ti aspettavi?

MM: Ha aperto molte linee di comunicazione che ci permettono di prendere decisioni migliori più rapidamente e di implementare i cambiamenti con maggiore successo. Credo che la sostenibilità all'interno di Mohawk sia sempre stata integrata nell'azienda, ma il Consiglio sembra incoraggiare un maggiore dialogo tra i gruppi e una migliore comprensione delle diverse sfide che ciascun gruppo deve affrontare. Siamo davvero tutti coinvolti.

Valutazione della doppia materialità

Comprendere il nostro impatto

Nel 2023, Mohawk ha completato una Valutazione della doppia materialità (DMA) approfondita e basata sui dati, per stabilire i suoi temi di sostenibilità e prepararsi ai prossimi requisiti di rendicontazione ESG previsti dalla CSRD dell'UE. Guidata dagli ESRS, questa valutazione ha comportato tre fasi fondamentali:

1. Definizione dei temi di sostenibilità da valutare
2. Valutazione e attribuzione di un punteggio a questi temi con i principali stakeholder interni ed esterni.
3. Validazione e comunicazione dei risultati

In base al doppio approccio di materialità prescritto dalla CSRD, la DMA ha valutato gli impatti di Mohawk sulle persone e sull'ambiente nelle nostre operazioni e nella nostra catena di fornitura (materialità d'impatto) e il potenziale effetto finanziario delle questioni di sostenibilità per la nostra attività (materialità finanziaria). La DMA rappresenta un passo fondamentale per l'identificazione e la gestione degli impatti materiali, dei rischi e delle opportunità (IRO) legati alla sostenibilità lungo la nostra catena del valore. La DMA ci permette di:

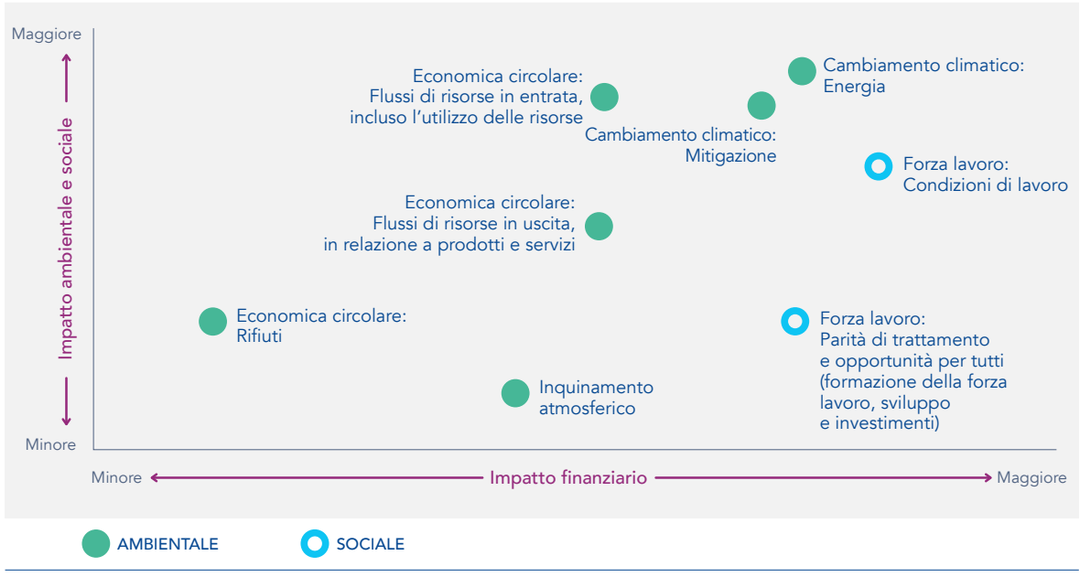
- Identificare gli IRO ESG sulla base del principio della doppia materialità prescritto dalla CSRD
- Guidare ulteriormente la nostra strategia di sostenibilità, l'approccio alla gestione del rischio e l'allocazione delle risorse
- Continuare a rafforzare e costruire relazioni con i nostri principali stakeholder
- Ampliare il nostro reporting sull'impatto per soddisfare i nuovi requisiti delineati nella CSRD

La nostra metodologia prevedeva la valutazione di 39 temi ESG, per ciascuno dei quali è stato assegnato un punteggio agli IRO, in base alle soglie stabilite da Mohawk per la materialità dell'impatto e la materialità finanziaria. Abbiamo coinvolto i nostri principali stakeholder, tra cui i dipendenti di Mohawk, i clienti, i fornitori, gli investitori, il nostro Consiglio di amministrazione e gli esperti in materia, attraverso interviste, workshop e sondaggi. Abbiamo inoltre incorporato ulteriori dati provenienti da ricerche di mercato, tra cui il benchmarking tra pari, i dati di settore e altre fonti basate sul mercato.

Al termine della valutazione, abbiamo identificato otto temi materiali, di cui sei ambientali e due sociali. Tra questi, Cambiamenti climatici: Mitigazione, Cambiamenti climatici: Energia e Forza lavoro: Condizioni di lavoro sono stati ritenuti i più significativi, come illustrato nel grafico di questa pagina.

Il completamento della DMA rafforza le basi della sostenibilità della nostra strategia aziendale; inoltre, stiamo integrando i risultati della DMA nella nostra strategia ESG, nella gestione del rischio e nel reporting.

TEMI MATERIALI ESG





Gestione del rischio e due diligence

Il processo di due diligence di Mohawk comprende valutazioni continue, consultazioni con gli stakeholder e analisi basate sui dati per gestire gli IRO identificati attraverso la nostra recente DMA e per monitorare i rischi emergenti lungo la nostra catena del valore, tra cui, ma non solo, i cambiamenti normativi, la scarsità di risorse, i rischi legati alla manodopera e alla catena di approvvigionamento e la sicurezza dei prodotti.

Oltre a rispettare gli standard di conformità normativi locali e nazionali, continuiamo a utilizzare i migliori framework di reporting come la Global Reporting Initiative (GRI), il CDP, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e la Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). In Mohawk, manteniamo solide pratiche di governance e di supervisione attraverso una continua revisione delle questioni di sostenibilità e della loro rilevanza per la strategia aziendale con il nostro Consiglio direttivo ESG, che riferisce al Consiglio e all'NCGC del Consiglio sull'attuazione della due diligence di sostenibilità e sui risultati e l'efficacia delle politiche, delle azioni, delle metriche e degli obiettivi di sostenibilità, nonché su qualsiasi altro problema legato alla sostenibilità che possa emergere e richiedere la loro attenzione. Per ulteriori informazioni, consultare la Carta NCGC di Mohawk Inoltre, l'AC del Consiglio di amministrazione è responsabile della supervisione dei rischi, comprese le valutazioni dei rischi legati alla sostenibilità e al clima, nella misura in cui tali questioni non sono di competenza dell'NCGC. Per ulteriori informazioni, consultare la Carta AC di Mohawk

Etica e compliance

In quanto azienda responsabile con sedi in tutto il mondo, riconosciamo l'importanza di condurre gli affari con integrità, trasparenza, coerenza e affidabilità. Le nostre solide basi etiche sono il principio che guida le interazioni con i clienti, i dipendenti, i fornitori e le comunità in cui operiamo.

Mohawk adotta un approccio di tolleranza zero verso i comportamenti non etici, quali la corruzione, la discriminazione e le molestie. I nostri Standard di condotta ed etica aziendale, insieme alla nostra Politica sui diritti umani, definiscono un quadro regolamentare solido volto a promuovere una cultura dell'etica e della compliance all'interno della nostra organizzazione. Abbiamo inoltre adottato per tutte le nostre entità operative a livello globale politiche dirette a scoraggiare le pratiche anticoncorrenziali. Tutti i dipendenti, funzionari e amministratori sono tenuti all'osservanza di questi standard.



Data la notevole presenza internazionale di Mohawk, valutiamo e miglioriamo continuamente le nostre politiche e procedure etiche per garantirne la coerenza e l'efficacia. Per ridurre i rischi di corruzione, valutiamo e analizziamo regolarmente le potenziali vulnerabilità e forniamo ai nostri dipendenti una formazione biennale contro la corruzione e la concorrenza in più lingue. Nel 2022, oltre l'88% dei partecipanti ha completato la formazione. Nel 2023, anno di pausa per la formazione, i presidenti delle aziende hanno inviato comunicazioni alle rispettive organizzazioni evidenziando i rischi specifici di corruzione e l'importanza di pratiche commerciali etiche.

Data l'ampiezza e la portata della nostra attività, incoraggiamo i nostri dipendenti ad aiutarci a individuare potenziali problemi. Promuoviamo una cultura in cui i dipendenti si sentono a proprio agio nel segnalare qualsiasi problema. A tal fine, conduciamo indagini annuali sugli standard aziendali per identificare potenziali problemi in tutta la nostra organizzazione.

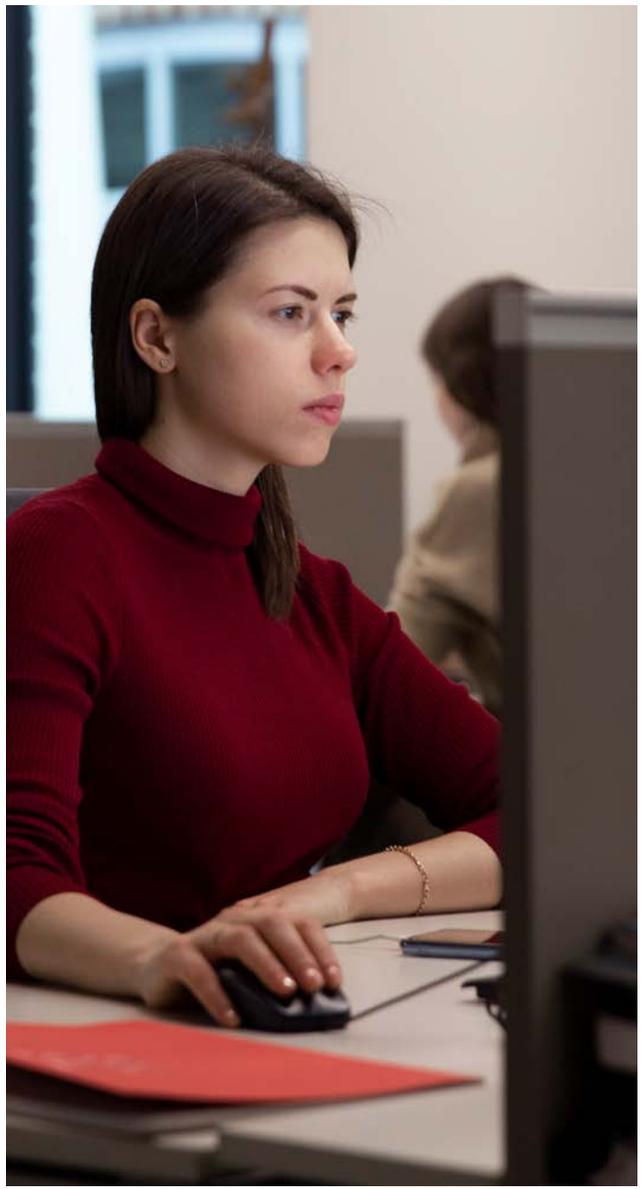
Mettiamo inoltre a disposizione di dipendenti, clienti e fornitori strumenti per segnalare eventuali problemi, tra cui un sito web riservato e linee telefoniche anonime gestite 24 ore su 24 da una terza parte. Questi canali sono accessibili nelle lingue locali per consentire a tutti di poter esprimersi liberamente e condividere i propri contributi senza timore di ritorsioni.

Riteniamo che la promozione di un ambiente di lavoro solidale non sia solo utile ai nostri dipendenti, ma contribuisca anche al successo generale dell'organizzazione. Per promuovere un ambiente di lavoro e una cultura sicuri e rispettosi, abbiamo adottato una politica anti-molestie solida e rigorosa che tutti i dipendenti sono tenuti a leggere e seguire.

Il nostro approccio all'impegno politico è responsabile, trasparente e consapevolmente limitato. Non forniamo contributi politici diretti a candidati, partiti politici o comitati di azione politica. La nostra imparzialità politica è coerente in tutta l'organizzazione. Pur essendo membri di associazioni di categoria e camere di commercio, non esercitiamo alcuna influenza sulle loro attività politiche. Siamo consci del fatto che le nostre posizioni potrebbero non essere sempre in linea con quelle delle organizzazioni di cui siamo membri e manteniamo l'indipendenza nel nostro processo decisionale. Per garantire la trasparenza, rendiamo nota la nostra appartenenza ad associazioni di categoria e camere di commercio, oltre a identificare il sostegno finanziario che forniamo a organizzazioni che esercitano un'influenza politica anche minima. Per ulteriori informazioni, consultare la nostra Politica sui contributi politici. Mohawk non appoggia candidati specifici né cerca di influenzare le decisioni di voto dei membri del suo team. Mohawk, tuttavia, incoraggia i membri del team a votare e ha incluso opportunità di registrazione degli elettori in numerosi eventi.

Conformità alle normative

In qualità di leader globale nel settore dei pavimenti, ci impegniamo a rispettare le leggi, le normative e le linee guida del settore. Consideriamo la conformità non solo come un requisito legale, ma come una componente fondamentale del nostro rapporto con le comunità e del nostro impegno verso il mondo. Il nostro completo programma sulla conformità comprende la conformità legale, la privacy dei dati, le normative ambientali, le leggi sul lavoro e gli standard di salute e sicurezza.



Sicurezza dei dati

La sicurezza dei dati e la privacy individuale sono diventate preoccupazioni crescenti per le aziende e la società, in particolare con l'aumento degli attacchi informatici e delle violazioni dei dati.

Gli individui si aspettano giustamente che le aziende gestiscano in modo responsabile i dati personali, comprese le informazioni di identificazione personale, i dettagli di pagamento, le informazioni sui dispositivi e la cronologia di navigazione. Mohawk è consapevole dell'importanza di salvaguardare queste informazioni e utilizza i dati raccolti solo per scopi commerciali legittimi, come la verifica dell'identità, l'invio di materiale promozionale e il miglioramento dei propri siti Web e prodotti.

La nostra Informativa sulla privacy descrive le nostre pratiche di raccolta dei dati per le nostre attività aziendali e per quelle con sede negli Stati Uniti, mentre le nostre entità al di fuori degli Stati Uniti hanno procedure allineate alle normative e ai requisiti giurisdizionali locali. Rispettiamo i diritti degli utenti ai sensi delle leggi sulla protezione dei dati applicabili in ogni paese, stato e provincia in cui operiamo.

La protezione delle informazioni di identificazione personale sui propri siti web è per Mohawk una priorità cui tiene fede rispettando le leggi applicabili e adottando tutte le necessarie misure di sicurezza organizzative, tecniche, amministrative e fisiche. Un team dedicato, guidato dal nostro Chief Information Officer (CIO), è responsabile dell'implementazione di controlli di sicurezza delle informazioni adeguati alla natura dei dati interessati. Per valutare le nostre prestazioni, abbiamo completato un audit di terza parte a livello aziendale in relazione alla nostra conformità alla sicurezza delle informazioni con i controlli del Center for Internet Security (CIS). Inoltre, le nostre attività in Nord America sono state sottoposte a un audit da parte di una società esterna per quanto riguarda la conformità allo standard PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard). Continuiamo a rivedere e aggiornare regolarmente le nostre procedure di sicurezza informatica per mantenerne l'efficacia e il nostro CIO riferisce al Consiglio di amministrazione in merito alla sicurezza informatica con cadenza almeno trimestrale.

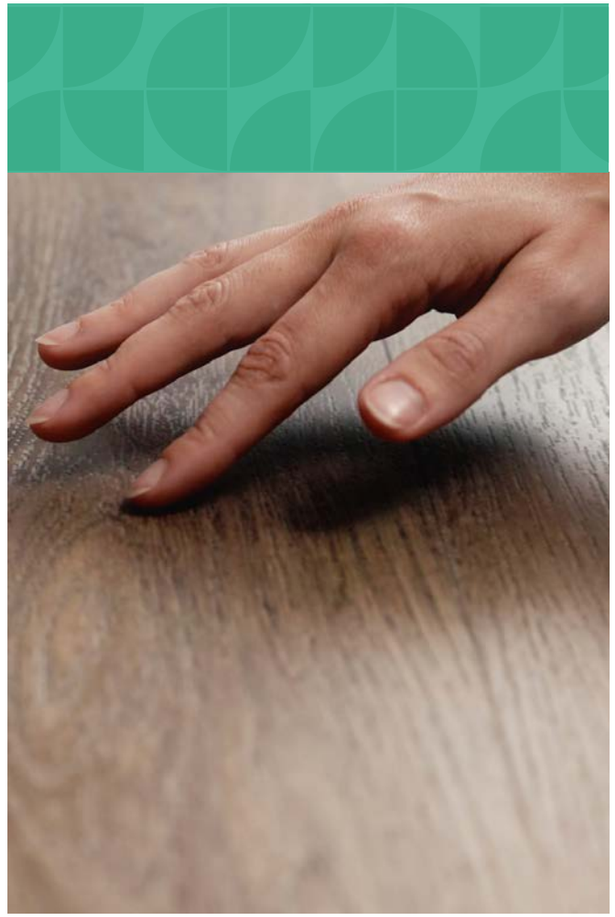
Una formazione regolare sulla sicurezza informatica per i nostri dipendenti è un aspetto fondamentale della nostra strategia di sicurezza informatica.

Una formazione regolare sulla sicurezza informatica per i nostri dipendenti è un aspetto fondamentale della nostra strategia di sicurezza informatica. I nuovi dipendenti, al momento dell'ingresso in azienda, devono seguire una formazione online obbligatoria sulla sicurezza informatica; inoltre, forniamo una formazione annuale a tutti i dipendenti, che copre vari argomenti come la pratica dell'accesso sicuro, gli schemi di phishing, il lavoro da remoto e la risposta alle attività sospette. Per integrare la formazione online, i dipendenti vengono istruiti con metodi aggiuntivi, tra cui campagne di sensibilizzazione attivate da eventi, programmi di riconoscimento, presentazioni sulla sicurezza, articoli intranet, video, comunicazioni generate dal sistema, pubblicazioni via e-mail e vari esercizi di simulazione. Per quanto lavoriamo diligentemente per ridurre al minimo la probabilità che si verifichino problemi di sicurezza, coerentemente con la sensibilità dei dati coinvolti, nessuna azienda può garantire l'assoluta sicurezza delle informazioni personali. Siamo tuttavia lieti di poter annunciare che, per il quinto anno consecutivo, nel 2023 non sono state registrate violazioni di dati rilevanti.

Gestione della catena di fornitura

Nei rapporti con i partner globali, Mohawk dà priorità agli standard etici, ambientali e sociali. Mohawk si è dotata di un Codice di condotta per i fornitori, valido in tutto il mondo, al fine di garantire che i materiali contenuti nei propri prodotti siano conformi alle leggi applicabili e che i fornitori condividano i principi di responsabilità sociale dell'azienda. Il nostro Codice di condotta per i fornitori richiede anche la loro accettazione di rispettare la Politica ambientale di Mohawk e la Politica sui diritti umani. Ci aspettiamo che i nostri fornitori comprendano che i nostri requisiti di conformità al Codice di condotta per i fornitori si estendono anche ai loro subappaltatori e che Mohawk affronti prontamente qualsiasi violazione nota.

Inoltre, Mohawk si impegna ad approvvigionarsi in modo responsabile delle materie prime per i propri processi produttivi, compresi, ove applicabile, oro, stagno, tungsteno e tantalio (minerali di conflitto). I minerali di conflitto costituiscono una parte molto piccola delle nostre esigenze della catena di approvvigionamento. Ciononostante, ci impegniamo ad approvvigionarci di tali minerali in modo responsabile, evitando di approvvigionarci di minerali di conflitto che finanziano gruppi armati nella Repubblica Democratica del Congo e nei Paesi limitrofi (Paesi coperti). La nostra politica di due diligence sui minerali provenienti da zone di conflitto segue le linee guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) e ogni anno effettuiamo un'indagine in buona fede sul Paese di origine di tutti i minerali di conflitto che potrebbero essere necessari per la funzionalità o la produzione dei nostri prodotti. Inoltre, i nostri fornitori sono tenuti a svolgere un'indagine sui loro fornitori per determinare se il minerale di conflitto applicabile proviene dai Paesi coperti e, in caso affermativo, se il minerale è privo di conflitti, come stabilito nel nostro Codice di condotta per i fornitori.



Nel 2023, il 22% della nostra spesa negli Stati Uniti è stata effettuata presso fornitori diversificati, che comprendono fornitori di piccole imprese e fornitori con background variegati e sottorappresentati.

Mantenere una catena di fornitura etica: Legge sulla protezione del lavoro forzato degli Uiguri

La nostra costante dedizione verso l'utilizzo di pratiche responsabili si ritrova anche nell'impegno volto all'approvvigionamento di materie prime per i nostri prodotti e di prodotti finiti in linea con le nostre politiche, pratiche e principi. Come specificato nella nostra Politica sui diritti umani, Mohawk si oppone con forza al lavoro minorile, alla tratta di esseri umani, al lavoro carcerario forzato o sottopagato e alle pratiche di schiavitù di qualsiasi tipo e continua ad applicare la dovuta diligenza per verificare che i propri fornitori si conformino a tale aspettativa. Il lavoro volontario è la norma in tutta l'azienda, nonché la condizione imprescindibile per fare affari con Mohawk.

In risposta alla legge sulla protezione del lavoro forzato degli Uiguri, che affronta i problemi del lavoro forzato nello Xinjiang, in Cina, abbiamo continuato a rafforzare la mappatura della catena di fornitura e le verifiche dei fornitori ritenuti ad alto rischio. Mohawk richiede inoltre il rispetto del proprio Codice di condotta per i fornitori, che affronta il tema del lavoro non volontario e altre violazioni dei diritti umani e definisce le condizioni per fare affari con la Società. Abbiamo anche sperimentato una formazione sull'approvvigionamento etico per educare meglio i dipendenti e i fornitori di Mohawk sugli input delle materie prime; i programmi di formazione saranno diffusi man mano che ogni unità aziendale convaliderà i contenuti per le proprie esigenze della catena di approvvigionamento.

Coinvolgimento dei fornitori

Siamo convinti che il coinvolgimento e il sostegno di un'ampia gamma di fornitori provenienti da contesti diversi, ci consente di migliorare le nostre prestazioni aziendali e contribuire al progresso delle comunità sottorappresentate. Nel corso del 2023, abbiamo continuato ad ampliare i nostri standard di approvvigionamento per includere considerazioni sulla diversità dei fornitori e sulle prestazioni di sostenibilità come parte del nostro processo di offerta con i team di acquisto con sede negli Stati Uniti. Collaboriamo con Dunn & Bradstreet per convalidare le qualifiche di diversità dei fornitori, consentendoci di quantificare in modo affidabile la spesa.

IL NOSTRO APPROCCIO ALL'APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

CONTROLLI

L'attività di controllo comprende la valutazione di alcuni fornitori nuovi ed esistenti per verificare la conformità al Codice di condotta dei fornitori, tra cui questionari per i fornitori, riunioni di gestione e audit degli impianti, a cui può partecipare il personale Mohawk o terzi. Al momento, non utilizziamo alcun organo di verifica terzo, ma ci riserviamo il diritto di avvalercene e richiediamo ai fornitori di accettare la verifica ad opera di soggetti terzi.

FORMAZIONE

Offriamo formazione alle persone responsabili dell'attuazione, della gestione e dell'applicazione del nostro Codice. Qualora dovessimo scoprire una violazione del Codice, affronteremo prontamente il problema con il fornitore e lo esorteremo a porvi rimedio. I nostri controlli interni di responsabilità includono audit condotti da Mohawk per verificare la correzione e la conformità, nonché la possibilità di interrompere il rapporto con il fornitore in caso di mancata correzione della violazione.



ASPETTATIVE

Il nostro Codice delinea chiaramente le nostre aspettative nei confronti dei nostri fornitori e dei loro subappaltatori, in linea con gli standard dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, per quanto riguarda:

- Il divieto di ricorrere al lavoro minorile e al lavoro forzato o involontario
- Il mantenimento di luoghi di lavoro privi di coercizione, molestie e violenza
- La responsabilità di fornire ai dipendenti un luogo di lavoro sicuro e sano
- Il rispetto dei diritti dei lavoratori di organizzarsi e contrattare collettivamente, nonché del loro diritto di collaborare individualmente e direttamente con i datori di lavoro per creare condizioni di lavoro più positive e produttive

Il Codice stabilisce inoltre che i fornitori devono soddisfare le norme per il contrasto alla tratta di esseri umani e alla schiavitù previste dal California Transparency in Supply Chains Act del 2010 (SB 657). I fornitori sono inoltre tenuti a rispettare la legge statunitense Uyghur Forced Labor Prevention Act (UFLPA) e tutte le altre leggi e normative applicabili che vietano il lavoro forzato nella catena di fornitura.

PIANETA

Il nostro viaggio verso la sostenibilità è il riconoscimento del ruolo cruciale del pianeta non solo per le nostre attività, ma per la vita dei clienti, dei consumatori, delle comunità locali e di tutti.

Con l'impegno a garantire pratiche responsabili e la tutela dell'ambiente, i nostri prodotti migliorano gli spazi attraverso la bellezza e la funzionalità, e rendono onore al delicato equilibrio dei nostri ecosistemi. Adottando i principi dell'economia circolare e puntando su mitigazione del cambiamento climatico, energie rinnovabili, riduzione delle emissioni e dei rifiuti, e ripristino delle risorse idriche, riduciamo la nostra impronta ambientale e nel mentre rafforziamo il business, con prodotti ad alto valore aggiunto per gli spazi residenziali e commerciali.



Fare ciò che è giusto per le persone e per il pianeta è la scelta giusta anche a livello strategico. È sempre stato un elemento centrale del nostro modo di operare, e per tradurlo in azione abbiamo sempre fatto leva su tecnologie, pratiche e materiali innovativi. Ogni nostro progresso consente di ridurre la nostra impronta ecologica, di contenere consumi energetici e sprechi, di riutilizzare l'acqua e di incrementare l'impiego di materiali riciclati nei nostri prodotti. Per migliorare la nostra performance in queste aree raccogliamo le idee creative dei nostri team in tutto il mondo e le trasformiamo in best practice. Siamo grati ai nostri team per la piena dedizione con cui si impegnano a realizzare i nostri obiettivi."

CHRIS WELLBORN
Presidente e Chief Operating Officer / Presidente — Segmento Global Ceramic

Impatto ambientale positivo per il futuro

Mohawk si impegna per un impatto ambientale positivo per il futuro e contribuisce alla risoluzione del problema attraverso l'implementazione della nostra strategia di decarbonizzazione. Responsabile di questa attività è il nostro Planet Council, che opera per allineare le decisioni aziendali agli obiettivi di sostenibilità. Una priorità centrale del Planet Council è la determinazione, entro la fine del 2024, di obiettivi climatici rinnovati per la riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) estesa alle emissioni Scope 1, 2 e 3. L'ampliamento alle emissioni Scope 3 dei nostri sforzi di tracciamento e rendicontazione ci riempie di soddisfazione, e migliorerà ulteriormente la trasparenza delle nostre prestazioni ambientali.

In parallelo all'aggiornamento degli obiettivi climatici a livello aziendale, alcune business unit hanno introdotto obiettivi climatici supplementari. Il segmento Flooring Rest of the World ha ricevuto nel gennaio 2023 la convalida dell'iniziativa Science Based Targets per gli obiettivi basati su dati scientifici. Nel 2021 Mohawk Group, la nostra divisione pavimenti commerciali in Nord America, si è unita alle circa 480 aziende firmatarie di The Climate Pledge, impegnandosi a raggiungere l'azzeramento delle emissioni di anidride carbonica entro il 2040, con 10 anni di anticipo rispetto agli obiettivi stabiliti nell'Accordo di Parigi.
Nel 2020 Godfrey Hirst, la nostra unità pavimenti in Oceania, è stata la prima azienda produttrice di moquette australiana a raggiungere la certificazione "Carbon Neutral" di Climate Active, un programma di certificazione ambientale accreditato dal governo australiano. La stessa Godfrey Hirst New Zealand, nel 2023, è stata inoltre riconosciuta come organizzazione a zero emissioni di carbonio secondo la definizione della Climate Active/International Organization for Standardization (IOS).[1]

Nel corso del 2023 abbiamo continuato a incaricare esperti esterni di raccogliere e documentare i dati sulle emissioni Scope 3 da tutte le business unit globali. La nostra analisi delle 15 categorie Scope 3 ha mostrato che dieci di queste risultavano rilevanti per Mohawk. Per l'acquisto di beni e servizi, dal modello basato sui dati di spesa stiamo passando, ove disponibile, a un sistema basato sui dati di attività per valutare in modo più preciso le emissioni. Giunti al secondo anno di rendicontazione delle emissioni Scope 3, il confronto dei dati annuali ci ha consentito di valutare meglio le opportunità di decarbonizzazione della supply chain.



Sappiamo quanto è importante identificare, valutare e mitigare gli impatti e i rischi che incidono sul clima, e cogliere le opportunità di rafforzare la continuità e la resilienza operativa. Ogni anno i nostri report a norma della Task Force sull'informativa finanziaria legata al clima forniscono a investitori, autorità di regolamentazione e altre parti interessate importanti informazioni per l'analisi dei rischi e delle opportunità in questo ambito.

Giunti al secondo anno di rendicontazione delle emissioni Scope 3, il confronto dei dati annuali ci ha consentito di valutare meglio le opportunità di decarbonizzazione della supply chain.

[1] Godfrey Hirst Australia Pty Ltd e Godfrey Hirst NZ Ltd sono organizzazioni definite come "carbon neutral" secondo gli standard Climate Active, ossia acquistano e ritirano volontariamente compensazioni di carbonio equivalenti alle proprie emissioni GHG annuali di anidride carbonica (CO_2) da fonti interne ai propri confini organizzativi. Per la Nuova Zelanda, le emissioni di gas serra dell'organizzazione sono contabilizzate in conformità con ISO 14064-3:2018. Per l'Australia, la rendicontazione delle emissioni di gas serra e la certificazione dello stato di neutralità carbonica dell'organizzazione sono effettuate secondo i requisiti di Climate Active.



Comprendere la complessità del rischio climatico non è un modo per cercare di prevedere il futuro; serve a capire in che modo il cambiamento climatico potrebbe ripercuotersi sulle nostre attività in una varietà di scenari, e a fare scelte ponderate nel presente. Il processo di valutazione del rischio climatico ci offre uno strumento di navigazione per guidarci verso decisioni più resilienti e creare valore di lungo termine per l'azienda, i nostri dipendenti e i clienti."

RACHEL HESTER
Senior Director Sustainability Compliance & Reporting

Valutazione del rischio climatico 2024

A gennaio 2024 Mohawk, in partnership con esperti esterni della materia, ha condotto una valutazione del rischio climatico, in linea con il nostro impegno a valutare una varietà di rischi e opportunità per capire come potrebbero impattare la nostra attività, le comunità e l'ambiente in generale. La valutazione del rischio climatico comprendeva tutti i siti di produzione e non di produzione di Mohawk e tutti i fornitori più critici dell'azienda, e si è estesa all'intera catena di fornitura, abbracciando le attività a monte e a valle che influenzano direttamente le operazioni di Mohawk.

Partendo dall'identificazione, in base alle comunicazioni obbligatorie e volontarie di Mohawk, di 40 rischi e opportunità legati al clima, e attraverso il benchmarking con le altre realtà del settore e il feedback degli esperti della materia, Mohawk ha messo a fuoco i rischi e le opportunità più rilevanti per l'azienda. La valutazione dei singoli rischi è stata condotta da un team multidisciplinare composto dai dirigenti delle aree Sostenibilità, Approvvigionamenti, Risorse umane, Operazioni, Relazioni con gli investitori, Controllo, Audit, Legale e Finanza di Mohawk.

L'interazione interfuzionale con i principali stakeholder ha consentito di comprendere gli impatti climatici della nostra azienda, e come i rischi e le opportunità legati al clima potrebbero impattare la posizione finanziaria futura di Mohawk. Per consentire una valutazione completa dei rischi e delle opportunità connessi al clima in una varietà di possibili condizioni climatiche future, Mohawk ha analizzato a uno a uno i rischi e le opportunità maggiormente rilevanti nel contesto di diverse analisi dello scenario climatico, in particolare i Percorsi Rappresentativi di Concentrazione (RCP), i Percorsi socioeconomici condivisi (SSP) e altri scenari tematici specifici, come lo IEA Net Zero Emissions by 2050 (scenario NZE) e lo scenario Hot House del Network for Greening the Financial System (NGFS).

Tra i primi rischi legati al clima, Mohawk ha classificato l'aumento dei costi e l'indisponibilità di energia come un rischio di mercato chiave per il business. Nel continuo lavoro per mitigare questo rischio abbiamo implementato strategie di gestione dei prezzi del gas naturale, così da attenuare gli aumenti dei costi e la volatilità dei prezzi. Andando avanti, continueremo a identificare modi per diversificare i combustibili potenziali impiegati dai principali asset di produzione e logistici nel caso di perturbazioni nel mercato dei combustibili fossili, finanziarie o di approvvigionamento. E infine, continuiamo a sviluppare e implementare strategie, come la generazione rinnovabile in loco, per trasferire flotte, processi, risorse e operazioni basati su combustibili fossili verso l'elettricità rinnovabile o i combustibili sostenibili, e migliorare l'efficienza energetica.

Tra le maggiori opportunità legate al clima che la vedono posizionata per massimizzare il valore aziendale e per gli stakeholder, Mohawk ha individuato come opportunità di mercato chiave la circolarità dei rifiuti e dei prodotti, che gestiamo tramite i nostri programmi di ritiro post-consumo. I programmi continuano a svilupparsi e ad allargarsi per raggiungere i nostri obiettivi di riduzione dei rifiuti e incrementare le opportunità economiche circolari. Anche la nostra strategia di gestione dei rifiuti ci aiuta a individuare ulteriori opportunità e investimenti potenziali per ridurre gli scarti generati, così come la quantità di rifiuti smaltiti in discarica.

Gestione dei dati ESG

I dati sono la chiave per comprendere impatti, rischi e opportunità (IRO), e per questo nel 2023 abbiamo avviato l'implementazione di una Piattaforma digitale globale per i dati ambientali, sociali e di governance (ESG) che ci aiuta a tracciare e comunicare i dati di sostenibilità e di business, e a meglio misurare, valutare e comunicare le prestazioni e i progressi in tutta l'organizzazione. Questa tecnologia porterà un'evoluzione nella governance e nella supervisione degli IRO materiali di Mohawk, con il monitoraggio continuo e la rendicontazione di gestione a cadenza trimestrale e annuale. In vista di sviluppare ulteriormente il nostro approccio ai dati di sostenibilità e alla gestione del rischio, abbiamo creato un gruppo di lavoro interfunzionale con rappresentanti dai tre segmenti di reporting di Mohawk che si occupa di valutare e documentare i processi aziendali di base connessi con l'acquisizione e la rendicontazione dei dati ESG. Il nostro impegno a rafforzare la trasparenza, così come la strategia e i controlli interni connessi alla rendicontazione di sostenibilità, rimane saldo.

Utilizzo dell'energia

L'investimento in energie alternative sostenibili è parte integrante dell'impegno a ridurre la nostra impronta ambientale e a migliorare i nostri risultati di business. Ecco alcune delle nostre iniziative chiave:

- Implementazione di sistemi a energia solare in determinati impianti, per sfruttare energia pulita e rinnovabile
- Partnership con fornitori di energia eolica finalizzate a integrare questa fonte nel nostro mix energetico tramite l'installazione di turbine eoliche in loco
- Uso di fonti energetiche da biomassa, come legno a fine vita e biodiesel, per la generazione di elettricità e calore e per l'alimentazione della flotta
- Investimento in tecnologie e attrezzature a elevata efficienza per ottimizzare l'utilizzo di energia e minimizzare i rifiuti

Attraverso queste e altre iniziative stiamo lavorando attivamente per un futuro più sostenibile, e nel contempo riduciamo la dipendenza dai combustibili fossili e l'impatto sull'ambiente della nostra azienda. Per altri dettagli sulle iniziative adottate dai singoli business, consultare la sezione Impatto Globale di questo report.

Intensità delle emissioni di GHG Scope 1 e 2

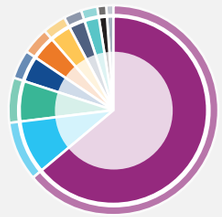
(Emissioni biogeniche e non biogeniche / Fatturato a valuta costante)



OBIETTIVO: Ridurre del 25% l'intensità delle emissioni Scope 1 e 2 entro il 2025.

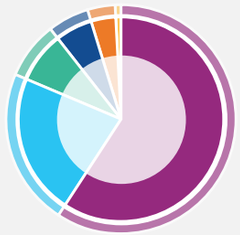
STATO: Riduzione del 36% raggiunta rispetto al nostro anno di riferimento 2010.

Emissioni Scope 3 2023 per tipo



- 67,1% Beni e servizi acquistati
- 10,6% Fine vita dei prodotti venduti
- 7,5% Trasporti a monte
- 3,8% Attività correlate con energia e combustibili
- 3,7% Lavorazione dei prodotti venduti
- 3,5% Trasporti a valle
- 1,7% Beni strumentali
- 1,5% Rifiuti generati dalle operazioni
- 0,5% Trasporti casa-lavoro dei dipendenti
- 0,1% Viaggi aziendali

Totale energia consumata 2023 per tipo



- 59,4% Gas naturale
- 22,2% Rete elettrica
- 8,5% Energia da biomassa
- 5,9% Altri combustibili fossili
- 3,8% Bassa emissione di carbonio[1]
- 0,2% Altre energie rinnovabili



[1] Energia da cogenerazione di calore e energia.

ECOLABEL

ETICHETTE DI QUALITÀ DELL'ARIA INTERNA

Inquinamento atmosferico

La Valutazione della doppia materialità da noi condotta nel 2023 (DMA) ha identificato l'inquinamento atmosferico come un tema rilevante. Dal punto di vista della materialità, è essenziale distinguere tra le emissioni di carbonio, o i GHG, e l'inquinamento atmosferico. Pur costituendo un sottoinsieme dell'inquinamento atmosferico, emissioni di carbonio e GHG si concentrano sul rilascio di specifici gas promotori del cambiamento climatico, come anidride carbonica, metano e protossido di azoto. Mohawk traccia le nostre emissioni Scope 1, 2 e 3 per ottenere informazioni di prima mano sui nostri contributi diretti e indiretti alle emissioni GHG. Tuttavia siamo coscienti che queste emissioni non rendono conto di tutte le forme di inquinamento atmosferico, che includono sostanze quali particolati, biossido di zolfo, biossido di azoto, composti organici volatili e molte altre. Per questo per il 2026 ci siamo prefissati di rendicontare le informazioni sugli IRO associati all'inquinamento atmosferico in linea con i requisiti previsti dalla Direttiva UE sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale (CSRD), e nel frattempo rimaniamo impegnati ad affrontare tanto le emissioni GHG, quanto le problematiche generali legate all'inquinamento atmosferico, con iniziative mirate e costanti sforzi di miglioramento.

Design per una migliore qualità dell'aria

I nostri prodotti globali sono creati per promuovere la salubrità dell'aria negli ambienti interni in linea con standard tra più rigorosi al mondo. Questi prodotti corredati da certificazioni della qualità dell'aria interna possono rispondere alla crescente richiesta da parte dei clienti di prodotti a basse emissioni per i luoghi in cui vivono e lavorano.

Accelerazione della circolarità

Al centro del nostro approccio c'è un profondo impegno per la gestione delle risorse, che abbraccia elementi come la biodiversità, l'uso responsabile dell'acqua e la riduzione al minimo degli scarti di produzione a ogni step del percorso. Siamo consapevoli che la gestione ciclo di vita dei prodotti, dall'approvvigionamento allo smaltimento, è cruciale per minimizzare la nostra impronta. Mettendo a fuoco la diversione dei rifiuti e filosofie ponderate riguardo il fine vita, siamo a buon punto nel lavoro per definire e comunicare l'obiettivo di circolarità dei prodotti da raggiungere per ogni business entro il 2025.

LA CIRCOLARITÀ DEI PRODOTTI IN MOHAWK

Produzione

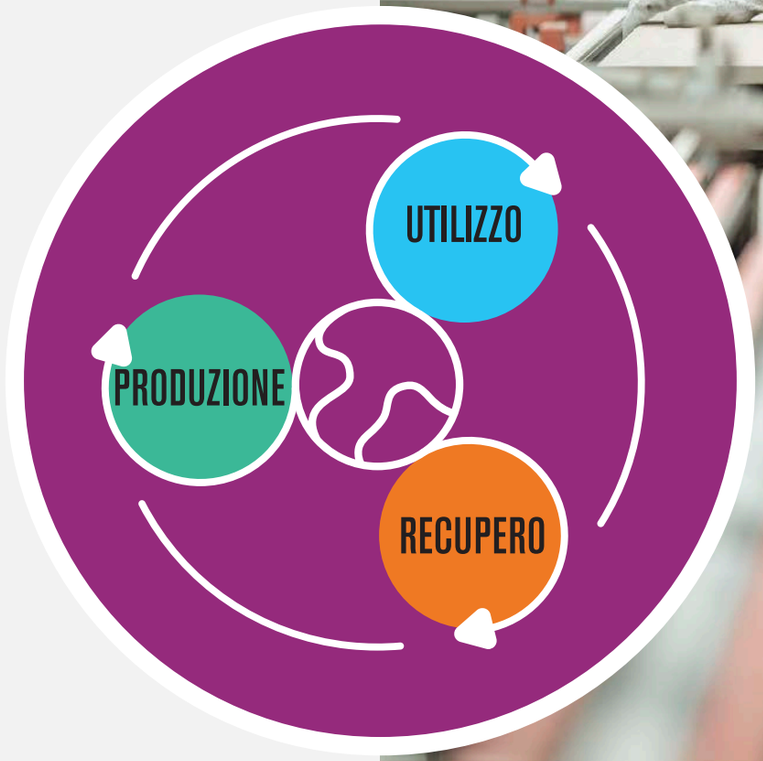
Innovare i prodotti rigenerativi con un design ponderato e una produzione efficiente che ottimizzano l'uso dei materiali e ampliano il contenuto post-consumo e sostenibile per minimizzare l'impatto dell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti.

Utilizzo

Prolungare la vita utile dei prodotti garantendo prestazioni e durata superiori. Educare gli utenti finali riguardo le alternative per ridurre l'impatto ambientale a fine vita.

Recupero

Recuperare i materiali per un secondo e successivo scopo dopo una prima vita utile.



Gestione delle risorse e dei rifiuti

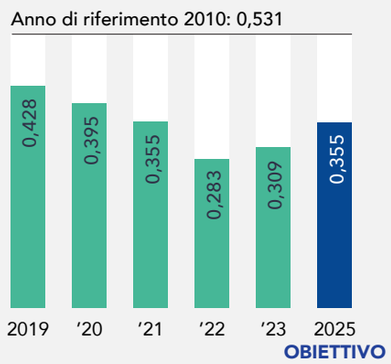
Il ruolo dell'acqua

L'acqua ha un ruolo cruciale nel sostegno della vita e degli ecosistemi e la trattiamo con grande cura, considerando le sfide connesse alla scarsezza idrica con cui si confrontano molte regioni del mondo. Nonostante la nostra recente DMA non l'abbia indicata come un argomento rilevante, il nostro impegno a conservare e gestire responsabilmente questa risorsa rimane. Nel 2023 abbiamo ultimato le valutazioni di rischio e stress idrico condotte con gli strumenti Aqueduct, del World Resources Institute, e Water Risk Filter, del World Wildlife Fund. Il risultato di questo lavoro sarà disponibile nel nostro CDP Water Security Questionnaire 2024. In linea col nostro approccio circolare, continuiamo a ridurre attivamente l'utilizzo dell'acqua nei nostri processi produttivi:

- La tecnologia in attesa di brevetto Color Pulse™ di Mohawk Group elimina l'uso dell'acqua nel processo di tintura delle fibre.
- Le partnership strategiche tra Mohawk Group e organizzazioni come water.org ci permettono di fornire acqua pulita e servizi igienico-sanitari in aree soggette a scarsezza idrica e siccità.
- Presso il Grupo Daltile in Messico, il 100% delle acque reflue dei processi viene riciclato con la classificazione di acqua industriale destinata al consumo nella fabbricazione di prodotti e nella pulizia delle attrezzature.
- In Australia, GH Commercial in Australia porta il ripristino dell'acqua fino al mare con Take 3 For the Sea™, un'operazione annuale di pulizia delle spiagge e delle sponde dei fiumi locali da plastica e altri rifiuti che altrimenti finirebbero nell'oceano.

Intensità del prelievo idrico[1]

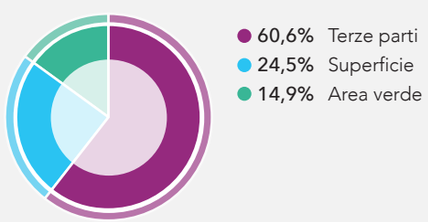
(Galloni prelevati / Fatturato a valuta costante)



OBIETTIVO: Ridurre del 30% l'intensità del prelievo idrico totale entro il 2025.

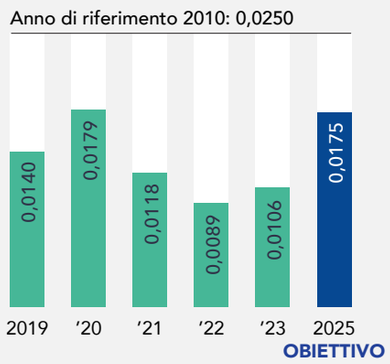
STATO: Riduzione del 42% raggiunta rispetto al nostro anno di riferimento 2010.

Prelievo idrico 2023 per tipo[1]



Intensità dei rifiuti in discarica[1]

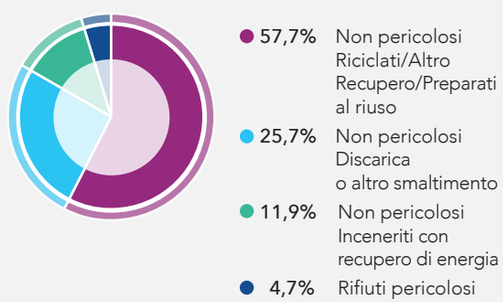
(Tonnellate metriche / Fatturato a valuta costante)



OBIETTIVO: Ridurre del 30% l'intensità del conferimento di rifiuti in discarica entro il 2025.

STATO: Riduzione del 58% raggiunta rispetto al nostro anno di riferimento 2010.

Rifiuti 2023 per tipo[1]



[1] Da operazioni di produzione.

Il nostro focus rimane sempre l'approccio circolare: trovare nuovi modi per trasformare i rifiuti in risorse, invece di gettarli via.

Ripensare i rifiuti a livello mondiale

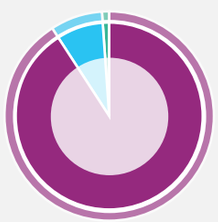
Via via che, uno dopo l'altro, superiamo i nostri obiettivi di riduzione dei rifiuti, l'impegno non si ferma. Stiamo raddoppiando gli sforzi per minimizzare l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti attraverso il design sostenibile, l'innovazione, l'uso prolungato e il riutilizzo responsabile. Il nostro focus rimane sempre l'approccio circolare: trovare nuovi modi per trasformare i rifiuti in risorse, invece di gettarli via. L'impegno a ridurre i rifiuti va di pari passo con il nostro lavoro per immaginare come riconvertirli e dare loro una nuova vita.

- Gli stabilimenti di lavorazione della ceramica di Marazzi Group recuperano il 100% degli scarti di processo
- Nel 2023 Mohawk Home ha riciclato oltre 18.000 tonnellate di pneumatici in zerbini decorativi in gomma
- Nel 2023 Unilin Group ha riciclato 900.000 tonnellate metriche di scarti di legno in pannelli truciolari

Impatti dell'approvvigionamento sulla biodiversità

Attraverso l'approvvigionamento responsabile di materiali come il legno, Mohawk può mitigare la distruzione dell'habitat e preservare gli hotspot della biodiversità. Sebbene la nostra recente DMA non abbia indicato la biodiversità come un argomento rilevante, rimaniamo fermi nell'impegno a reperire il legno, il nostro materiale biologico più importante, in modo responsabile. Nel 2023 abbiamo continuato a estendere a tutti gli stabilimenti di produzione l'adozione di principi di approvvigionamento del legno come FSC®, PEFC™ o altre convalide di terze parti per raggiungere l'obiettivo di garantire l'impiego nei nostri prodotti del 100% di fibra di legno approvvigionata da foreste gestite in modo responsabile, flussi di rifiuti riciclati o legno di recupero entro il 2030.

Totale legno approvvigionato per prodotti Mohawk



- 91,9% Certificato o controllato da FSC/PEFC[1]
- 8,0% Convalidato da terze parti[2]
- 0,1% Non convalidato da terze parti

OBIETTIVO: Tutti gli stabilimenti di produzione adottano principi di approvvigionamento del legno come FSC®, PEFC™ o altre convalide di terze parti per garantire l'impiego nei nostri prodotti del 100% di fibra di legno approvvigionata da foreste gestite in modo responsabile, flussi di rifiuti riciclati o legno di recupero entro il 2030.

STATO: Convalida superiore al 99% raggiunta.



La gestione forestale responsabile è solo per gli alberi

Le foreste sono l'habitat che supporta la maggioranza delle specie animali e vegetali terrestri. Ecco perché la gestione responsabile è uno strumento fondamentale per affrontare la perdita di biodiversità negli habitat di una vasta gamma di piante e animali, molti dei quali rari o minacciati.

Le foreste supportano...

80% delle specie anfibie*

68% delle specie di mammiferi*

75% delle specie aviarie*

*FAO. 2022. The State of the World's Forests 2022. Forest pathways for green recovery and building inclusive, resilient and sustainable economies. Roma, FAO.

[1] Include gli standard Chain of Custody e Controlled Wood.
[2] Indagine sull'approvvigionamento con l'impiego di servizi di revisione esterni per garantire che il legno sia acquistato in conformità ai requisiti del Lacey Act tramite, tra l'altro, sopralluoghi e valutazioni del rischio finale e del rischio all'origine.

Efficienza logistica

In Mohawk Industries integriamo la sostenibilità anche nelle operazioni logistiche. Implementando dispositivi di spegnimento automatico sui nostri camion riduciamo i tempi di accensione al minimo e l'utilizzo di carburante superfluo, così da minimizzare l'impatto ambientale della nostra flotta.

L'uso di software di ottimizzazione dei percorsi ci aiuta a razionalizzare gli itinerari di consegna, garantendo la conformità ai livelli di emissioni federali e statali e aumentando l'efficienza. Anche i viaggi di rientro sono cruciali per l'efficienza della nostra flotta. Anno dopo anno abbiamo notevolmente ridotto i "viaggi a vuoto". È interessante notare che la riduzione dei viaggi a vuoto riduce il chilometraggio e la presenza totale di camion sulla strade degli Stati Uniti, ma se paradossalmente aumentiamo i viaggi di ritorno, aumentano anche il chilometraggio e il consumo di carburante di Mohawk Industries. Questo ci fa capire la complessità di bilanciare la sostenibilità con le richieste del mercato.

LOGISTICA DI PROPRIETÀ E GESTITA 2023

62M di miglia percorse

~3M di miglia percorse con biodiesel

27% Aumento del consumo di biodiesel anno su anno



Recupero e riutilizzo dei prodotti

Se fasi operative come produzione, approvvigionamento e catena di fornitura sono sotto il nostro diretto controllo, al termine del ciclo di vita diviene essenziale collaborare con i clienti per evitare che i prodotti finiscano in discarica. Mohawk favorisce attivamente questa collaborazione con programmi di recupero, riutilizzo e riciclaggio dei materiali da pavimentazione che promuovono decisioni più sostenibili. Per consentire il ritiro dei prodotti e migliorarne la riciclabilità, li progettiamo fin dall'inizio tenendo presenti i principi della circolarità. Oggi tutte le nostre fibre per moquette in nylon e PET, i prodotti in legno quali pannelli e pavimenti, LVT, isolamenti e piastrelle sono riciclabili al 100%. I nostri programmi di ritiro valutano le condizioni e la contaminazione dei prodotti e trovano lo sbocco migliore per massimizzare la gestione delle risorse. Tali sforzi ci consentono di chiudere il cerchio del ciclo di vita dei prodotti, con il risultato di estendere la circolarità e di ridurre la dipendenza da risorse finite.

- **A partire dal 2024, Mohawk Group** e **Mohawk Flooring** hanno ampliato il programma ReCover per accettare tappetini per moquette, piastrelle viniliche di lusso (LVT)/compositi polimerici in pietra (SPC), fogli in vinile, laminati, piastrelle viniliche composite (VCT) e prodotti in legno multistrato.
- **Unilin**, attraverso il suo programma di ritiro, raccoglie pannelli, pavimenti e materiali isolanti a base di legno.
- Il programma 3R di **Godfrey Hirst** accetta pavimenti in moquette, vinilici e ibridi.
- **Dal-Tile** offre un programma di ritiro alternativo allo smaltimento in discarica per i materiali in ceramica e gres porcellanato inutilizzabili o di scarto, operando in tre stabilimenti di produzione in cui i materiali vengono incorporati in nuovi prodotti.

Per maggiori dettagli sugli impegni di recupero e riutilizzo dei prodotti dei singoli business, visitare la sezione Impatto Globale di questo report.

20.366 tonnellate
di prodotti a fine vita recuperati nel 2023



PRODOTTI



Marazzi Group

Piastrelle in ceramica

- La vita media delle piastrelle in ceramica è di circa 75 anni, superiore a qualsiasi altro tipo di pavimentazione. Questo lungo ciclo di vita del prodotto riduce l'esigenza di sostituzioni future.
- Il 99% delle collezioni di piastrelle prodotte da Dal-Tile contiene materiali riciclati o recuperati.
- Marazzi Group ha implementato un processo di gestione idrica per recuperare il 100% delle acque reflue generate dalla produzione di piastrelle.

Moquette residenziale

- Nel 2023 abbiamo lanciato le nuove collezioni di moquette PETPremier, composte da fibre di poliestere da bottiglie di polietilene tereftalato (PET) e dotate di intrinseca resistenza alle macchie comprovata dalla nostra esclusiva protezione e garanzia All Pet®.
- Le fibre per moquette EverStrand ed EnviroStrand sono realizzate con bottiglie in PET riciclate attraverso il nostro processo brevettato Continuum, che ha consentito il riuso di quasi 60 miliardi di bottiglie all'anno nell'ultimo decennio.
- L'esclusiva fibra per moquette SmartStrand™ (Triexta) è parzialmente realizzata con materiale a base biologica ed è intrinsecamente durevole e resistente alle macchie.



PETPremier



Esclusivo laminato Quick-Step in Rovere patina morbido

Pavimenti in legno/laminato

- Il 100% del legno impiegato nelle collezioni di pavimenti in laminato di Unilin Group recupera da fonti quali manutenzione stradale e segherie materiale che altrimenti verrebbe incenerito.
- A fine vita, gli alberi usati dall'industria della gomma malese diventano il nucleo dei nostri parquet.
- Nel 2023 le collezioni RevWood™ e RevWood Contract™ di Flooring North America hanno ottenuto una dichiarazione ambientale di prodotto (EPD) certificata.

Pavimenti resilienti

- Prodotto da Flooring North America, il premiato materiale con nucleo polimerico rinnovabile (RPC) PureTech™ offre una resiliente soluzione per pavimentazioni priva di cloruro di polivinile (PVC), pur mantenendo proprietà impermeabili e una resistenza ai graffi superiore alle tradizionali piastrelle viniliche di lusso (LVT).
- Il nostro stabilimento di produzione di LVT a Dalton, in Georgia, riutilizza il 100% dei suoi materiali di scarto post-industriali, creando così un processo a circuito chiuso.
- Attraverso il programma ReCover, Unilin raccoglie e ricicla pavimenti vinilici usati tramite la collaborazione con partner esterni.



PureTech™


EcoFlex ONE™

Quadrotte di moquette

- EcoFlex ONE di Mohawk Group è la nostra collezione di superfici morbide con il più basso contenuto di carbonio. Poiché il materiale riciclato emette meno carbonio del materiale vergine, questo prodotto riduce le emissioni del 64% rispetto alle tradizionali quadrotte con strato ammortizzante. Ogni iarda quadrata (0,83 metri quadrati) contiene l'equivalente di 28 bottiglie di plastica sottratte alla discarica e presenta in media il 76% di contenuto riciclato. EcoFlex ONE vanta anche il minor consumo di acqua dolce del settore.[1]
- Il pluripremiato programma di riciclo ReCover di Mohawk offre una valida alternativa al conferimento in discarica grazie alla collaborazione con partner esterni.
- In Australia, GH Commercial ha avviato una partnership per testare l'uso degli scarti di moquette in sostituzione all'acciaio per il rinforzo del calcestruzzo.

Top

- I nostri top in quarzo, gres porcellanato e pietra naturale sono quasi interamente realizzati con materiali reperibili in natura e offrono finiture durevoli che riducono la necessità di una sostituzione precoce.
- Molte collezioni di top in quarzo prodotte da Daltile sono certificate GREENGUARD® o GREENGUARD Gold e soddisfano i più rigorosi standard indipendenti relativi alle emissioni chimiche a livello mondiale.
- Le lastre in gres porcellanato di Marazzi sono conformi alla norma NSF/ANSI 51, quindi non rilasciano sostanze pericolose o tossiche e sono sicure per l'uso in cucina, dove la sicurezza alimentare e la facilità di pulizia sono fondamentali.


Grande Marble Look Patagonia Lux RT

Tappeti

- Mohawk ricicla le bottiglie in plastica PET trasformandole in fibre utilizzate per tappeti in poliestere, tappetini da bagno, tappetini non tessuti, sottotappeti e altri prodotti.
- Nel 2023 Mohawk Home ha riciclato oltre 20.000 tonnellate di pneumatici in zerbini decorativi in gomma.
- Mohawk converte le fibre di scarto delle moquette in sottotappeti non tessuti.


Tappeto Embry Floral Watercolor Mohawk Home


Pannelli melaminici Master Oak

Pannelli

- Nel 2023 Unilin ha impiegato nei suoi pannelli truciolari il 95% di legno riciclato.
- Unilin Panels è stata la prima azienda a sviluppare e brevettare la tecnologia di riciclo di MDF e HDF per la produzione nuovi pannelli.

Isolamento

- Con il progetto EU CIRCULAR FOAM, Unilin punta a recuperare le materie prime dai pannelli isolanti a fine vita e a riconvertire i rifiuti di poliuretano in materiali per la costruzione di nuovi pannelli, sottraendo questi materiali all'incenerimento o alla discarica.
- Per l'imballaggio dei pannelli isolanti Unilin Insulation adotta una nuova pellicola trasparente realizzata con fino al 35% di materiale riciclato e completamente riciclabile.



Utherm Wall LE

[1] Si veda la Carbon Substantiation.

PERSONE

Attraverso i nostri prodotti e in tutto ciò che facciamo, la nostra aspirazione è migliorare la vita dei nostri dipendenti, dei clienti e consumatori, così come delle comunità in cui operiamo. La nostra talentuosa e variegata forza lavoro è il motore della crescita sostenibile e si impegna a creare un valore duraturo per tutti gli stakeholder, inclusi gli stessi dipendenti.

Per apportare contributi significativi nella vita del nostro team ci impegniamo a offrire ambienti di lavoro sicuri e privi di rischi, che promuovono la salute e il benessere dei dipendenti e stimolano la loro crescita con programmi di sviluppo professionale orientati a favorire una cultura basata sull'opportunità, l'inclusività e il rispetto. Comprendiamo la nostra responsabilità di sostenere le iniziative locali così come sforzi filantropici più ampi per migliorare la qualità della vita nelle comunità che ospitano le nostre strutture.

L'impegno a fare di meglio per le persone è parte integrante di tutto ciò che facciamo. Allineando le nostre azioni con questo intento, realizziamo il nostro desiderio di operare come cittadini corporate responsabili e di lasciare in eredità un cambiamento positivo.



Il successo di Mohawk nasce dal talento delle migliaia di persone che compongono i nostri team in tutto il mondo. Sono le persone che guidano l'innovazione dei prodotti e che realizzano continui miglioramenti delle operazioni e la gioia dei clienti. Concentrandoci ad attrarre i migliori talenti e a investire nelle persone, coltiviamo le opportunità, alimentiamo la crescita e promuoviamo l'impegno a tutti i livelli. Le nostre vittorie sono lo specchio della nostra fiorente forza lavoro, in cui una persona su 10 è ion Mohawk da 25 o più anni."

ROD WEDEMEIER
Senior Vice President
Risorse umane

Forza lavoro inclusiva e performante

L'ambiente inclusivo della nostra forza lavoro rispecchia le comunità in cui operiamo, composte da individui con caratteristiche etniche e di genere, abilità ed esperienze molto diverse. Questa inclusività arricchisce la nostra cultura aziendale, e migliora la nostra capacità di innovare e di connetterci con una base clienti globale.

In tutto il mondo le nostre aziende definiscono la diversità sulla base del profilo culturale e demografico unico dei rispettivi mercati, ciascuno dei quali presenta opportunità proprie. Mohawk favorisce concretamente l'inclusione in tutta l'organizzazione attraverso iniziative come:

- Formazione sulla diversità e l'inclusione per i responsabili
- Formazione sui pregiudizi inconsci
- Strategie di assunzione e promozione basate sulle prestazioni
- Comunicazioni interne nelle lingue preferite dai dipendenti
- Comitati diretti dai dipendenti







2023 DATI SALIENTI[1,2]

~43.300
dipendenti in tutto il mondo

10,4%
della forza lavoro globale è in azienda da oltre 25 anni

43,0%
della forza lavoro statunitense è costituita da persone di ascendenza indigena e non caucasica (BIPOC)

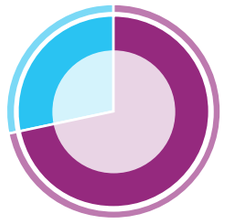
49,6%
di BIPOC sul totale delle assunzioni 2023

[1] Dati al 31/12/2023.
[2] Al 31/12/2023 la Società impiegava circa 43.300 persone, di cui circa: 17.100 tra Stati Uniti e Canada, 14.900 in Europa e 11.300 in altri paesi. Poiché alcune recenti acquisizioni non risultano ancora integrate nel nostro sistema informativo globale sulle risorse umane (HRIS), disponiamo di dati limitati sui dipendenti di queste aziende.

COMPOSIZIONE DEMOGRAFICA DELLA FORZA LAVORO 2023

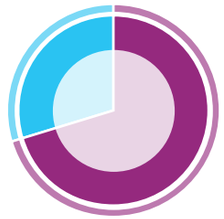


Dipendenti per genere



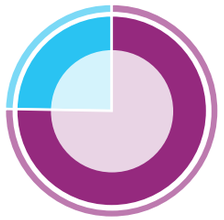
- 71,9% Uomo
- 28,1% Donna

Nuove assunzioni per genere



- 70,4% Uomo
- 29,6% Donna

Posizioni di leadership per genere[1]



- 75,4% Uomo
- 24,6% Donna

Dipendenti per fascia di età



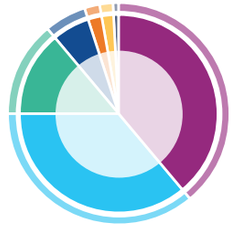
- 17,4% <30 anni
- 52,1% 30–50 anni
- 30,5% 50+ anni

Nuove assunzioni per fascia di età



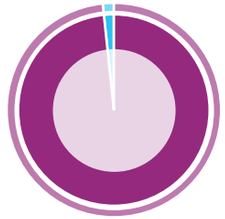
- 40,2% <30 anni
- 47,0% 30–50 anni
- 12,8% 50+ anni

Dipendenti per regione



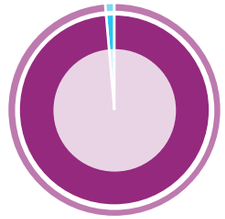
- 39,1% Stati Uniti
- 36,2% Europa
- 14,0% Messico
- 6,0% Brasile
- 2,4% Australia/ Nuova Zelanda
- 1,8% Malesia
- 0,5% Altro

Dipendenti per tipo



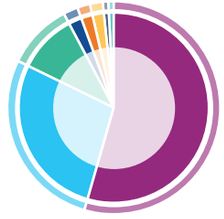
- 98,4% Tempo pieno
- 1,6% Part-time

Nuove assunzioni per tipo



- 98,8% Tempo pieno
- 1,2% Part-time

Dipendenti statunitensi per etnia



- 54,9% Caucasici
- 27,9% Ispanici/latini
- 9,9% Neri/Afroamericani
- 2,2% Asiatici
- 2,1% Altro/preferisce non rispondere
- 1,8% Multietnico (non ispanico/latino)
- 0,9% Indiani d'America/Nativi d'Alaska
- 0,3% Nativi hawaiani

[1]La leadership è rappresentata dai dipendenti con subordinati diretti.
[2]Dati al 31/12/2023. Poiché alcune recenti acquisizioni non sono ancora integrate nel nostro sistema HRIS globale, disponiamo di dati limitati sui dipendenti di queste aziende.



Nel 2023 Unilin ha lanciato The Dive, un programma olistico per lo sviluppo personale, la crescita continua e l'apprendimento permanente che offre un'ampia gamma di corsi di formazione, formazioni di prodotto, visite agli impianti, programmi di leadership e comunicazioni sulla salute e il benessere. Il programma funziona anche come un ecosistema, spingendosi molto oltre l'apprendimento e lo sviluppo mirato ai soli dipendenti. The Dive costruisce solide partnership con scuole, insegnanti e studenti e fa dell'istruzione una responsabilità da condividere con l'industria.

Formazione e sviluppo

Creando le condizioni che consentono a ogni dipendente di raggiungere il proprio massimo potenziale e di perseguire le proprie aspirazioni nel lungo termine, rafforziamo la nostra capacità di coltivare e mantenere una forza lavoro globale performante, dotata delle abilità necessarie a guidare in avanti la nostra attività, a progredire nella carriera e ad attuare un cambiamento positivo. Ricerchiamo e implementiamo regolarmente approcci di formazione, sviluppo e coinvolgimento all'avanguardia, affinando i metodi in base alle nostre competenze più aggiornate. Ogni nostra business unit crea programmi completi di sviluppo dei talenti, accessibili a tutti i livelli e in ogni stadio di carriera, basati sui propri specifici sistemi operativi e di gestione, per massimizzare i risultati aziendali attraverso la crescita sostenibile della nostra pipeline di talenti interni. Questa adattabilità ci consente di rispondere efficacemente alla continua evoluzione dei bisogni dei nostri clienti e nel contempo di fidelizzare i migliori talenti, promuovendo così una crescita robusta e un solido successo su scala globale.

- Nel 2023, Marazzi Group ha erogato oltre 10.000 ore di formazione a circa 2.300 partecipanti, su temi come sicurezza e ambiente, gestione, informatica, lingue straniere e competenze tecniche.
- In Flooring North America offriamo opportunità di crescita a ogni stadio della carriera attraverso i nostri programmi di sviluppo ENGAGE, ASPIRE, ASCEND, RISE e LEAD.
- Il programma di Corporate Mentorship di Dal-Tile abbina tra loro membri del team di diverse aree funzionali e con diversi livelli di esperienza per favorire l'apprendimento reciproco e migliorare la consapevolezza dei vari ruoli.

Per maggiori informazioni sulle iniziative di formazione e sviluppo di ciascun business, consultare la sezione Impatto Globale di questo report.

Salute e benessere

Mohawk mette al primo posto il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie, e li aiuta con un supporto olistico a mantenere e migliorare la propria salute in generale. L'impegno di Mohawk per la salute e il benessere abbraccia numerosi benefit, risorse, moduli di formazione e piattaforme di supporto, molti gratuiti o accessibili a un costo contenuto. Una concreta dimostrazione dell'interesse che l'azienda rivolge verso le problematiche e le esperienze uniche che ogni dipendente porta con sé nel luogo di lavoro. In quanto azienda globale adattiamo le offerte in ogni regione secondo le specifiche esigenze dei dipendenti, offrendo accesso a centri di salute locali, servizi di assistenza, telemedicina, formazione e piattaforme di apprendimento.

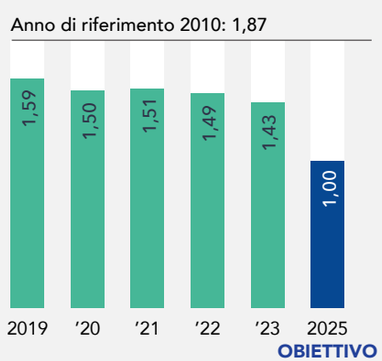


Luogo di lavoro a impatto zero

Mohawk promuove in tutto il mondo ambienti di lavoro sicuri e salubri in cui ogni pericolo è ridotto al minimo, il benessere dei dipendenti è al primo posto e la sicurezza personale ha la massima priorità a tutti i livelli operativi. La prevenzione è un valore basilare costante della Società, portato avanti con l'impegno della direzione e adottato nelle attività quotidiane dai nostri dipendenti di ogni grado. Continuiamo a lavorare per ridurre il tasso di incidenti registrabili a 1,0 entro il 2030. Sicurezza personale per noi non significa solo la mera assenza di infortuni e incidenti; lavoriamo perché ogni dipendente si senta fiducioso e rassicurato quando inizia la giornata di lavoro, certo che la sua sicurezza personale, la sua salute e il suo benessere sono valori basilari che Mohawk difende.

Mettendo al primo posto la sicurezza e il benessere dei dipendenti su scala globale, non solo proteggiamo le persone, ossia la nostra risorsa più preziosa, ma coltiviamo una cultura di cura, fiducia e resilienza in tutte le regioni in cui opera Mohawk. Insieme lavoriamo per creare un ambiente più sicuro, sano e produttivo per tutti.

Tasso di incidenti registrabili



OBIETTIVO: Ridurre il tasso di incidenti registrabili a 1,0 entro il 2030.

STATO: Raggiunto un tasso di incidenti registrabili di 1,43 ovvero una riduzione del 24% rispetto al nostro anno di riferimento 2010.



Comunità connesse

Il coinvolgimento delle comunità è al centro di tutto ciò che facciamo in Mohawk. Siamo coscienti del ruolo vitale svolto dai nostri dipendenti nei luoghi in cui vivono, e ovunque operiamo lavoriamo per creare un impatto positivo.

Investendo e collaborando con partner no-profit locali per migliorare la qualità di vita nelle comunità che ci ospitano, diamo alle persone gli strumenti per fare una differenza tangibile nelle proprie comunità. I nostri business e i nostri colleghi nel mondo contribuiscono a una varietà di iniziative, e siamo fieri di sostenere i loro sforzi. Ad esempio:

- Supportiamo il genU's Arts Programme e ArtLifting, che nelle regioni Oceania e Nord America offrono sostegno agli artisti in situazione di disabilità o insicurezza abitativa.
- A Sassuolo, in Italia, Marazzi ha contribuito al restauro della seicentesca Torre dell'Orologio. Già negli anni '80 Marazzi aveva donato il quadrante in ceramica dell'orologio in occasione della prima risistemazione della piazza.
- Sosteniamo la lotta contro il cancro partecipando alla corsa Kom op tegen Kanker™ in Belgio e all'evento di 3 giorni Susan G. Komen™.

I nostri team locali gestiscono iniziative quali donazioni di prodotti, marketing sociale e attività di volontariato dei dipendenti per creare un impatto significativo e di ampia portata. Crediamo che lavorando insieme possiamo creare un futuro più luminoso per tutti. Per maggiori informazioni sulle attività di comunità di ciascun business, consultare la sezione Impatto Globale di questo report.

Laureati della LAA



Wreaths Across America





Susan G. Komen



Take 3 For The Sea

IMPATTO GLOBALE

L'impatto di Mohawk Industries si fa sentire in tutto il mondo, raggiungendo comunità e ambienti in vari modi. La nostra gamma di marchi globali non si limita alla produzione di superfici, ma punta alla realizzazione di "superfici con uno scopo". Questo impegno si riflette in tutto ciò che facciamo, dalla progettazione di soluzioni innovative di pavimentazione alla promozione di pratiche ecocompatibili per ridurre il nostro impatto ambientale. Che si tratti di ridurre i rifiuti e il consumo energetico nella produzione o di contribuire alle comunità locali con iniziative benefiche, il nostro impegno a fare la differenza in modo positivo è evidente ovunque operiamo. Attraverso la collaborazione, la creatività e una gestione responsabile, le nostre aziende globali stanno aprendo la strada verso un futuro migliore, una superficie alla volta. Per mettere in luce l'impatto locale di ogni nostra attività, siamo lieti di condividere le loro iniziative nella sezione seguente.



In tutta la Società, il nostro impegno per la sostenibilità ha un doppio impatto: a favore delle persone e del pianeta, migliorando al contempo i nostri risultati. I nostri investimenti in prodotti sostenibili e miglioramenti operativi influenzano direttamente i nostri ricavi e profitti. In quanto leader mondiale nel settore delle pavimentazioni, riconosciamo l'importanza di promuovere cambiamenti positivi e siamo impegnati a migliorare continuamente le nostre iniziative sostenibili."

JIM BRUNK
Chief Financial Officer



Global Ceramic

daltile AMERICAN OLEAN MARAZZI



In Dal-Tile, la nostra missione è produrre piastrelle di grande qualità in modo responsabile, ogni giorno. Realizziamo la sostenibilità attraverso i nostri prodotti e processi produttivi consapevoli. Come operatori responsabili del nostro impatto globale, utilizziamo le risorse a nostra disposizione per ridurre la nostra impronta ecologica, diminuire i rifiuti e dare nuova vita al nostro settore con idee sostenibili."

MATT KAHNY
Presidente di Dal-Tile, LLC

Traguardi del 2023

- Dal 2018 ad oggi, abbiamo ridotto la nostra impronta di carbonio di oltre il **17%.**[1]
- In generale, recuperiamo e riutilizziamo l'**84%** di tutte le acque reflue dei processi nei nostri impianti situati negli Stati Uniti e in Nord America.
- Abbiamo evitato che oltre **125 milioni** di galloni di acque reflue entrassero nei sistemi di trattamento delle acque municipali locali.
- **Oltre il 99%** delle nostre collezioni di piastrelle contiene materiali riciclati.
- Abbiamo inviato **milioni di chilogrammi** di materiali a programmi di riutilizzo approvati dallo Stato.
- Dal 2018, abbiamo ridotto il nostro consumo energetico complessivo **dell'11%** in tutti i centri di assistenza alle vendite e nei nostri impianti di distribuzione.

Principali risultati del 2023

Negli ultimi sette anni, nove impianti di produzione hanno ottenuto la certificazione interna di Mohawk

Zero Landfill Certification

6 dei nostri 11
impianti di produzione sono impianti a zero scarico (cioè recuperano e riutilizzano il 100% delle loro acque reflue di processo)

Nel 2023 abbiamo recuperato e riutilizzato

più di 130 milioni di chilogrammi
di materiali riciclati e/o recuperati

Abbiamo riciclato oltre

310 tonnellate
di cartone e carta da ufficio, con una media di 61 milioni di chilogrammi all'anno dal 2018

[1] Per ulteriori dettagli, si veda la Carbon Substantiation.



OUR PROMISE

La nostra premiata piattaforma per la sostenibilità: OUR PROMISE

La campagna "OUR PROMISE" di Dal-Tile è un'iniziativa completa di comunicazione ed educazione, progettata per mettere in luce gli aspetti ecologici e sostenibili dei prodotti e dei processi del marchio a tutti i segmenti di clienti. Questo vasto programma di comunicazione è integrato in ogni fase del percorso di acquisto del cliente, dall'interazione digitale iniziale all'esperienza in negozio.

Avviata nel 2022, Dal-Tile ha lavorato con impegno su questa campagna, offrendo un'anteprima durante gli eventi International Surface Event (TISE) e International Builder Show nel 2023, mantenendo allo stesso tempo una forte presenza in tutte le fiere del 2023 e nel 2024. La campagna ha ottenuto grande attenzione e ha ricevuto il prestigioso premio "Best of Sustainability / Disruption" al TISE 2023.

I NOSTRI VALORI

1. Nessun compromesso sui principi etici.
2. Politiche che mettono al primo posto salute, sicurezza e rispetto.
3. Formazione e istruzione solide per offrire opportunità a tutti.







GARY SINISE FOUNDATION

Supportiamo i nostri eroi con R.I.S.E.

"La libertà e la sicurezza sono doni preziosi che, come americani, non dovremmo mai dare per scontati. Dobbiamo fare tutto il possibile per tendere una mano a chi, ogni giorno, si sacrifica volontariamente per garantirli. Anche se non potremo mai fare abbastanza per esprimere la nostra gratitudine ai difensori della nostra nazione, possiamo sempre fare qualcosa in più per esprimere la nostra gratitudine."

GARY SINISE



Sharif Muzayen
Caporale del Corpo dei Marines degli Stati Uniti e agente di Polizia (rit.)



Jason Church
Capitano dell'Esercito degli Stati Uniti (rit.)



John Borders
Sergente di prima classe dell'Esercito degli Stati Uniti (rit.)



Jose Armenta
Caporale del Corpo dei Marines degli Stati Uniti (rit.)

Negli ultimi anni, Dal-Tile ha avuto il privilegio di collaborare con una meravigliosa fondazione dedicata ad aiutare molti dei nostri eroi più meritevoli. Il programma R.I.S.E.® (Restoring Independence Supporting Empowerment) della Gary Sinise Foundation fornisce abitazioni intelligenti, adattate appositamente e senza mutuo, per membri delle forze armate e soccorritori gravemente feriti. Anche nel 2023, Dal-Tile ha avuto l'onore di donare piastrelle per queste abitazioni. In ogni progetto abitativo, gli eroi hanno visitato lo showroom Dal-Tile più vicino e hanno potuto scegliere le piastrelle per la loro nuova casa.

Queste abitazioni, completamente su misura, hanno un impatto significativo sulla vita di chi ha servito il paese, ha affrontato sacrifici, e sta continuando a fronteggiare grandi difficoltà fisiche. È molto gratificante vedere la felicità di questi eroi quando vedono per la prima volta la loro nuova casa. Dal-Tile è molto grata per l'opportunità di onorare e servire i nostri eroi e le loro famiglie.

Per maggiori informazioni sul programma R.I.S.E.® della Gary Sinise Foundation, visita: www.garysinisefoundation.org/rise



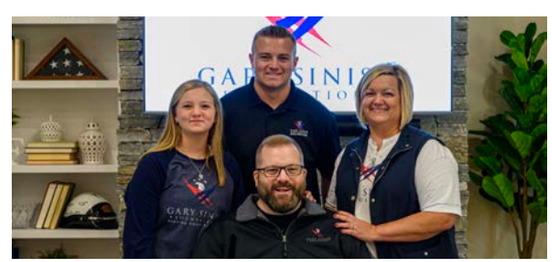
Ian Prescott
Sergente di prima classe dell'Esercito degli Stati Uniti (rit.)



Ryan Davis
Sergente di prima classe dell'Esercito degli Stati Uniti (rit.)



Shane Parsons
Sergente dell'Esercito degli Stati Uniti (rit.)



Mark Priebe
Agente di Polizia (rit.)

LEADher

L'iniziativa LeadHER crea una comunità di interesse intorno alle donne in posizioni di leadership, favorendo nuove connessioni e promuovendo la crescita professionale.

Storicamente, la forza lavoro nel settore delle pavimentazioni è stata prevalentemente maschile. Tuttavia, negli ultimi decenni, la composizione del personale è cambiata ed è diventata più diversificata. Le aziende riconoscono sempre più l'importanza di avere una leadership talentuosa che rifletta questa diversità.

Hilary Frank (Regional Vice President Responsabile Vendite per il Midwest) e Whitney Welch (Vice President of Commercial Sales) hanno fatto carriera in Dal-Tile. Nel 2022, hanno lanciato l'iniziativa LeadHER per aiutare altre donne a crescere in ruoli di leadership all'interno dell'azienda. "Con questo programma, puntiamo a fare da mentori e a formare le donne per eccellere nei loro attuali ruoli, preparandole anche per assumere posizioni di leadership con responsabilità crescenti all'interno dell'azienda," ha spiegato Frank. "LeadHER è pensata per creare una comunità di interesse dedicata alle donne in Dal-Tile." Le due hanno formato un comitato direttivo per l'iniziativa, composto da donne leader di livello direttivo e superiore, provenienti da tutte le aree dell'azienda.

Nel 2023, abbiamo continuato a investire e arricchire il programma LeadHER con interventi e panel trimestrali, raggiungendo un anno record per la partecipazione al mentoring. Prevediamo che il programma continui a crescere ogni anno. In occasione della Giornata Internazionale della Donna, a marzo del 2023, il gruppo ha organizzato la prima di una serie di sessioni di coinvolgimento LeadHER per le donne di Dal-Tile, con l'intervento della relatrice ospite Shannon Bayer di Linkage. Il Presidente Matt Kahny e il Senior Vice President of Sales Scott Maslowski hanno partecipato alla sessione, esprimendo il loro sostegno per una maggiore connessione e collaborazione tra le donne all'interno dell'azienda.

Una seconda sessione di coinvolgimento si è tenuta nel secondo trimestre, con la relatrice ospite Andrea Hyre di Paradigm Shift, che ha condiviso le sue esperienze. Nel terzo trimestre, si è svolta una sessione con Marsha Clark, autrice di *Embracing Your Power with Gender Differences*. Infine, nel quarto trimestre si è svolto una tavola rotonda guidata dal Comitato Direttivo di LeadHER.
Il programma LeadHER sta anche portando avanti il suo programma annuale di mentoring individuale interno, con in programma ulteriori opportunità di formazione e sviluppo. "Crediamo che LeadHER possa favorire il networking e la condivisione delle conoscenze necessarie per coinvolgere maggiormente colleghi e colleghe, facendo sì che un maggior numero di donne in Dal-Tile siano pronte a ricoprire ruoli di leadership", ha dichiarato Frank. "È una comunità di interesse che rafforza l'organizzazione ispirando la crescita professionale."



Q4 Tavola rotonda di LeadHER

Il Comitato Direttivo di LeadHER da sinistra a destra:
Marion Vancauwenbergh, Christine Phillips, Beverly Randall, Amber Leigh Martinson, Hilary Frank, Whitney Welch, Paij Thorn-Brooks, Misty Ledbetter, Shannon Story-Price, Cathleen Smith, Christina Van Dusen

grupodaltile®
apasionados por la cerámica



"In Grupo Daltile, siamo impegnati a guidare con integrità e scopo. I nostri sforzi per la sostenibilità non riguardano solo la conformità, ma mirano a creare un impatto positivo duraturo sul pianeta, sulle persone e sulla nostra azienda."

EUGENIO MARTINEZ SERNA
Presidente e Direttore Generale
Grupo Daltile, Messico

Traguardi del 2023

- Abbiamo implementato nuove misure per ridurre la concentrazione di polveri sottili all'**87% al di sotto dei livelli massimi consentiti**.
- **Una media del 94%** al di sotto dei livelli massimi consentiti per la valutazione annuale delle polveri sottili, in conformità con la norma NOM 043—SEMARNAT.
- **Sono stati donati 122 alberi e 200 piante impollinate** a Santa Catarina a settembre e novembre 2023.
- Circa **3200 membri** del team hanno partecipato a una varietà di attività conformi allo standard SA8000 e a programmi di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, come attività di prevenzione del cancro al seno, vaccinazioni preventive, tornei sportivi e gare interne, tutte orientate a rafforzare il lavoro di squadra e migliorare le operazioni.

Principali risultati del 2023

23%
di miglioramento anno dopo anno nella concentrazione di particelle di polvere

320+
alberi e piante impollinatrici piantati nelle comunità locali

3.200+
membri del team e famiglie coinvolti in programmi sociali e di benessere

I nostri marchi

daltile
AMERICAN OLEAN®
VITROMEX® MI ESPACIO, MI MUNDO
MOHAWK®
ARKO® INNOVATION DESIGN
ARTEMIS

Impatto ambientale positivo per il futuro

Contrastare le polveri e l'inquinamento atmosferico

Nel 2023, siamo riusciti a ridurre la concentrazione media di particelle nei nostri essiccatoi a spruzzo del 23%, passando da 44,3 milligrammi per metro cubo (mg/m^3) a 34,0 mg/m^3. Questa riduzione è stata ottenuta attraverso l'installazione di diverse misure preventive, tra cui irrigatori e una cascata per raccogliere più polvere alla fine del processo di essiccamento a spruzzo. Abbiamo inoltre migliorato la pressione delle pompe dell'acqua in questi sistemi per ottimizzarne l'efficienza.

Modifiche ai ventilatori di aspirazione e miglioramenti al camino del nostro essiccatore a spruzzo dell'impianto n. 2 hanno contribuito anche alla riduzione delle emissioni di particelle di polvere. Abbiamo monitorato i progressi con 72 sistemi di raccolta della polvere attraverso audit effettuati durante il 2023.



Iniziative per la riforestazione

L'autunno è il periodo ideale per piantare alberi, e tra settembre e novembre abbiamo donato 122 alberi e 200 piante impollinatrici alla comunità. Inoltre, abbiamo piantato 140 alberi presso il nostro sito operativo di San Pedro.

Questi interventi di piantagione hanno creato un'opportunità per connetterci con le comunità in cui operiamo. Gli eventi hanno visto la partecipazione della Segreteria della Governance Ambientale e del Sindaco.

Migliore per le persone

Miglioramento dei processi

Continuando il nostro impegno verso il miglioramento costante dei processi e il raggiungimento di risultati migliori per i nostri stakeholder, abbiamo implementato 165 progetti Kaizen nella nostra produzione nel 2023. La collaborazione tra le diverse aree ha dato vita a progetti ad alto impatto, tra cui il miglioramento dei processi interni di elaborazione degli indicatori di performance e dell'affidabilità delle informazioni tramite i dashboard Apex, oltre a risparmi sui costi di produzione e manutenzione. I risultati combinati di questi progetti hanno avuto un impatto positivo sugli indicatori di Qualità, Produttività, Ambientale e di Riduzione dei Rifiuti.

Sviluppo dei talenti

Sedici leader ad alto potenziale hanno completato il nostro programma interno di sviluppo delle competenze manageriali, ottenendo una visione più completa del business e del loro ruolo come futuri leader.

Inoltre, nove responsabili della produzione hanno concluso con successo un programma di formazione di 150 ore, incentrato su competenze tecniche e manageriali attraverso un approccio pratico. Considerato il successo di questo programma, presto avvieremo la seconda edizione, che vedrà 16 leader intraprendere questo percorso formativo per ampliare le loro conoscenze e competenze.



Il nostro investimento in salute e benessere

Un ambiente di lavoro sano e felice è fondamentale per creare un contesto coinvolgente e produttivo. A tal fine, abbiamo investito nei nostri team in diversi modi, tra cui:

- Progetti di miglioramento ergonomico specializzati che hanno ridotto il rischio di infortuni in 13 posizioni lavorative critiche.
- Gare a sostegno della lotta contro il cancro al seno.
- Campi estivi per i figli dei membri del team.
- Organizzazione di tornei sportivi come calcio e baseball per i membri del team e le loro famiglie.

MOHAWK
Brasil



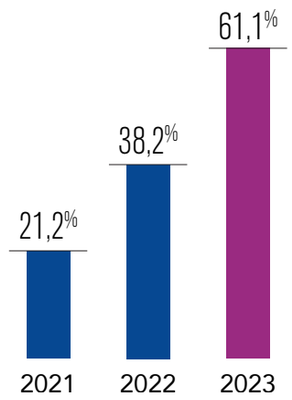
Mentre ci impegniamo a ottimizzare le nostre operazioni, continuiamo a investire per rendere i nostri ambienti di lavoro più piacevoli per le persone che sono il motore del nostro successo."

EDSON GAIDZINSKI JR.
Presidente Mohawk Brasil

Traguardi del 2023

- Acquisizione di Elizabeth nel 2023 ha reso Mohawk Brasil il leader del mercato con circa il 14% della quota di mercato in Brasile (in termini di ricavi).
- Approvazione del piano di investimenti 2023/24, focalizzato su progetti di riduzione dei costi, miglioramento della gamma di prodotti, automazione e sostenibilità.
- Partecipazione ai principali saloni internazionali di piastrelle in ceramica e pietra, con l'espansione della gamma di ceramiche per tutti i marchi e l'introduzione di LVT sotto il marchio Eliane Floor.
- Integrazione dei sistemi informativi e sfruttamento delle sinergie operative sotto il marchio Elizabeth.

Percentuale di elettricità rinnovabile sul consumo totale[1]



[1] Sulla base delle emissioni del mercato di riferimento.

I nostri marchi

Elizabeth
eliane floor
eliane
DECORTILES

Scuola Maximiliano Gaidzinski



"Il nostro compito è quello di innovare e contribuire al tessuto sociale."

Con questa visione, Edson Gaidzinski fondò la CMG (Scuola Maximiliano Gaidzinski) nel 1979. Il suo obiettivo era migliorare la qualità del personale nel settore della ceramica attraverso un'istituzione educativa. Oggi, l'istituto fornisce formazione di livello secondario e corsi professionali in Elettromeccanica e Ceramica.

Inoltre, i programmi formativi sono ampi e diversificati, con corsi tecnici e materie come Sicurezza sul lavoro, Relazioni interpersonali, Scrittura tecnica e Informatica.

La CMG offre una solida preparazione tecnica, favorendo il contatto tra professionisti esperti del settore e studenti. La scuola rappresenta la principale fonte di forza lavoro qualificata per le nostre aree operative: attualmente, oltre 100 dipendenti e 36 manager sono ex studenti.

Nel 2023, la CMG ha promosso iniziative focalizzate su ricerca di carattere scientifico, tecnologico e innovativo, come dimostrato da:

- Riconoscimento dei lavori del 2023 al Forum dell'Industria Chimica di Santa Catarina del Sud;
- Partecipazione all'Olimpiade Statale della Robotica del 2023, premio per la Migliore Scuola Privata della co\mpetizione nello Stato di Santa Catarina;
- Conseguimento del 2° posto al Parlamento Giovanile Brasiliano di Santa Catarina; e
- Conferimento della Medaglia d'Onore all'Olimpiade Nazionale delle Scienze.

Con quasi 50 anni di attività, continua a essere un punto di riferimento per le scuole di ceramica a livello nazionale.





Le nostre iniziative

Riduzione del rumore tramite tecnologia SC3

Nella produzione di piastrelle in ceramica, uno dei processi più importanti è la cottura della materia prima. Per questa fase vengono utilizzati forni situati in ampie aree. In uno degli stabilimenti, quest'area è di circa 40.000 metri quadrati (m^2) equivalenti a cinque campi da calcio, e vi è un operatore per turno.

Inizialmente, lo stabilimento era dotato di un sistema basato su sirene e segnali visivi. Quando la sirena veniva attivata, l'operatore doveva percorrere lunghe distanze per individuare il problema, e il suono della sirena si diffondeva in tutto lo stabilimento e nell'area circostante.

Per migliorare questa situazione, è stato installato un dispositivo digitale portatile. Questo dispositivo è stato progettato per avvisare esclusivamente l'operatore del forno e il supervisore riguardo alla posizione del problema tra i forni. Dopo la rimozione delle sirene, il livello di rumore è sceso a 21 decibel (dB) all'interno dello stabilimento e a 5 dB all'esterno.

Talent Pool

Talent Pool è uno dei nostri programmi strategici di formazione e sviluppo. Mira a preparare i dipendenti delle aree industriali per opportunità di carriera future e ruoli che richiedono qualifiche specifiche. Per ogni posizione è previsto un percorso di apprendimento e esperienza su misura. Oltre all'orientamento professionale, il programma favorisce lo sviluppo di competenze tecniche e abilità comportamentali. Nel 2023 sono stati aperti cinque bandi, che hanno consentito di formare 80 professionisti. Di questi, il 60% è stato promosso nel corso dell'anno. Con ogni nuovo bando, il programma viene migliorato e potenziato, consolidandosi come uno dei principali percorsi di sviluppo e crescita nel settore.

Formazione anti-molestie per cariche manageriali

Oltre alla formazione annuale del 100% dei dipendenti sul Codice di condotta etica, i dipendenti in ruoli di leadership, dai supervisori ai direttori, seguono un programma di formazione annuale della Leadership Academy. Tutti i coordinatori e supervisori hanno partecipato a corsi di formazione esterni sulla prevenzione delle molestie.

Inoltre, la prevenzione delle molestie è stata il tema della Internal Workplace Accident Prevention Week (Settimana interna di prevenzione degli incidenti sul lavoro) 2023, che ha coinvolto tutti i dipendenti. Il tema è stato trattato insieme ad altre questioni rilevanti riguardanti le relazioni lavorative e la salute mentale.

Implementazione degli indicatori di sostenibilità in Power BI

Nel 2023, gli indicatori ambientali, precedentemente presentati in fogli di calcolo Excel, sono stati pubblicati in dashboard Power BI. Questo miglioramento ha avuto l'obiettivo di semplificare l'accesso e la visualizzazione degli indicatori ambientali, dei risultati raggiunti e di altre informazioni rilevanti.



Le unità del nordest si impegnano per ottenere la certificazione Zero Landfill

Nel 2022, gli stabilimenti di Mohawk Brasil hanno dimostrato un notevole impegno nel riciclaggio e nel riutilizzo dei rifiuti, raggiungendo percentuali di riciclo/riutilizzo impressionanti del 99,98% negli Stabilimenti di Cocal do Sul.

Durante il 2023, abbiamo continuato a fare passi avanti nel nostro percorso verso la sostenibilità. Il nostro Stabilimento di Camacari ha ottenuto la certificazione Zero Landfill, con una percentuale di deviazione dai rifiuti in discarica del 98,93%. L'azienda ha inoltre investito nella formazione dei dipendenti su tematiche relative ai rifiuti solidi e alla raccolta differenziata. La formazione offerta presso l'Unità RN1 mira a sensibilizzare i dipendenti ed è una parte fondamentale della strategia dell'azienda per ottenere la certificazione Zero Landfill.

Miglioramento dell'efficienza energetica in forni ed essiccatoi

Alcuni macchinari utilizzati per la produzione di piastrelle in gres porcellanato in formato grande sono stati identificati come meno efficienti in termini di consumo di gas rispetto ad altri forni e essiccatoi simili. Questi macchinari consumavano più carburante per produrre la stessa quantità di piastrelle in gres porcellanato.

Per migliorare l'efficienza energetica, è stato quindi sviluppato un sistema esterno per riutilizzare il calore e reindirizzarlo al forno stesso o direttamente agli essiccatoi. Con il nuovo sistema, in funzione su due forni e due essiccatoi, il consumo di carburante è stato ridotto di circa 800 metri cubi di gas naturale al giorno. Di conseguenza, la produzione di gas serra è diminuita di 1656 chilogrammi di CO_2e al giorno, equivalenti a 603 tonnellate metriche di CO_2e all'anno (secondo il GHG Protocol).[1]

Per assorbire questa quantità di CO_2 dall'atmosfera in 30 anni, sarebbe necessario piantare 1874 alberi nell'ambito di progetti di riforestazione.

Riutilizzo di prodotti negli stabilimenti

Una delle conseguenze del processo di produzione è la generazione di prodotti difettosi, noti come scarti. È stato osservato che alcuni di questi scarti presentavano piccoli difetti, talvolta solo su un'estremità della piastrella. In uno degli stabilimenti viene prodotta una tipologia di piastrella con le stesse caratteristiche estetiche, ma in formato ridotto, chiamata piastrella a battiscopa. I residui che in passato venivano scartati vengono ora reintrodotti nel processo di produzione, generando valore per l'azienda.

Il riutilizzo di questi materiali ha portato a un risparmio di 727,7 chilogrammi di materiale in un anno e oltre 24.000 metri quadrati, pari al 35% della produzione totale di battiscopa nello stabilimento.





Rapporto sull'impronta di carbonio

Nel corso del 2023, Mohawk Brasil ha condotto un'analisi approfondita basata sui dati dell'anno precedente per valutare l'impronta di carbonio associata alla produzione delle piastrelle in ceramica. I risultati hanno evidenziato che le principali fonti dell'impronta di carbonio sono direttamente legate alle emissioni derivanti dall'uso di combustibili durante le diverse fasi del processo produttivo.

Questi dati sono cruciali per comprendere i punti critici delle operazioni e orientare gli sforzi verso la riduzione dell'impatto ambientale. Confrontando i dati del 2021 e del 2022, c'è stata un'evidente riduzione del 10% delle emissioni di CO_2e.[1] Questa diminuzione è stata attribuita all'implementazione di misure che hanno portato a una riduzione del consumo di questi combustibili per metro quadrato di prodotto, dimostrando l'impegno a promuovere pratiche più sostenibili nella catena produttiva.

[1] Si veda la Carbon Substantiation.

MARAZZI GROUP



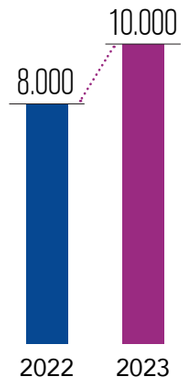
Il nostro approccio alla sostenibilità inizia dalle persone e dalle comunità in cui operiamo."

MAURO VANDINI
Amministratore Delegato
Marazzi Group

Risultati del 2023

- Certificazione Top Employers Italia per l'ottavo anno consecutivo.
- Certificazione Best Employers Italia per la seconda volta consecutiva.
- Certificazione MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti), che conferma che le nostre grandi lastre in gres porcellanato rispettano gli standard di sicurezza e salute stabiliti dall'UE per il contatto con gli alimenti.
- Il premio MIAW (Muuuz International Awards) è stato assegnato alle collezioni del Crogiolo di Marazzi e alle collezioni Inedito e Richmond di Ragno nella categoria "Layout, materiali e rivestimenti". Questo premio viene assegnato ai prodotti più innovativi sia dal punto di vista tecnologico che del design.

Ore di formazione



Principali risultati del 2023

120%
di acqua di processo riutilizzata (anche da fonti esterne)

99,6%
di rifiuti riciclati

63
linee realizzate con materiali riciclati al 30%-40%

MARAZZI RAGNO

Restauro della Torre dell'Orologio e nuova mostra nell'"Appartamento di Orlando" del Palazzo Ducale di Sassuolo.

Nel 2023, il Marazzi Group ha continuato la sua collaborazione e supporto alle istituzioni e organizzazioni culturali locali, contribuendo al restauro della Torre dell'Orologio e alla creazione della mostra nella nuova ala del Palazzo Ducale di Sassuolo.

Grazie all'aiuto di Marazzi Group, il Comune di Sassuolo ha riportato all'antico splendore la Torre, un simbolo architettonico della città. Costruita tra il 1676 e il 1680 su progetto dell'architetto ducale Antonio Loraghi, la Torre, conosciuta come "Il Campanone", domina Piazza Garibaldi, la piazza principale che ospita mercati, conferenze, spettacoli ed eventi pubblici tutto l'anno. La Torre è stata restaurata da numerosi architetti nel corso degli anni, con un'importante manutenzione svolta negli anni '80, quando Marazzi ha donato il quadrante in ceramica dell'orologio. Marazzi ha un legame particolare con Piazza Garibaldi, luogo in cui si trovava lo storico negozio di alimentari del fondatore dell'azienda.

La nuova installazione nell'"Appartamento di Orlando" del Palazzo Ducale di Sassuolo, una delle più rilevanti dimore barocche del nord Italia e parte del circuito museale delle Gallerie Estensi, è stata organizzata dalle Gallerie Estensi di Modena e dal Ministero della Cultura. Questa installazione ha interessato cinque stanze nell'ala sud del Palazzo, che in precedenza non erano regolarmente aperte al pubblico. La mostra illustra la trasformazione del Palazzo da castello feudale a parco e residenza estiva e autunnale dei Duchi di Modena. La storia è raccontata attraverso modelli ricostruttivi, video e immagini proiettate che illustrano lo splendore delle cerimonie e dei rituali della corte, evocando un mondo passato che ha plasmato profondamente il paesaggio e l'economia di Sassuolo.

Per il settimo anno consecutivo, il centro Il Crogiolo, presso la nostra sede, ha ospitato il festival culturale della città di Sassuolo, con spettacoli gratuiti per i cittadini, e ha accolto gli eventi organizzati dai comuni del Distretto della Ceramica e dalle varie associazioni locali per celebrare la Giornata Internazionale della Donna.

Gallerie Estensi Palazzo Ducale, Sassuolo—Italia. Ph. Corrado Ravazzini





"Il Campanone": Torre dell'orologio, Piazza Garibaldi, Sassuolo—Italia. Ph. Corrado Ravazzini



Flooring North America



Le famiglie cercano prodotti che siano sia belli che performanti. Ma, più che mai, riconoscono anche l'importanza dei materiali, del processo di produzione e dell'etica aziendale. Mohawk risponde a tutte queste esigenze."

PAUL DE COCK
Presidente
Flooring North America

Traguardi del 2023

- Tre nuove partnership per la sostenibilità: Plastic Bank, One Tree Planted e Rhinory.
- Lancio di Pet Premier con uno stile migliorato e protezione per animali domestici, realizzato con bottiglie di plastica riciclate.
- Abbiamo introdotto PureTech, il nostro primo prodotto resiliente senza PVC.

Premi e riconoscimenti

- Riconoscimento GreenStep: campagna "More with Mohawk"
- Campus Forward Award 2023
- College and Career Academy Business Partner of the Year per la Georgia nel 2023
- "Best of Surfaces" Product Award 2024: PureTech
- "Best of Surfaces" Style and Design Award 2024: SolidTech Premier con tecnologia Signature HDX

I nostri marchi

MOHAWK
Karastan
PERGO
QUICK·STEP
iVC RESILIENT DESIGN
Godfrey Hirst
MOHAWK HOME
PERFORMANCE ACCESSORIES

Prodotti in primo piano









PureTech™

Il pavimento resiliente **PureTech** è al 100% privo di PVC ed è composto per oltre il 70% da materiali riciclati e biologici. Inoltre, con una resistenza ai graffi tre volte superiore rispetto ai tradizionali LVT, i clienti possono stare tranquilli sapendo che i loro pavimenti dureranno decenni senza dover essere sostituiti.

RevWood®

Nel 2023, **RevWood** è stato sottoposto a una dettagliata analisi del ciclo di vita per valutare meglio gli impatti ambientali del nostro laminato prodotto negli Stati Uniti. La Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) risultante ha evidenziato le proprietà naturali del legno nel sequestrare il carbonio, ottenendo un punteggio negativo nel Potenziale di Riscaldamento Globale.[1]

PETPremier™

Sfruttando il nostro esclusivo processo Continuum™ per creare nuovi prodotti innovativi, riusciamo a trovare nuove modalità per utilizzare bottiglie di PET riciclate. **PETPremier** utilizza queste bottiglie per formare la fibra base del nostro tappeto in poliestere di alta qualità, con una nuova consistenza più morbida e resistenza alle macchie garantita dalla protezione e garanzia All Pet®.

SmartStrand®

Conosciuto come uno dei tappeti più morbidi, durevoli e facili da pulire al mondo, **SmartStrand** è realizzato in parte con fibre vegetali a rapida rinnovabilità.

[1]Si veda la Carbon Substantiation.

Il processo Continuum™

Il nostro stabilimento Mohawk di Summerville ospita una delle più grandi operazioni di riciclo integrate degli Stati Uniti: solamente in questo impianto abbiamo riciclato quasi 6 miliardi di bottiglie di plastica all'anno nell'ultimo decennio. Mentre esploriamo nuovi modi per integrare il PET riciclato nei nostri prodotti, continuiamo a migliorare i nostri processi. Nel 2023, abbiamo aggiornato i nostri lavatori al sistema di lavaggio di scaglie da 4.000 chilogrammi all'ora di AMUT, riducendo così il consumo di acqua e prodotti chimici nel processo di pulizia, ottenendo al contempo una migliore qualità. "La maggiore pulizia si traduce in prestazioni migliorate nei nostri processi a valle", ha dichiarato Mark Dye, Vice President of Recycling Operations. "Essendo un'azienda integrata verticalmente con il nostro impianto di riciclaggio, l'operazione di estrusione delle fibre e gli stabilimenti di produzione di moquette, notiamo immediatamente i miglioramenti della qualità grazie a scaglie più pulite."



Verso un futuro verde

Il Wells Fargo Championship è il primo evento del PGA Tour® a utilizzare moquette realizzata al 100% con PET riciclato in tutte le aree hospitality. Questo permette di riciclare e riutilizzare le moquette per eventi futuri, evitando che 22 tonnellate di moquette finiscano nelle discariche e riducendo al minimo l'impatto ambientale e i rifiuti.

"Siamo entusiasti di collaborare con grandi aziende come USA Event Carpet e Wells Fargo Championship per adottare soluzioni di pavimentazione sostenibili e rispettose dell'ambiente in un'esperienza di intrattenimento di alto livello."

BART HILL
Senior Vice President
Mohawk Home

Forza lavoro orientata alle prestazioni

Molte delle operazioni della nostra divisione Flooring North America (FNA) si trovano in piccole comunità in cui il mercato del lavoro è altamente competitivo. Il nostro programma di tirocinio è uno strumento fondamentale per il reclutamento, offrendo ai partecipanti esperienze pratiche e opportunità di networking all'interno dell'organizzazione. Nel 2023, FNA ha accolto circa 175 tirocinanti, di cui il 42% ha ottenuto posizioni permanenti in Mohawk. Il nostro team di recruiting universitario aiuta gli studenti a trovare percorsi di carriera ideali partecipando a circa 30 fiere del lavoro annuali e a oltre 60 altri eventi.

Un'altra iniziativa, il Work-Based Learning Program, consente agli studenti del penultimo e ultimo anno di scuola superiore di acquisire esperienza lavorativa mentre completano gli studi. Nel primo anno del programma, oltre 50 studenti hanno lavorato presso gli stabilimenti Mohawk sia durante l'anno scolastico che in estate. Il nostro Pre-Apprenticeship Program offre agli studenti interessati alle professioni tecniche un'esperienza estiva a rotazione, fornendo loro un percorso per diventare apprendisti presso il nostro Dipartimento di Ingegneria a Dalton, in Georgia. Inoltre, il team FNA ha organizzato la Future Leadership Week, un programma di affiancamento lavorativo di una settimana per 15 studenti dell'ultimo anno di scuola superiore e primo anno di università, offrendo loro l'opportunità di fare esperienza con i leader nei settori di loro interesse. Questi programmi hanno fatto guadagnare a Mohawk riconoscimenti a livello locale e statale per il suo impegno a collaborare con le scuole allo scopo di affrontare il problema della penuria di dipendenti nel settore manifatturiero.

Un altro tema al centro dell'attenzione della divisione FNA è stato quello dell'assunzione di veterani delle forze armate. Partecipiamo attivamente a iniziative di sensibilizzazione destinate al personale delle forze armate e offriamo una politica di congedo militare solidale per accogliere e assistere il personale militare che si unisce ai nostri team. Nel 2023, abbiamo partecipato a 32 eventi di recruiting rivolti a veterani.



Mohawk è stata premiata con il Campus Forward Award 2023 per il nostro continuo impegno nel cercare e assumere giovani talenti, la nostra attenzione alla diversità e inclusione, e i nostri investimenti nella formazione e fidelizzazione della futura generazione di talenti.

Sviluppo di talenti d'eccellenza

Nel corso del 2023, Mohawk ha dimostrato un impegno costante sia verso i propri dipendenti attuali che verso quelli futuri. Negli Stati Uniti, offriamo quattro livelli di programmi di sviluppo, dai professionisti all'inizio della carriera, fino al senior management.

ASPIRE

Destinato ai neolaureati che hanno dimostrato di possedere uno straordinario potenziale nella leadership organizzativa e nello sviluppo delle vendite.

ASCEND

Realizzato su misura per leader di prima linea e di produzione ambiziosi che dimostrano di avere un grande potenziale di crescita e avanzamento.

RISE

Pensato per leader di medio livello in ruoli critici che hanno il potenziale per avere un impatto significativo sulla nostra attività.

LEAD

Rivolto a leader esperti, per fornire strumenti e strategie che consentano loro di ispirare i propri team e di produrre cambiamenti significativi.



"Ho avuto anche l'opportunità di collaborare con persone di vari dipartimenti, divisioni e con background molto diversi... Questa esposizione al lavoro e alle difficoltà di altre divisioni o team è stata davvero illuminante."

JON OAKLEY
Senior Manager Production Laminate

Sviluppare una cultura della cura



CURA DELLE PERSONE



Susan G. Komen®

Mohawk è partner della Susan G. Komen dal 2001, con vendite di prodotti della nostra gamma a sostegno della lotta contro il cancro al seno. Mohawk è anche lo sponsor ufficiale della Susan G. Komen 3-Day®.

United Way®

Da oltre 40 anni Mohawk è partner di United Way. Con donazioni aziendali, contributi dei nostri dipendenti e ore di volontariato, abbiamo contribuito a migliorare la qualità di vita dei bambini, delle famiglie bisognose e degli anziani delle nostre comunità.

Latin American Association (LAA)

Continuiamo a rafforzare la nostra partnership con questa associazione favorendo una maggiore sensibilizzazione della comunità latina regionale, con l'istituzione di un fondo per le borse di studio degli studenti latini, la creazione di un consiglio di leadership locale e il finanziamento di programmi nuovi e in corso.

CURA DEI LUOGHI

Habitat For Humanity®

Mohawk è sponsor di Habitat for Humanity da quasi 15 anni, e i suoi dipendenti partecipano attivamente alla costruzione di case e a eventi di raccolta fondi per aiutare le persone che hanno bisogno di alloggi a prezzi accessibili.

Tunnel to Towers Foundation®

Nel corso della nostra decennale partnership con la Tunnel to Towers Foundation, abbiamo sostenuto la costruzione di oltre 80 case intelligenti per i veterani e i primi soccorritori del nostro paese che hanno riportato le ferite più gravi.

Sunshine on a Ranney Day®

Grazie alla partnership con l'organizzazione no-profit Sunshine on a Ranney Day è stato possibile utilizzare i prodotti per superfici dure di Mohawk per la progettazione e la creazione di stanze personalizzate per bambini con esigenze particolari.



CURA DEL PIANETA



Rhinory®

Rhinory è un'azienda vinicola texana che ha scelto di impegnarsi per la tutela del rinoceronte, animale purtroppo in via di estinzione. Nell'ambito della nostra campagna che ha come protagonista il rinoceronte Blake, utilizziamo la nostra moquette SmartStrand per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza e l'urgenza della causa promossa da Rhinory.

Plastic Bank®

Grazie alla partnership con Plastic Bank vogliamo contribuire a prevenire l'inquinamento da plastica negli oceani. Il ricavato della vendita dei nostri prodotti PureTech e per pavimenti resilienti contribuisce al raggiungimento di questo importante obiettivo globale.

One Tree Planted®

La partnership con One Tree Planted è l'occasione per Mohawk per piantare nuovi alberi e contribuire alla rigenerazione delle foreste: il ricavato della vendita dei nostri prodotti per superfici dure RevWood e TecWood™ andrà a beneficio di questa urgente missione di riforestazione mondiale.

Mohawk Group



Nel 2023 il Mohawk Group ha rafforzato il proprio impegno in favore della responsabilità sociale creando prodotti che favoriscono un ambiente più inclusivo e solidale per tutti. Questi sforzi incarnano il nostro valore fondamentale: non solo diventare un'impresa migliore per il pianeta, ma anche fare di più per migliorare la vita delle persone."

JACKIE DETTMAR
Vicepresidente, Marketing, Design e Sviluppo Prodotti
Mohawk Group

Traguardi del 2023

- Confermata la nostra terza ricertificazione Living Product Challenge per l'intera gamma di quadrotte di moquette EcoFlex.
- Una novità assoluta per il settore è stata l'introduzione di uno strumento di analisi della sostenibilità, pensato per fornire ai clienti informazioni dettagliate sull'impatto ambientale delle loro scelte di pavimentazione.
- Inizio della partnership con ArtLifting per il lancio di cinque nuove collezioni a sostegno degli artisti colpiti da insicurezza abitativa o disabilità e volte a sottolineare l'inclusività e la responsabilità sociale.
- Ridotto significativamente il carbonio incorporato per il sistema di supporto modulare EcoFlex™ ONE grazie al miglioramento dei processi produttivi presso il nostro stabilimento Living Site di Glasgow, in Virginia.[1]
- Raddoppiato il numero delle colorazioni disponibili per ColorPulse™, la tecnologia di filatura a basso consumo di acqua del Gruppo Mohawk (attualmente in attesa di brevetto).

Principali risultati del 2023

105%
oltre la neutralità carbonica[1] per tutti i prodotti per pavimentazione del Mohawk Group

+$1mio
donati alla Susan G. Komen® tramite Specify for a Cure™

69%
acqua in meno utilizzata nella nostra produzione di quadrotte di moquette rispetto al concorrente più prossimo

64%
riduzione delle emissioni di carbonio incorporato[1] per EcoFlex™ ONE sulla base dell'ultima dichiarazione EPD

45%[1]
carbonio incorporato in meno nel nostro LVT nazionale rispetto alla media del settore

7
riconoscimenti di sostenibilità per l'impatto ambientale e l'innovazione

[1] Si veda la Carbon Substantiation.

PRODOTTI IN PRIMO PIANO



Wild Dyer

La collezione Wild Dyer, ispirata alle texture e ai colori dei funghi, porta in casa i colori della natura. Utilizzando **ColorPulse™**, la tecnologia di tintura delle fibre che non fa uso di acqua, crea un calore organico con toni neutri e accenti luminosi e permette di risparmiare fino a una tazza d'acqua per ogni quadrotta.



Taking Root

Una piastrella LVT più sostenibile
Taking Root è l'ultima collezione di piastrelle LVT commerciali biofile del Mohawk Group, ed è ispirata alla natura. Questo prodotto ha vinto il Best of NeoCon Gold per la sostenibilità, con valori di carbonio incorporato inferiori del 45% rispetto alla media del settore[1]



Medella Well

Medella Well, il primo prodotto resiliente omogeneo **senza PVC** di Mohawk Group, unisce innovazione e design basato su prove di efficacia, per portare la qualità di cura negli ambienti sanitari. Questa pavimentazione è esente da sostanze chimiche preoccupanti di cui alla Lista rossa.



RevWood Contract[1]

Naturalmente negativo
RevWood Contract contiene vero legno e cattura più CO_2 di quanta non ne emette durante la produzione. Il risultato è un pavimento naturalmente negativo, senza compensazioni, per un migliore impatto sulle persone e sul pianeta.

[1] Si veda la Carbon Substantiation.

PREMI

Premio Best of Year di *Interior Design* per l'impatto ambientale delle superfici morbide: **Wild Dyer**

Premio HiP per l'impatto ambientale: Pavimenti: **Wild Dyer**

Premio Best of NeoCon Gold: **Taking Root** (superfici dure)

Premio IIDA/HD Expo Product Design Awards Eric Engstrom Best of Competition: **Mycotopia**

Premio IIDA/HD Expo Product Design Awards: migliore della categoria Pavimenti: **Mycotopia**

Premio Pinnacle Sustainability Award di *Floor Covering Weekly* per la certificazione Living Product Challenge Petal

Premio Susan G Komen® Promise Award

Premio Metropolis Planet Positive Award: **Wild Dyer**

Premio Innovation Award, categoria Pavimenti, di *Interior Design of Canada*: **Above and Below**

Premio Metropolis Likes ID Best of NeoCon Sustainability: **Taking Root** (superfici dure)

Premio Best of NeoCon Gold di *Interior Design*: **Mycotopia** (tappeto largo)

Premio Innovation Award, categoria Pavimenti, di *Interior Design of Canada*: **Above and Below**

Premio di *Floor Covering Weekly* per la promozione della sostenibilità, premiato per Sustainability Estimator

Premio NYCxDesign Award: **Social Canva**



Impatto ambientale positivo per il futuro



Favorire la riduzione del carbonio incorporato

Ridurre il carbonio incorporato nei nostri prodotti è un obiettivo importante per il Mohawk Group, perché contribuisce a limitare il nostro impatto ambientale e a mitigare il cambiamento climatico. Riducendo il carbonio incorporato, possiamo contribuire a creare un futuro più sostenibile per il nostro pianeta e per le persone.

Il nostro eccezionale sistema di supporto modulare EcoFlex™ ONE ci ha permesso di ottenere una riduzione significativa del carbonio incorporato, pari al 22,7%.[1] Dobbiamo questo risultato a una combinazione di fattori, tra cui i miglioramenti operativi introdotti, come per esempio l'installazione di una nuova caldaia nello stabilimento di Glasgow, in Virginia, dove viene realizzato il prodotto. L'aumento dell'efficienza produttiva e l'attenzione alle iniziative olistiche di sostenibilità, come la Living Product Challenge che richiede ai prodotti certificati di essere "net positive" in termini di carbonio e acqua, hanno anch'essi influito sulla diminuzione della percentuale di carbonio incorporato ottenuta con EcoFlex ONE.

[1] Si veda la Carbon Substantiation.

Fare squadra contro la crisi idrica globale

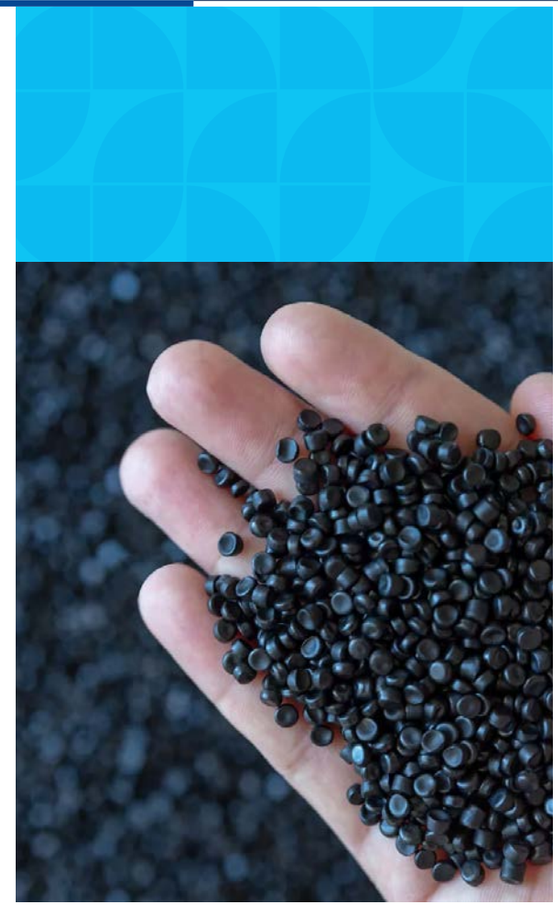
In occasione della Giornata mondiale dell'acqua abbiamo stretto una partnership con Water.org, con l'intento di favorire l'accesso all'acqua sicura e ai servizi igienico-sanitari in tutto il mondo. Nell'ambito di questa nuova iniziativa, il Mohawk Group assicura a 75.000 persone che vivono in aree con problemi di scarsità d'acqua e di siccità un accesso duraturo ad acqua sicura e/o a servizi igienico-sanitari, per un totale di 275 milioni di galloni d'acqua entro il 2030. Inoltre, la partnership stanzierà 2 milioni di dollari per soluzioni domestiche destinate alle persone bisognose. La nostra partnership con Water.org ben si inserisce tra le molteplici iniziative di ripristino delle forniture d'acqua adottate dall'azienda per la sua linea di prodotti per la pavimentazione certificati Living Product Challenge petal, che bilancia tutta l'acqua del 105% per un impatto netto positivo sui corsi d'acqua del mondo.



Change the Course, un'altra organizzazione con cui abbiamo una solida partnership, si dedica alla salvaguardia dei sistemi fluviali d'acqua dolce in tutto il Nord America. Per tutti i prodotti per pavimentazione delle collezioni The Waterways Project acquistati, Mohawk Group si impegna a ripristinare fino a 8 milioni di galloni di acqua all'anno, aiutando i clienti a dare un contributo duraturo alla salute dei fiumi e delle comunità americane.

ReCover: perché una volta non è mai abbastanza

Il programma di riciclaggio ReCover di Mohawk Group è un premiato programma di riciclaggio di pavimenti che, dal 2006, ha sottratto alle discariche oltre 72000 tonnellate di materiali per pavimentazione. E non ci limitiamo a recuperare solo i pavimenti prodotti da Mohawk, ma recuperiamo anche quelli di qualsiasi altro produttore. E lo facciamo perché crediamo in un mondo migliore. Il Life cycle thinking, ovvero il concetto del ciclo di vita, è parte del nostro impegno in favore della circolarità dei prodotti. Il fine vita dei prodotti è importante per ridurre l'impatto ambientale.



Riciclare i materiali utilizzati per la realizzazione di pavimenti ci aiuta a evitare che materiali preziosi finiscano nelle discariche e ci permette di dare loro una seconda vita. A seconda del tipo e delle condizioni in cui versano, questi materiali possono essere riutilizzati o trasformati in:

- componenti per auto
- Tappetini
- Filati
- Sacchi da boxe
- Rifiuti per la produzione di energia





Better **Together**

In Mohawk Group, le nostre iniziative "Migliore per le persone" sono al centro del nostro impegno per una sostenibilità olistica, che comprende la tutela dell'ambiente, il benessere dei nostri dipendenti e l'impegno in favore della comunità. Nel 2023 abbiamo festeggiato la Giornata della Terra con una serie di attività tutte incentrate sulla sostenibilità, coinvolgendo anche i dipendenti del nostro stabilimento di quadrotte di moquette "Living Site" in Virginia e del Light Lab Design Center nella Georgia del Nord. Questi eventi hanno evidenziato l'importanza della responsabilità ambientale, che deve essere costante durante tutto l'anno, e ci hanno permesso di presentare gli importanti obiettivi raggiunti, tra cui la terza ricertificazione Living Product Challenge e lo sviluppo di prodotti che vanno oltre la neutralità carbonica. Il nostro stabilimento in Virginia, con le sue pratiche sostenibili avanzate, funge da modello per una produzione rispettosa del pianeta, mentre il Light Lab Design Center ha ospitato attività di piantumazione per creare uno spazio di lavoro più verde. Abbiamo inoltre incoraggiato i nostri dipendenti presso altri stabilimenti a coltivare piante anche a casa, fornendo loro semi e vasi, promuovendo una cultura della sostenibilità che non resta circoscritta al solo luogo di lavoro.



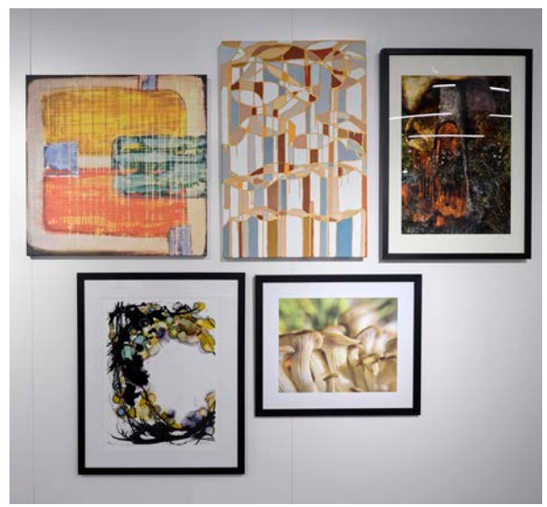
Da oltre 20 anni sosteniamo la Susan G. Komen

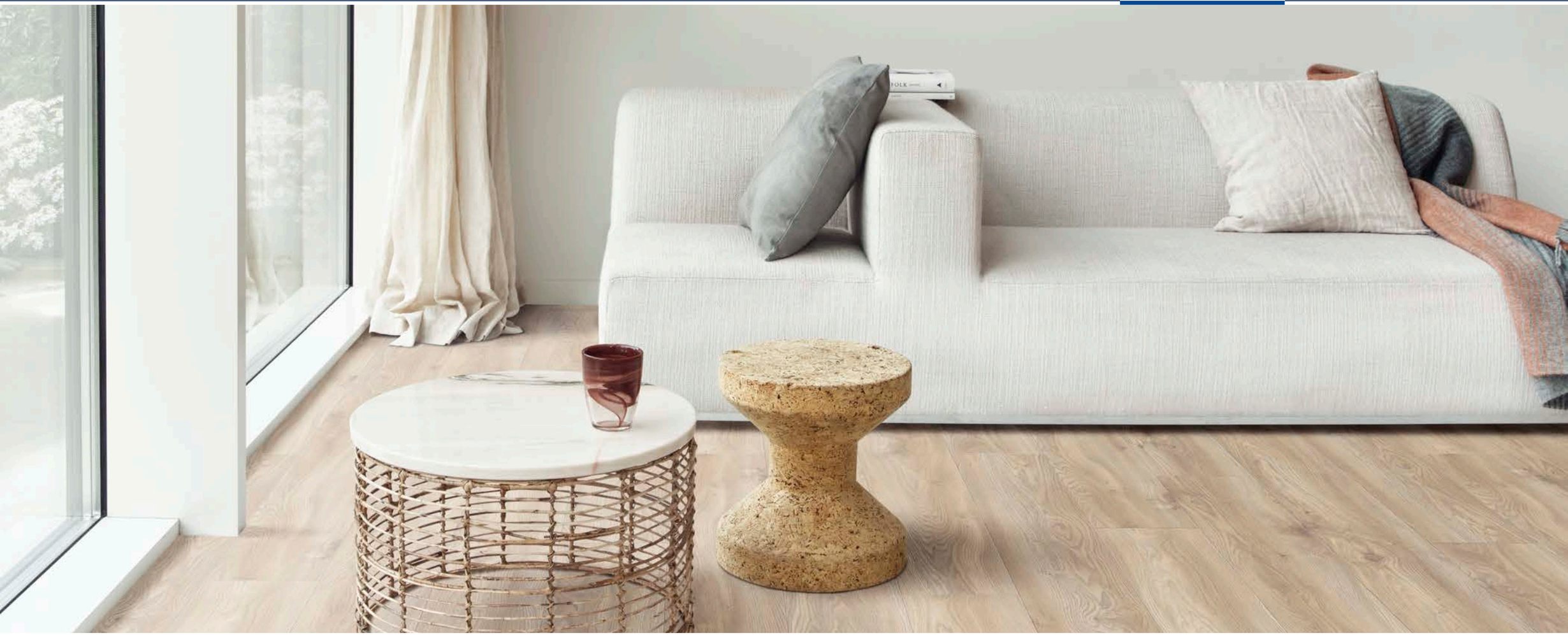
Oltre che per l'ambiente, ci impegniamo anche per migliorare il benessere dei nostri dipendenti e favorire la salute della nostra comunità. Grazie al nostro programma Specify for a Cure™, una pietra miliare del nostro impegno in favore della comunità, nel 2023 siamo riusciti a raccogliere oltre 1 milione di dollari che abbiamo donato alla Susan G. Komen per sostenere la ricerca sul cancro al seno e per attività di sensibilizzazione. Collaborando con architetti e progettisti che hanno scelto di utilizzare i nostri prodotti per i loro progetti, riusciamo a destinare una parte del ricavato a questa causa vitale. Questo importante contributo sottolinea il potere dell'azione collettiva nella lotta contro il cancro al seno, evidenziando il nostro impegno ad avere un impatto positivo sulla salute e sul benessere delle persone.

ArtLifting

La nostra partnership con ArtLifting è finalizzata a sostenere gli artisti colpiti da insicurezza abitativa o disabilità e riflette il nostro impegno in favore dell'l'inclusività e della responsabilità sociale. Nel 2023 abbiamo ampliato questa nostra collaborazione con cinque nuove collezioni, con le quali vogliamo dare risalto ai loro talenti. Commissionando le loro opere, diversifichiamo la nostra offerta e forniamo a questi artisti un riconoscimento e una stabilità finanziaria, unendo così design innovativo e impatto sociale. Le opere degli artisti di Artlifting sono esposte nei nostri showroom.

Questi sforzi dimostrano il nostro impegno per la responsabilità ambientale e sociale. Favorendo la sostenibilità, sostenendo la salute e promuovendo l'inclusività, produciamo effetti positivi per il pianeta e le persone che lo abitano, e contribuiamo a creare un ambiente più sano e comunità più forti e a motivare la forza lavoro.





Flooring Rest of the World

UNILIN



"C'è una logica nel voler rendere sostenibile un'azienda. Significa far crescere l'azienda in modo che sia sempre pronta per far fronte alle sfide future, creando valore aggiunto per i clienti e gli stakeholder, senza danneggiare il nostro pianeta e senza compromettere il nostro futuro. In Unilin questa ambizione è radicata in tutte le nostre attività."

WIM MESSIAEN
Presidente Flooring Rest of the World
CEO Unilin

Principali risultati del 2023

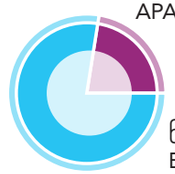
- Il nostro fabbisogno energetico è coperto per il 61% da fonti rinnovabili, rispetto al 57% del 2020.
- Il 66% del nostro mix di materie prime è costituito da risorse rinnovabili.
- Il 95% del legno utilizzato per i nostri pannelli truciolari è riciclato.
- Ottenuto il certificato C2C Certified Material Health Certificate™ a livello bronzo per i nostri pannelli MDF, HDF, Clicwall e truciolari grezzi e decorativi, e per i pavimenti in laminato. Abbiamo ottenuto la certificazione piena a livello argento per numerosi materassini.
- Diminuzione del tasso di frequenza degli infortuni con assenza dal lavoro per il quarto anno consecutivo.

Dati salienti Unilin 2023

11 paesi di produzione

35 stabilimenti di produzione

8.332 dipendenti



I nostri marchi

UNILIN · Mohawk Group · QUICK·STEP FLOOR DESIGNERS · PERGO Floors for real life · moduleo design floors · IVC COMMERCIAL · IVC living · Godfrey Hirst · gh COMMERCIAL · Feltex

One Home:

la sostenibilità è parte integrante delle nostre attività

Per noi di Unilin la sostenibilità è la massima priorità. Fin dal 1960, anno della nostra costituzione, la circolarità è sempre stata parte del nostro DNA. Il riutilizzo dei materiali è infatti al centro della nostra storia. Ancora oggi consideriamo le sfide della sostenibilità come opportunità.

One Home testimonia di quanto noi si prenda sul serio la nostra responsabilità e di come vogliamo fare la nostra parte nell'affrontare le sfide globali poste dal cambiamento climatico, nel migliorare la qualità di vita delle persone e nel creare un ambiente di lavoro sicuro per i nostri dipendenti. One Home si articola su tre livelli:

PLANET HOME
per migliorare il nostro impatto ambientale

YOUR HOME
per migliorare la qualità di vita dei nostri clienti

OUR HOME
per creare un ambiente di lavoro sicuro e stimolante per i nostri dipendenti



Planet Home

Prendiamo sul serio la nostra responsabilità e sosteniamo la transizione globale verso prodotti e sistemi produttivi più sostenibili. È per questo che lavoriamo per ridurre ulteriormente l'utilizzo di combustibili fossili nelle nostre operazioni e l'impronta di carbonio dei nostri prodotti lungo il loro intero ciclo di vita, optando per materie prime più sostenibili e migliorandone ancor più la riciclabilità. Planet Home riunisce i nostri sforzi ambientali in tema di cambiamento climatico e circolarità.



Science Based Target per guidare i nostri sforzi[1]

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Ci impegniamo a ridurre entro il 2030 le nostre emissioni dirette (scope 1) e indirette generate dall'energia (scope 2) almeno del 42% rispetto al nostro valore di riferimento del 2020. Questo obiettivo è assoluto; ciò significa che, indipendentemente dalla crescita organica, entro il 2030 vogliamo arrivare a emettere il 42% di gas a effetto serra (GHG) in meno. Le emissioni delle aziende acquisite dopo il 2020 saranno ridotte della stessa percentuale annua del 4,2% dalla data di acquisizione e fino al 2030.

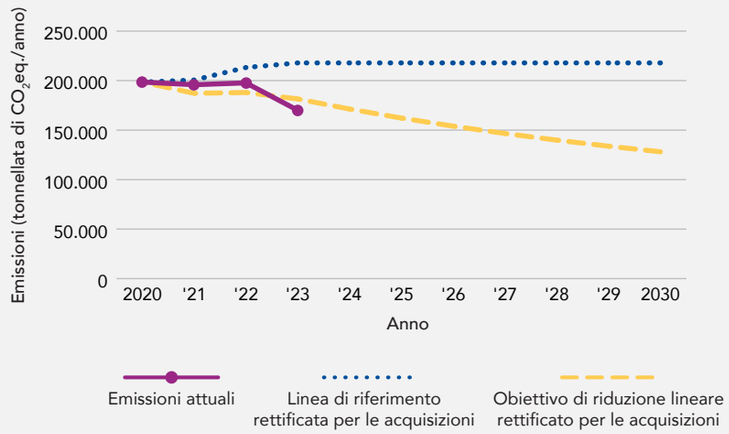
Sempre entro il 2030, inoltre, intendiamo ridurre anche le nostre emissioni di Scope 3, ovvero quelle associate alle materie prime utilizzate e al trattamento dei nostri prodotti a fine vita, del 12,3% rispetto al nostro valore di riferimento del 2020, in termini assoluti.

Per essere certi che i nostri obiettivi di riduzione dei gas a effetto serra siano effettivamente in linea con la scienza climatica e siano sufficientemente ambiziosi, ci atteniamo alle linee guida stabilite dalla Science Based Targets initiative (SBTi), un'organizzazione indipendente che promuove le migliori pratiche nella lotta al riscaldamento globale.

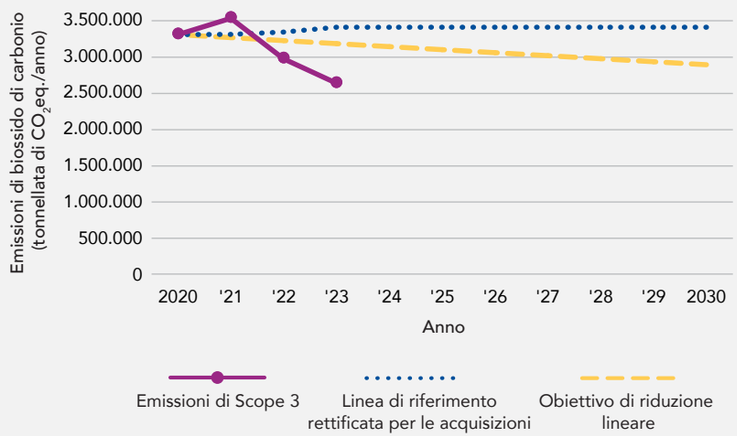
I nostri calcoli dettagliati e gli obiettivi conformi all'iniziativa SBTi per la conferma del nostro approccio e del nostro allineamento con l'obiettivo di limitare a 1,5°C l'aumento della temperatura media globale fissato dall'Accordo di Parigi sono stati approvati all'inizio del 2023.

[1] Tutti i dati esposti sono comprensivi del settore di attività Flooring Rest of the World, inclusa Godfrey Hirst.
[2] Le tabelle relative ai progressi di Unilin nella riduzione delle emissioni come da Science Based Target (SBT) sono consultabili nella Carbon Substantiation.

Impronta di carbonio Scope 1 e 2 rispetto al nostro obiettivo di riduzione[2]



Impronta di carbonio Scope 3 rispetto al nostro obiettivo di riduzione[2]



Aumentare la quantità di energia rinnovabile per ridurre le nostre emissioni di scope 1 e 2

61% di energia rinnovabile

Nel 2023 il nostro fabbisogno energetico (28% del nostro fabbisogno di elettricità e 74% del nostro fabbisogno termico) è stato coperto per il 61% da fonti rinnovabili, rispetto al 57% (20% e 72%, rispettivamente) del 2020.

Nel 2023 abbiamo ridotto il consumo di energia del 9% rispetto al 2022, mentre la nostra impronta di carbonio, causata soprattutto dall'utilizzo di elettricità grigia (44%) e di gas naturale (29%), è diminuita del 14%.[1].

Nel complesso, siamo sulla buona strada per raggiungere il nostro obiettivo SBT di riduzione delle emissioni di scope 1 e 2 del 42% entro il 2030, rispetto al 2020.

Molti dei nostri principali stabilimenti di produzione sono sulla buona strada per raggiungere la neutralità climatica, tant'è che i tre quarti del loro consumo energetico è già coperto dalle energie rinnovabili; nondimeno noi continuiamo a valutare ogni possibilità di inserire nei nostri impianti ulteriori unità di produzione a energia rinnovabile. Inoltre cerchiamo continuamente di migliorare l'efficienza energetica delle nostre operazioni. Stiamo intensificando i nostri sforzi di gestione dell'energia installando sistemi di monitoraggio più dettagliati e facendo ulteriori investimenti in efficienza energetica in tutto il Gruppo. A questo proposito abbiamo creato un centro di competenza tecnica per la gestione dell'energia a livello di Gruppo, il cui compito sarà fornire ai singoli stabilimenti il necessario supporto.



Principali risultati del 2023

73%
di energia rinnovabile per gli stabilimenti di produzione di pannelli MDF e HDF

77%
di energia rinnovabile per gli stabilimenti di produzione di pannelli truciolari

[1] Per maggiori dettagli si veda la Carbon Substantiation.

OGGI UNILIN PUÒ CONTARE SU

2 impianti di termovalorizzazione

A&U di Wielsbeke (Belgio)
Nel 2023 ha fornito più di 77.000 MWh di elettricità verde e più di 41.000 MWh di calore verde alla nostra fabbrica di pannelli truciolari, coprendo così il 98% del fabbisogno di elettricità della fabbrica e, assieme ai bruciatori di segatura di legno presenti in loco, il 91% del fabbisogno di energia termica della fabbrica.

A&S di Oostrozebeke (Belgio)
Nel 2023 ha fornito più di 68.000 MWh di elettricità verde alla nostra fabbrica di pannelli truciolari, coprendo così il 96% del fabbisogno di elettricità della fabbrica.

5 turbine eoliche

3 a Avelgem (Belgio)
Nel 2023 hanno fornito più di 11.500 MWh di elettricità elettrica da fonti rinnovabili alla nostra fabbrica di pavimenti vinilici, coprendo così il 18% del fabbisogno di elettricità della fabbrica.

2 a Feluy (Belgio)
Nel 2023 hanno fornito più di 3.000 MWh di elettricità elettrica da fonti rinnovabili alla nostra fabbrica di pannelli isolanti, coprendo così il 74% del fabbisogno di elettricità della fabbrica.

35.053 pannelli solari

I nostri pannelli solari, distribuiti in 7 paesi, hanno una capacità complessiva di 15,7 MWp.



Il nostro approccio circolare per ridurre le nostre emissioni di scope 3

Oggi l'economia è prevalentemente lineare: le risorse vengono acquistate, trasformate in prodotti, utilizzate e infine incenerite, conferite in discarica o smaltite in altro modo. Così facendo le risorse si esauriscono e si inquina. Sull'altro piatto della bilancia c'è l'economia circolare, in cui le materie prime vengono riciclate all'infinito.

Unilin nasce per incentivare ciò che oggi chiamiamo economia circolare. La prima materia prima utilizzata dall'azienda nel 1960 è stata l'argilla di lino, un prodotto di scarto dell'industria locale del lino, che abbiamo trasformato in pannelli truciolari di lino. Oggi la circolarità resta un elemento chiave della nostra storia.

Attenzione alle risorse rinnovabili e riciclate

Il mix di materie prime che utilizziamo influisce in modo significativo sull'impatto ambientale che abbiamo e sulla sostenibilità delle nostre attività, non solo in termini di emissioni di gas a effetto serra, ma anche di esaurimento delle risorse.

Ecco perché ci focalizziamo sui materiali rinnovabili, che una volta sfruttati e utilizzati si ricostituiscono rapidamente, e sull risorse riciclate.



Principali risultati del 2023

66%
di materiali rinnovabili

25%
di materiali riciclati





Il legno, la nostra risorsa più importante

Il legno resta la nostra risorsa più importante per la produzione dei nostri pannelli truciolari, pannelli in MDF, pavimenti in laminato, pavimenti in parquet multi-strato ed elementi per tetti. Questo perché è una materia prima sostenibile.

La nostra missione consiste nel mantenere il più a lungo possibile il legno nel ciclo dei materiali. Dopotutto il legno che non finisce nell'inceneritore è legno che immagazzina CO_2. Ecco perché ci concentriamo sul riciclaggio. Una seconda, una terza, una quarta... vita: finché è possibile, le fibre di legno continuano a essere usate per realizzare nuovi prodotti. Nel frattempo, il legno utilizzato per i nostri pannelli truciolari è già al 95% legno riciclato.

L'obiettivo ultimo? Un processo totalmente circolare con il legno come protagonista.

Inoltre per l'acquisto del legno adottiamo procedure sostenibili, così da mantenere le foreste in buona salute e garantire la disponibilità a lungo termine di questa risorsa naturale. Per questo preferiamo il legno riciclato e il legno vergine certificato o controllato.

LEGNO RICICLATO NEL 2023

40%
del legno che utilizziamo è di recupero

900.000
tonnellate di scarti di legno riciclate ogni anno

Ogni anno nel nostro impianto di riciclaggio di ultima generazione purifichiamo 900.000 tonnellate di legno di scarto e lo trasformiamo in nuovi pannelli truciolari.

Al contempo, non smettiamo mai di impegnarci per aumentare la percentuale di materiale riciclato contenuto anche nelle altre categorie di prodotti. Nel 2021 abbiamo annunciato al mondo una novità assoluta: una tecnologia in grado di riciclare su scala industriale le fibre di legno MDF, HDF e il laminato. Abbiamo così costruito un impianto pilota a Bazeilles (Francia), dove utilizzare il legno riciclato per produrre i nostri pannelli in MDF e HDF. Inizialmente ci siamo concentrati sul riciclaggio degli scarti di produzione interni, attualmente però stiamo ampliando le capacità dell'impianto.

LEGNO CERTIFICATO NEL 2023

74%
di legno certificato FSC/PEFC

26%
di legno controllato

Considerate le grandi quantità di legno di cui abbiamo bisogno, pur rifornendoci prevalentemente di materiale certificato PEFC o FSC utilizziamo anche una piccola percentuale di legno non certificato, tra cui quello proveniente da:

- alberi tagliati lungo le strade o nei giardini;
- legno proveniente dallo sfoltimento di foreste non certificate, tra cui alberi piccoli o storti che potrebbero impedire ad altri alberi di crescere. Non si tratta in questo caso di legno adatto per la realizzazione di mobili, per esempio, ma è perfetto per i nostri pannelli truciolari e in MDF;
- Legno di gomma acquistato da produttori che periodicamente tagliano gli alberi più vecchi per piantarne di più giovani e più produttivi.



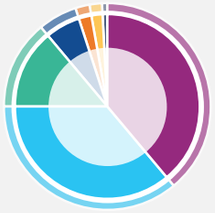
Unilin Recover: il nostro programma di ritiro dell'usato

Migliorare la riciclabilità dei nostri prodotti è importante, ma se vogliamo essere certi che vengano effettivamente riciclati, dobbiamo assicurarci che alla fine del loro ciclo di vita essi vengano recuperati.

Negli ultimi anni, in collaborazione con i nostri partner e clienti di pannelli truciolari, pannelli in MDF, pavimenti vinilici e pannelli isolanti in PIR, abbiamo dato vita a diversi progetti di ritiro dell'usato che hanno sempre dato ottimi risultati. I nostri sistemi di ritiro dell'usato sono operativi soprattutto in Belgio e nei Paesi Bassi, ma anche in Francia per quel che riguarda i prodotti a base di legno (pannelli truciolari e in MDF).

E continuiamo a estendere le nostre attività di ritiro a tutte le nostre categorie di prodotti.

2023
Recover
UNILIN TAKE BACK PROGRAM
(tonnellate di materiale recuperato)

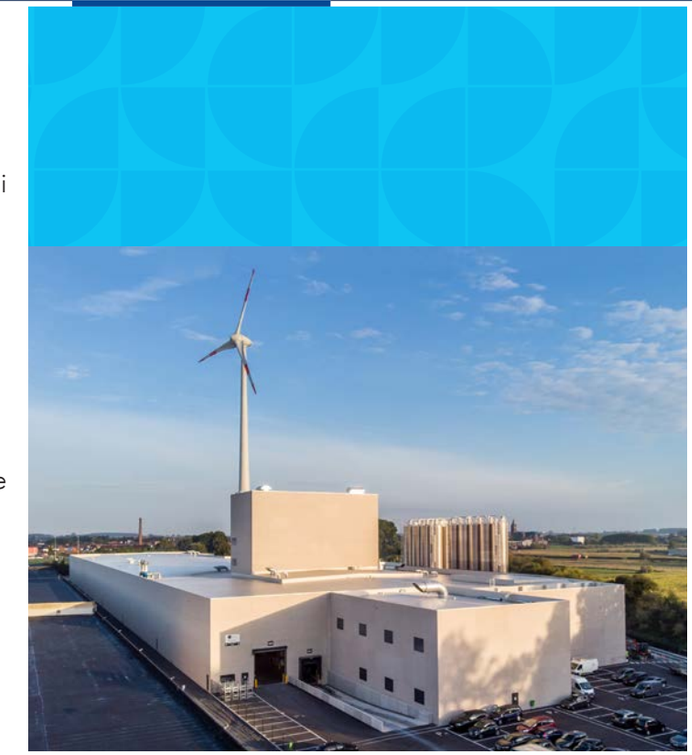


- 17.000 Pannelli truciolari
- 3.000 MDF
- 60 LVT
- 32 Fogli in vinile

20.092
tonnellate di materiale recuperato

Gestione degli impianti

Molti dei nostri stabilimenti hanno un sistema di gestione ambientale proprio o standardizzato, e gestiscono con attenzione i principali flussi di scarti di produzione. In ognuno dei nostri stabilimenti di produzione abbiamo messo a punto una serie di processi e di pratiche che ci consentono di ridurre l'impatto ambientale e di aumentare l'efficienza operativa. Si tratta generalmente di processi e di pratiche specifiche per il singolo stabilimento o divisione perché ognuno di loro deve far fronte a sfide e cogliere opportunità molto diverse tra loro in funzione dei processi adottati, della storia e del contesto locale. Per i nostri sistemi di gestione ambientale la prima priorità è la conformità legale, seguita dalla gestione e dalla riduzione degli impatti o dei rischi più rilevanti.





Your Home

Trascorriamo la maggior parte della nostra vita al chiuso: a casa, a scuola, in ufficio, nei negozi, negli ospedali... Ecco perché è così importante poter disporre di spazi abitativi sani, confortevoli e sostenibili. Con i nostri prodotti vogliamo migliorare la qualità di vita delle persone.

Sono sempre più numerose le persone che considerano la sostenibilità un fattore di cui tener assolutamente conto nelle decisioni di acquisto.

Per essere certi che i nostri clienti possano valutare e confrontare facilmente la sostenibilità dei nostri prodotti e prendere decisioni informate, adottiamo etichette ecologiche (**Ecolabel**) ben note e indipendenti; dichiarazioni ben definite e ampiamente riconosciute, come quelle che riguardano le **emissioni nell'aria interna;** e pubblicazioni verificate da parti terze come le **Dichiarazioni ambientali di prodotto.**

Qualità di vita

Design biofilo

Nel progettare i nostri pannelli e pavimenti in laminato, ci sforziamo di ottenere un design non solo contemporaneo, ma anche cosiddetto biofilo, ossia un design basato sul nostro crescente bisogno di connessione con la natura. Vivendo in contesti urbani e trascorrendo molto tempo in ambienti chiusi, stiamo perdendo il contatto con la natura, il che nuoce al nostro senso di benessere generale. Integrando elementi naturali nel nostro contesto di vita, possiamo migliorare il nostro rapporto con la natura, la nostra più grande fonte di ispirazione. Ne sono un esempio la nostra collezione Master Oak e le gamme di laminati (Capture e Impressive di Quick-Step), che offrono ai clienti un'esperienza di assoluta fedeltà alla natura.



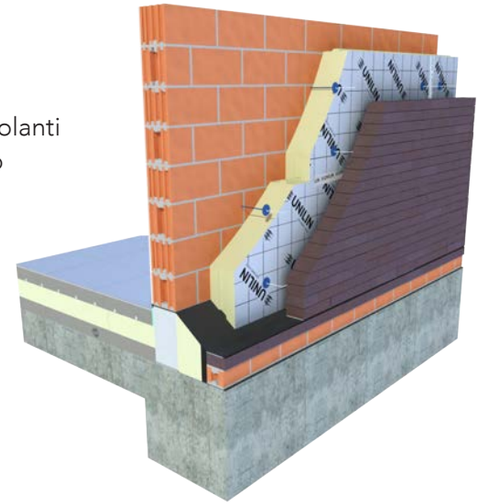


Acustica e comfort

Molti dei nostri prodotti migliorano l'acustica degli uffici e creano un ambiente di lavoro tranquillo che aiuta a ridurre i sintomi dello stress. I nostri pavimenti in vinile migliorano l'ergonomia per le persone costrette a stare in piedi per lungo tempo, per esempio gli addetti alla vendita al dettaglio. Le quadrotte di moquette EcoFlex™ Echo hanno un supporto fonoassorbente che riduce il livello di rumorosità e migliora il comfort.

Clima interno

Grazie al loro alto potere isolante, i nostri prodotti isolanti assicurano un clima interno confortevole sia in estate che in inverno.



I nostri prodotti

Unilin sviluppa, produce e commercializza pavimenti, pannelli a base di legno e decorazioni a pannello, sistemi per pareti e tetti e pannelli isolanti. Inoltre, la nostra divisione Unilin Technologies gestisce il portafoglio brevetti sia della nostra società madre, la Mohawk Industries, sia di terzi, dal momento del deposito dei brevetti per nuove innovazioni fino alla commercializzazione su scala globale.

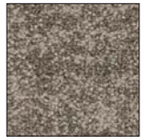
Pavimenti


Pavimenti in laminato


Parquet multi-strato


Pavimenti vinilici di lusso (LVT)


Fogli in vinile


Quadrotte di moquette


Moquette in rotoli a tutta larghezza

Pannelli


Pannelli truciolari grezzi


MDF grezzi


Pannelli truciolari/MDF nobilitati


Clicwall

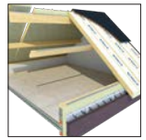

HPL


Pannello da costruzione

Isolamento

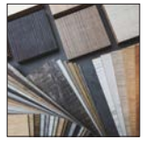


Pannelli isolanti in PIR


Pannelli isolati per tetti

Proprietà intellettuale


Strati interni


Stampa digitale


Profili di rifinitura


Rivestimento impermeabile

Trasparenza per i nostri clienti

Sono sempre più numerose le persone che considerano la sostenibilità un fattore di cui tener assolutamente conto nelle decisioni di acquisto. Per essere certi che i nostri clienti possano valutare e confrontare facilmente la sostenibilità dei nostri prodotti e prendere decisioni informate, adottiamo etichette ecologiche (Ecolabel) ben note e indipendenti; dichiarazioni ben definite e ampiamente riconosciute, come quelle che riguardano le emissioni nell'aria interna; e pubblicazioni verificate da parti terze come le Dichiarazioni ambientali di prodotto.

Etichette ecologiche (Ecolabel)

NORDIC SWAN ECOLABEL 3029 0001 · GREENTAG CERTIFIED · CERTIFIED cradle to cradle PRODUCTS PROGRAM · Red List Free · EU Ecolabel www.ecolabel.eu · ENVIRONMENTALLY CERTIFIED · FSC www.fsc.org · PEFC PEFC/07-32-37 · SINGAPORE GREEN BUILDING PRODUCT SGBC EXCELLENT

Etichette di qualità dell'aria interna

ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR A+ · ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR A · F★★★★ COMPLIANT · floor score CERTIFIED BY SCS Global Services · INDOOR AIR COMFORT eurofins GOLD CERTIFIED PRODUCT · RTS EMISSION CLASS FOR BUILDING MATERIAL M1

Our Home

Abbiamo una forza lavoro diversificata: i nostri 8.332 dipendenti rappresentano più di 75 nazionalità e oltre 20 lingue diverse. Accogliendo persone con culture e origini diverse, onoriamo il nostro valore del rispetto rifiutando qualsiasi forma di discriminazione.

In tutti i paesi in cui siamo presenti, offriamo ai nostri dipendenti pari opportunità, a prescindere da sesso, età, religione o fede, identità sessuale, origine o disabilità fisica.

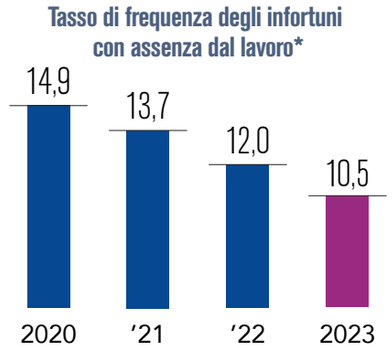


Sicurezza

Diminuzione del tasso di frequenza degli infortuni per il quarto anno consecutivo

La salute e la sicurezza di tutti i nostri dipendenti sono di primaria importanza in tutte le nostre attività. Il nostro obiettivo è essere un'azienda a impatto zero, ovvero con "zero infortuni", in cui regni una cultura positiva, tutti si prendano cura gli uni degli altri e la sicurezza sia parte integrante di tutte le attività. Se vogliamo avere la certezza che tutti riescano a tornare a casa sani e salvi alla fine di ogni giornata lavorativa, dobbiamo creare una cultura della sicurezza che tenga conto di ogni singolo dettaglio.

Per incentivare una cultura della sicurezza integrata, nel 2019 abbiamo sviluppato e lanciato il nostro programma interno "zero infortuni". Dal quel momento, e per quattro anni consecutivi, abbiamo registrato una costante diminuzione del tasso di frequenza degli infortuni.



* (numero degli infortuni con assenza dal lavoro x 1.000.000) / (totale delle ore lavorate) per il periodo in esame

Benessere e salute sul lavoro

Adottiamo un approccio integrato al benessere e alla salute, dando ampio spazio alle iniziative che puntano a favorire la salute mentale, la salute e la vitalità e i rapporti personali sul lavoro.

- **Salute mentale:** abbiamo ampliato il nostro approccio preventivo in modo da affrontare, identificare e gestire i rischi psicosociali: stress e burnout, comportamenti indesiderati e inaccettabili (violenza, bullismo, intimidazione sessuale o discriminazione) e abuso di sostanze. Sono più di 70 i workshop interattivi svoltisi presso molte delle nostre sedi, e intendiamo continuare su questa strada anche nel 2024 coinvolgendo ulteriori entità.
- **Salute e vitalità:** sessioni di apprendimento, corsi di formazione e campagne educano le persone a una maggiore consapevolezza dei rischi e a uno stile di vita più sano. Nel 2023 abbiamo proposto una serie di programmi per smettere di fumare.
- **Salute e vitalità:** i nostri dipendenti possono scegliere di acquistare una bicicletta in leasing a una tariffa accessibile. Dopo il Belgio, dove si contano attualmente oltre 940 contratti di leasing di biciclette aperti, nel 2023 anche Francia, Germania e Paesi Bassi hanno adottato questo stesso programma.
- **Rapporti personali:** ogni anno organizziamo eventi e iniziative che contribuiscono a rendere felici i nostri dipendenti e a promuovere lo spirito di squadra. Nel 2023 Unilin ha patrocinato un evento, unico nel suo genere, di corsa e ciclismo su un percorso rispettivamente di 100 e 1.000 km, in cui le squadre hanno corrso o pedalato insieme per sostenere la lotta contro il cancro. La passione per le sfide e lo spirito di gruppo sono fondamentali. Il tutto per promuovere la tanto necessaria ricerca sul cancro! Unilin ha contribuito donando €250 a ogni partecipante.



Siamo fieri di aver ricevuto per la tredicesima volta il premio come **TOP EMPLOYER** (Belgio)!

Non si smette mai di imparare

Nel gennaio 2023, presso la nostra sede centrale in Belgio, abbiamo inaugurato ufficialmente The Dive, un nuovissimo e modernissimo centro dedicato alla formazione e ai visitatori, voluto per concretizzare la nostra visione sull'apprendimento permanente, con cui condivide il nome. **Al The Dive ci si occupa prevalentemente di sviluppare le competenze dei dipendenti nell'ambito delle loro specifiche mansioni, o di riqualificarli per una nuova mansione.** Un mix di corsi introduttivi, formazione funzionale e (inter)personale rappresenta la base della nostra offerta didattica.

- **Nel 2023 ci siamo concentrati sui programmi di inserimento**, di introduzione completa alle attività, ai prodotti, alla cultura dell'azienda e alle persone che ci lavorano.
- Da un **punto di vista funzionale** offriamo più di 100 corsi di formazione tecnica e sui prodotti, supporto alla formazione linguistica, strumenti digitali e per la produttività e sviluppo orientato alle funzioni.
- La nostra offerta per la **crescita (inter) personale** consiste in programmi di sviluppo della leadership, sostegno alla salute, alla sicurezza e al benessere (compresi programmi di prevenzione e cura) e un'ampia gamma di strumenti per lo sviluppo delle capacità di ascolto e comunicazione.

The Dive è un **ecosistema, che non si limita unicamente a favorire l'apprendimento e lo sviluppo dei soli dipendenti**. The Dive costruisce solide partnership con scuole, insegnanti e studenti e fa dell'istruzione una responsabilità da condividere con l'industria. avvalendosi di strumenti quali tirocini, apprendimento duale, riqualificazione di tirocinanti, riqualificazione di insegnanti e tutor, ma anche campi estivi e tecnici durante i quali i giovanissimi sono stimolati a esplorare la scienza, la tecnica, l'ingegneria e la matematica nel corso di laboratori che si occupano di circolarità, di riparazioni e di tecnica.

Complessivamente, nel 2023, The Dive ha ispirato più di 150 bambini e studenti su argomenti di vario tipo. Inoltre gli insegnanti hanno ricevuto una formazione sui più recenti strumenti e metodi, in modo che potessero poi condividere le ultime tecnologie con le generazioni future.





Nel 2023 abbiamo lanciato il bacino di talenti Tecnici

Per le prime cinque settimane, i neo assunti privi di conoscenze o competenze specifiche ricevono una formazione completa al The Dive. Frequentano corsi intensivi che trattano di elettricità, meccanica e pneumatica, dividendosi tra formazione teorica e pratica. Terminata con successo questa prima fase, il dipendente continua il proprio percorso di apprendimento sul campo, con un periodo di formazione pratica. Ma non è tutto, perché The Dive è stato anche riconosciuto come centro di formazione ufficiale, e rilascia qualifiche professionali che nel settore equivalgono a un diploma.

Spazi di lavoro verdi



In qualità di datore di lavoro, vogliamo anche dare l'esempio direttamente nei nostri uffici e stabilimenti. Nel nostro percorso di creazione di spazi di lavoro verdi, ci concentriamo su progetti e interventi che contribuiscono a dar vita a un ambiente di lavoro più sostenibile.

Con grandi e piccoli cambiamenti speriamo di riuscire a ispirare e a motivare i nostri dipendenti a fare scelte più sostenibilli nella loro quotidianità.

RACCOLTA DIFFERENZIATA

- Nel 2022 abbiamo lanciato un progetto pilota per l'introduzione di nuove isole ecologiche nelle zone dedicate agli uffici. Il progetto ha coinvolto 11 stabilimenti.

SPOSTAMENTI SOSTENIBILI

- La nostra flotta: stiamo rinnovando la nostra flotta passando a veicoli 100% elettrici. La maggior parte dei veicoli che compongono la nostra flotta si trovano in Belgio, ed è per questo che ci siamo inizialmente concentrati su questo parco; è però nostra intenzione sfruttare gli insegnamenti di quanto fatto in Belgio per intervenire sull'intera flotta a livello internazionale.
- Community di carpooling: nel 2022 abbiamo lanciato una piattaforma di carpooling per i dipendenti. Attualmente la piattaforma è disponibile per la sede di Wielsbeke (Belgio) e per quelle circostanti.
- Biciclette in leasing: i dipendenti possono scegliere di acquistare una bicicletta in leasing a una tariffa accessibile. Dopo il Belgio, dove si contano attualmente oltre 940 contratti di leasing di biciclette aperti, nel corso del 2023 anche la Francia, la Germania e i Paesi Bassi hanno adottato questo stesso programma.

26%
della nostra flotta in Belgio è elettrica!

TOO GOOD TO GO

- Combattiamo lo spreco alimentare grazie a una partnership con Too Good To Go. Abbiamo lanciato questa iniziativa nel 2021 presso la nostra sede centrale di Wielsbeke, e nel 2022 l'abbiamo estesa al nostro ristorante aziendale a Waregem. I dipendenti pagano un prezzo inferiore per un pasto comunque di buona qualità, e in questo modo si evita di sprecare cibo: una situazione win-win.

Godfrey Hirst



Abbiamo una visione chiara, siamo tutti d'accordo su quali siano i nostri obiettivi comuni e siamo orgogliosi di avere il sostegno delle persone appassionate e motivate che collaborano con noi e che ci aiutano a fare davvero la differenza."

TANIA PAULING
Presidente
Mohawk Flooring Oceania

Traguardi del 2023

- Godfrey Hirst New Zealand festeggia l'azzeramento delle emissioni di carbonio per quanto riguarda la produzione di moquette e filati, come certificato conformemente ai requisiti stabiliti dalla norma di Climate Active.[1]
- Pubblicato il nostro terzo rapporto sulla schiavitù moderna in Australia, inteso a rafforzare il nostro costante impegno in favore dell'individuazione, della gestione e della mitigazione dei rischi legati al fenomeno della schiavitù moderna nella nostra catena di approvvigionamento.
- Lanciato un nuovo sistema di supporto per moquette, più leggero, in grado di offrire eccellenti prestazioni pur utilizzando meno materiale e di ridurre le emissioni al m^2 causate dal trasporto.
- Pubblicato il nostro primo rapporto di sintesi sulle prestazioni degli imballaggi sostenibili e il nostro piano d'azione per il 2023, con il quale ci impegniamo a rispettare le nostre linee guida sugli imballaggi responsabili e a ridurre i rifiuti entro il 2025.
- Pubblicato il nostro primo Piano d'azione per la riconciliazione, che ha dato inizio al nostro anno di riflessione e di connessione con i custodi indigeni locali.

Principali risultati del 2023

3,0 MW
è la capacità della caldaia a resistenza elettrica installata nello stabilimento di Oamaru in Nuova Zelanda

Top 97° percentile
nella classifica della rete globale EcoVadis

Better Futures Award
Miglior nuovo prodotto, GH Commercial x Lorena Gaxiola

Godfrey Hirst
GH COMMERCIAL
Feltex
HYCRAFT by Godfrey Hirst
Mohawk Group
redbook CARPETS

[1] Si veda la Carbon Substantiation.

Impatto ambientale positivo per il futuro







Decarbonizzazione in atto

Nell'incessante impegno per ridurre le emissioni di diossido di carbonio, abbiamo sostituito la caldaia dello stabilimento di Oamaru, in Nuova Zelanda, con una caldaia a resistenza elettrica da 3,0 MW, mettendo così fine allo scarico di circa 3.020 tonnellate di CO2 equivalente all'anno di emissioni di gas a effetto serra.[1]

I nostri sforzi per la decarbonizzazione hanno permesso a Godfrey Hirst Australia di essere dichiarata organizzazione "carbon neutral" secondo i requisiti di Climate Active per il terzo anno consecutivo. Anche Godfrey Hirst New Zealand può ora vantarsi di aver raggiunto la neutralità carbonica.[1]

GH Commercial è orgogliosa di aver ricevuto la medaglia d'oro da EcoVadis, il più grande e più affidabile fornitore di valutazioni di sostenibilità aziendale, come riconoscimento del suo EcoVadis Rating. EcoVadis misura i miglioramenti introdotti da un'azienda nell'intera catena di approvvigionamento e nella produzione, nella transizione verso un'economia sostenibile. I risultati collocano GH Commercial nel 97° percentile tra le oltre 100.000+ aziende valutate nella rete globale EcoVadis.

[1] Si veda la Carbon Substantiation.

Architecture and Design Sustainability Summit & Award (2023)—Partner strategico Interior Design

GH Commercial è orgogliosa di essere per il secondo anno partner ufficiale degli Architecture and Design Sustainability Award 2023, nella categoria Interior Design. La categoria Interior Design premia i progetti sottoposti a rinnovamento o ristrutturazione. Questi progetti mettono la sostenibilità al centro della progettazione e riservano una particolare attenzione all'uso efficiente dello spazio, al basso impatto ambientale dei materiali da costruzione e alla riduzione dell'inquinamento, dei rifiuti e del consumo totale di energia. Il Sustainability Award è il più longevo e più prestigioso programma di premi d'Australia dedicato al riconoscimento e alla celebrazione dell'eccellenza nel design e nell'architettura sostenibili.



Take 3 For The Sea (2023)—Partner strategico

Siamo orgogliosi di aver stretto una partnership con Take 3 For the Sea in concomitanza con il lancio della nostra pregiata collezione Oceanic. Questa organizzazione globale incoraggia a compiere una semplice azione: portare via tre rifiuti dalle spiagge, dai corsi d'acqua e dagli spazi verdi per contribuire alla pulizia degli oceani. I loro programmi educativi hanno ispirato un movimento globale di persone che hanno deciso di impegnarsi per un pianeta più sano.

Anche nel 2023, come parte del nostro costante impegno a migliorare l'ambiente e a proteggere gli animali, gli ecosistemi e gli oceani, abbiamo partecipato all'evento annuale di pulizia delle nostre spiagge, raccogliendo 7 kg di rifiuti per un totale di 1.657 oggetti di vario tipo.

Forza lavoro inclusiva e performante





Certificazioni ISO

Abbiamo mantenuto la certificazione ISO 45001 (ottenuta nel 2022) – lo standard globale in materia di salute e sicurezza sul lavoro – in tutti i nostri stabilimenti in Australia. La ISO 45001 ha come obiettivo ultimo aiutare le aziende a garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri dipendenti e per tutti coloro che fanno visita agli stabilimenti. Per raggiungere questo obiettivo occorre tenere sotto controllo i fattori che potrebbero potenzialmente essere causa di ferite, malattie e, in casi estremi, persino di morte. Di conseguenza la ISO 45001 si preoccupa di limitare al massimo i fattori che possono essere dannosi o costituire un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori.

Sviluppo professionale continuo

Nel 2023 abbiamo inaugurato il primo ciclo annuale di corsi di sviluppo professionale di alto livello organizzato da GH Commercial, incentrati sull'ambiente edificato, sull'evoluzione della sostenibilità e delle tendenze sociali e sul ruolo della pavimentazione negli spazi interni.



Architettura e design

Nel 2023 abbiamo intensificato i nostri sforzi per consolidare la posizione di Godfrey Hirst come leader di pensiero nella comunità degli architetti e dei designer, lanciando una serie di contenuti scritti e di podcast su alcuni dei temi più pressanti del settore, contribuendo a creare una rete forte e informata in grado di promuovere e realizzare soluzioni sostenibili nei vari progetti. Diversi membri del team hanno contribuito all'ebook tratto dal podcast Talking Architecture e hanno collaborato alla realizzazione del podcast Talking Architecture & Design.

Pubblicazioni sul tema della sostenibilità

- *A Sustainability Declaration: Our Most Important Certifications* – Jamuna Sivathasan
- *Surfing To Flooring: Q&A With Lachlan Howell From GH Commercial*
- *Less Is More: Energy Efficiency At GH Commercial* – Brendan Glen

Podcast Talking Architecture & Design

- Why Flooring & Biophilic Design Go Hand in Hand – Joel Williamson, GH Commercial
- Biophilia, Fractals & Sustainability – Laura Hamilton, CEO LFIA Australia
- Secrets of Designing a Successful Restaurant – Caille van der Merwe, Design Partnership
- Changing Trends & Challenges of Hospitality Design – Lorena Gaxiola CEO
- Healthy Floor Materials Vital for Designers & Users – Judy-Lea Engel, Product Developer, Godfrey Hirst

Benessere dei dipendenti



Programma di assistenza ai dipendenti

Mohawk Oceania ha stretto una partnership con Converge International per istituire un programma di assistenza per tutti i nostri dipendenti che, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, offre gratuitamente consulenza, orientamento nutrizionale, consigli di gestione finanziaria, assistenza legale e altri suggerimenti sullo stile di vita da adottare per promuovere la salute e il benessere generale. Ci siamo altresì impegnati ad andare incontro alle esigenze di benessere del nostro personale mettendo a punto una strategia di benessere in grado di rispecchiare i loro sistemi di sostegno più importanti e desiderati.

Faces of Manufacturing

Nel 2023 abbiamo pubblicato la campagna inaugurale Faces of Manufacturing per rendere omaggio al nostro personale di produzione. **Cindy Martin** lavora in Godfrey Hirst da **40 anni**: ha iniziato nella divisione Colore e Design, è passata poi al Marketing e infine si è occupata di organizzare e lanciare il nostro programma di merchandising. Oggi è responsabile della divisione Campionatura. **Craig Martin** è stato assunto in Godfrey Hirst **41 anni** fa e oggi supporta il responsabile dell'ufficio Assicurazione della qualità. Grazie al suo ricco bagaglio di conoscenze tecniche nel campo della produzione di moquette e tappeti, Craig ha il compito di assicurarsi che i nostri standard di produzione siano sempre verificati e rispettati.



Comunità connesse

Partnership con genU™ Arts Programme

Nata dalla volontà di rendere omaggio agli artisti con disabilità dell'Oceania, la nostra collezione Social Canvas è orgogliosa di sostenere genU's Arts Programme. genU è un'organizzazione che si adopera affinché tutti, soprattutto le persone con disabilità, gli anziani e coloro che vivono in condizioni svantaggiate, possano avere una vita più felice e più sana. La nostra partnership più recente è quella volta a sostenere la James Street Gallery mettendo a disposizione un elemento di paesaggio sonoro in occasione della loro prossima mostra RISE.

Regionale e senza scopo di lucro

Godfrey Hirst è orgogliosa di sostenere la G-21 Regional Alliance™ nel suo impegno in favore della sostenibilità, del dialogo con le Prime Nazioni, dello sviluppo culturale ed economico, della salute e del benessere e nell'obiettivo delle Geelong Connected Communities™ di raggiungere le 1.000 donazioni entro il 2025, contribuendo a mantenere forte la regione di Geelong e tutta la sua comunità.

Aiuto per la salute mentale

In Australia, circa una persona su due presenta problemi di salute mentale nel corso della sua vita. Per oltre 20 anni gli australiani hanno dato fiducia alla Beyond Blue™, considerandola una fonte affidabile di informazioni in materia di salute mentale e un'organizzazione capace di fornire assistenza e di infondere speranza. GH Commercial è orgogliosa di sostenere i servizi assistenziali che Beyond Blue offre gratuitamente 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



Schiavitù moderna

Malgrado i rigorosi quadri normativi, la schiavitù moderna continua a esistere. I lavoratori immigrati e le popolazioni vulnerabili sono particolarmente a rischio, e sono costretti a vivere in condizioni di mancato rispetto dei loro diritti umani e della loro dignità. Abbiamo pubblicato il nostro terzo rapporto sulla schiavitù moderna in Australia, inteso a rafforzare il nostro costante impegno in favore dell'individuazione, della gestione e della mitigazione dei 'rischi legati al fenomeno della schiavitù moderna' nella nostra catena di approvvigionamento.

APPENDICE





Dati principali, rapporti e politiche

Tabelle dei dati principali[1]

Indice GRI
SASB
TCFD
SDG delle Nazioni Unite
Riconciliazione delle misure non-GAAP
Carbon Substantiation

Informative pubbliche

CDP Report
Politica sui contributi politici e contributi politici indiretti per il 2023

Politiche in materia di ESG

Politica ambientale
Politica sui diritti umani
Politica sui minerali provenienti da zone di conflitto
Canada Forced Labour Report
Politica in materia di salute e sicurezza
Informativa sulla privacy
Norme di comportamento e Codice etico
Codice di condotta per i fornitori
Politica di selezione dei membri del Consiglio di amministrazione

[1] I dati relativi alle acquisizioni avvenute nel 2023 non sono inclusi nel presente Rapporto d'impatto 2024. La società include i dati relativi a fusioni, acquisizioni e disinvestimenti nell'anno solare successivo. Per esempio, se una società viene acquisita nel 2023, come nel caso della recente acquisizione di Elizabeth, i relativi dati saranno consolidati e inseriti nel rapporto del 2024. Questo approccio viene utilizzato per tutti i temi trattati. Nel consolidare le informazioni la società non tiene conto dei dati sulla sostenibilità relativi a partecipazioni di minoranza o a investimenti sui quali non ha il controllo operativo.



MOHAWK®

160 South Industrial Blvd.
Calhoun, GA 30701
Stati Uniti
mohawkind.com

Versione 1.0 luglio 2024